



PROCES VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

du 27 juin 2025

portant sur l'exercice 2024

73 personnes étaient présentes ou représentées, dont :

Equipe : 12 personnes

Muriel GAY, Isabelle VOILLLOT, Bérénice RIEB, Morgane PICARD, Sébastien DELVAL, Lydia DEBANDE-RICHARD, Sonia LABOUREAU, Damien PASCAL, Manon SARRAZIN, Virginie PAGOT, Léa LANDRY, Mélanie JULIEN.

Adhérents (présents et représentés) : 32

Livia BAILLY, Romain BEAUCHER, Coralie BOBIN, Sylvie BOIVIN, Marie-Claire BOULANGER, Chantal CAMUS, Hervé COLIN, Sabrina COLLIN, Marie-Josèphe DELABARRE, Taco DE NEEF, Marie DUCROT, Sylvie FLAMENT CAMUSAT, Isabelle FRANCOIS THILLEROT, Sandra GIRARD, Claude GRARD, Françoise DARNEAU, Sonja KRETSCHMER, Catherine LAURENDEAU BELLAMY, Anne-Lise LAVIALLE, Claudia LEUCHS, Corinne LEAUTE BACHELEY, Philippe LIMBOURG, Christine MARECHAL, Aline PERROT, Laetitia PERROT PAUPERT, Sylvie POURCELET, Bernadette ROBIN, Jean-Claude TURPIN, Roxane POURCET, Matthis VOYDEVILLE, Nicolas WIOROGORSKI, Anne-Marie LEPRINCE-GRANGER.

Partenaires et invités : Erwan GALLEE, Fédération Départementale des Centres Sociaux de la Nièvre.

Nombre d'adhérents 2024 :	234
Nombre d'adhérents présents :	30
Nombre de pouvoirs :	2
Nombre de votants :	32

L'assemblée générale commence par quelques mots de bienvenue de Romain BEAUCHER, président du Centre Social Intercommunal des portes du Morvan.

1. Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale 2023

Le procès-verbal est présenté par Romain BEAUCHER. Il n'appelle aucune remarque particulière de la part des participants.



L'Assemblée générale vote et l'adopte en l'état :

Pour : 32

Contre : 0

Abstention : 0

2. Rapport moral 2024 du Président

Chaque année, c'est un exercice à la fois difficile et précieux de devoir recenser tout ce que le Centre social a fait ou vécu l'année précédente pour nourrir ce "rapport moral" et les échanges de notre Assemblée Générale. D'autant que 2024 a encore été une année particulièrement dense pour les salarié·es, les adhérent·es et les partenaires du Centre social !

En 2024, nous avons fêté les 60 ans du Centre social. Ce n'est pas si courant, une association qui vit, agit et se transforme pendant six décennies. Cela représente des dizaines de personnes de générations très différentes qui ont travaillé pour les différents secteurs, des milliers d'usagers de tous âges, des projets emblématiques qui sont nés, ont fait leur temps puis se sont arrêtés, l'ouverture de nouveaux services et lieux comme, pour prendre les plus récents, la crèche ou le jardin partagé. 60 ans, c'est une tranche de vie de notre territoire. Cette longévité nous oblige : prenons soin de ce qui rend service, crée du lien et de la solidarité, contribue à ouvrir le champ des possibles pour toutes les personnes du territoire ! Les associations, comme toutes les organisations, sont fragiles, et si le Centre social existe c'est que des habitantes et habitants ont investi du temps et de l'énergie pour le monter, le faire grandir, l'adapter. Honorons-les en poursuivant leur travail.

En 2024, nous avons terminé l'élaboration du projet social 2024-2028, dans lequel nous sommes désormais entrés de plein pied. Cet exercice incontournable, qui conditionne notre labellisation par la CAF et donc notre existence en tant que Centre social, a été mené par la direction en associant l'équipe salarié-e, les partenaires et les usagers. Ce projet, secteur par secteur et pour l'ensemble du Centre social, est une mine d'idées pour les années qui viennent, dont certaines sont déjà mises en œuvre - la suite de ce rapport d'activité en est la démonstration. J'aimerais que nous gardions toujours son ambition - "Vivre et construire ensemble dans un monde qui change" - en tête dans l'action quotidienne du Centre social.

Le paradoxe de cette ambition 2024-2028 est de nous lancer vers de nouveaux projets, de nouvelles actions, de faire évoluer nos postures professionnelles et l'organisation de nos services, dans un contexte financier et RH tendu qui rend le quotidien difficile.

Car si le Centre social est un lieu de projets, c'est aussi un lieu de services quotidiens avec notamment des enfants (et donc des parents) qui comptent sur nous du matin au soir, cinq jours par semaine. Des usagers qui comptent sur l'aide qu'ils trouveront à France services pour réaliser leurs démarches. Des seniors ou des familles qui trouvent dans les activités et les salariés du Centre de l'attention, de la découverte, du lien dont la vie peut parfois manquer. C'est un honneur de maintenir chaque jour nos missions en donnant du sens à l'accueil, au temps passé ensemble et aux relations ainsi créées.

2024 a également été une année électorale imprévue et tumultueuse. La montée de l'extrême-droite n'est pas sans conséquence pour les Centres sociaux. La Fédération des Centres sociaux de France a joué pleinement son rôle en rappelant les valeurs qui nous réunissent et sont non-négociables : la tolérance, la solidarité, l'aide et la protection aux plus vulnérables, la démocratie, la non-violence, l'accueil de toutes celles et tous ceux qui le souhaitent, la dignité humaine. Dans un monde qui va devenir de plus en plus périlleux, avec le bruit des guerres qui se rapproche et les dérèglements climatiques qui vont avoir des conséquences de plus en plus lourdes sur nous, ici comme ailleurs, cette boussole nous guide et devra toujours nous guider.

2024 a également marqué une nouvelle étape dans le renouvellement du Conseil d'administration et du bureau, les instances de gouvernance de notre association. Je veux remercier toutes les personnes qui s'y investissent, ainsi que tous les bénévoles de renfort et d'activité qui consacrent une heure ou une semaine de leur temps pour rendre le Centre social plus riche, plus beau, plus vivant.

Je tiens à remercier particulièrement et de façon appuyée l'équipe salarié-e du Centre social dont l'engagement et le professionnalisme, dans un contexte souvent compliqué, rendent possible l'ensemble des activités au service du territoire et de ses habitant-es.



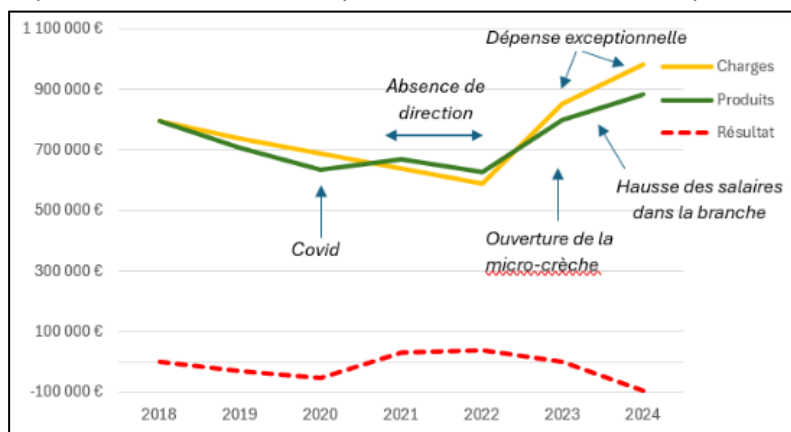
L'Assemblée générale après écoute du rapport moral et lecture du rapport d'activité remis à tous les participants, le valide:
 Pour : 31 Contre : 0 Abstention : 0

3. Rapport financier 2024 et budget prévisionnel 2025

Le **rapport financier 2024** établi par le cabinet comptable Fiducial et vérifié par le Commissaire aux Comptes, est présenté par Nicolas WIOROGORSKI trésorier, en l'absence excusée du Commissaire aux Comptes.

Le Centre Social est structurellement déficitaire depuis plusieurs années, l'absence de poste de direction sur les exercices 2021 et 2022 ayant toutefois permis de dégager un excédent et de reconstituer les réserves.

Le centre dispose encore de fonds propres importants (354 707 € en 2024) mais ils ont baissé de 24% en deux ans.



L'année 2024 a été particulièrement difficile en raison de dépenses exceptionnelles mais également d'une augmentation de la masse salariale qui va perdurer dans le temps.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Charges	793 785 €	737 456 €	686 377 €	636 953 €	587 689 €	851 163 €	980 685 €
Produits	795 785 €	706 006 €	635 128 €	667 270 €	626 340 €	800 294 €	884 695 €
Résultat	2 000€	-31 450€	-51 249€	30 317€	38 651€	-50 869€	-95 990€

Pour rappel, le déficit 2023 de -50 869€ était essentiellement dû à des provisions de congés payés supplémentaires, à des charges liées à une salariée en arrêt longue durée et des amortissements d'achat de matériels pour la micro-crèche. Le montant global des charges et des produits a augmenté de manière significative entre 2023 et 2024.

Charges 2024 :

Les charges de personnel sont en augmentation de +18,25% en 2024 du fait:

- du nouveau système de rémunération (Avenant 10-2022) applicable au 1er janvier 2024 modifiant les chapitres V (système de rémunération) et XII (système de classification) de la Convention Collective Nationale des Acteurs du Lien Social et Familial ;
- de l'augmentation des cotisations patronales, et d'une baisse de l'exonération des charges. Cela a engendré une forte augmentation de la taxe sur salaire (+68%).

A cela se sont ajoutées des charges liées à une salariée en arrêt longue durée (congés payés, cotisations patronales et indemnités de licenciement) et une augmentation des autres charges externes (comptes 62) : frais d'avocats liés au litige avec une salariée, des intervenants extérieurs en hausse (mais financés par des subventions obtenues), et des frais de formation importants.

CHARGES	Réel 2024	Réel 2023	Différence (%)
60 - Achats	47 570€	47 075€	+1,05%
61 - Services extérieurs	47 832€	44 893€	+6,54%
62 - Autres charges externes	108 291€	83 700€	+29,37%
63 - Impôts et taxes sur sal.	32 895€	19 554€	+68,22%
64 - Charges de personnel	710 966€	601 192€	+18,25%
65 - Autres charges	13€	2€	+550%
66 - Charges financières	19€	23€	-17,4%
67 - Charges exceptionnelles	4 754€	30 383€	-84,36%
68 - Dotations aux amortissements	28 345€	24 341€	+16,44%
TOTAL DES CHARGES	980 685€	851 163€	+15,21%

Recettes 2024 :

Ces coûts n'ont pas été compensés par les recettes supplémentaires obtenues : 10.000 € revalorisation du financement de l'Etat pour la Maison France Services; et 25.000 € environ de revalorisations des prestations de services de la CAF et MSA.

PRODUITS	Réel 2024	Réel 2023	Différence (%)
70 - Rémunérations des services	498 760€	444 473€	+12,21%
74 - Subventions	322 095€	259 337€	+12,41%
75 - Autres produits	2 907€	2 805€	+3,63%
76 - Produits financiers	2 486€	2 348€	+5,87%
77 - Produits exceptionnels	17 847€	33 945€	-47,43%
78 - Reprise s/amortissement et prov.		5 458€	-100%
79 - Transfert de charges	40 600€	51 928€	-21,82%
TOTAL des PRODUITS	884 695€	800 294€	+10,54%

Le tarif des adhésions reste le même :

Adhésion individuelle à 10€, Adhésion adolescent à 5€, Adhésion familiale à 15€, Adhésion association à 20€.

Le centre est donc en **déficit de 95 990 € en 2024**. Ce déficit est important et représente 9,7% du budget (5% pour le déficit de 2023). Un tiers (31 000€) de ce déficit est toutefois dû à une dépense exceptionnelle liée au départ d'une salariée en arrêt maladie longue durée.

Dépenses réalisées 2024 : 980 685 €
Recettes réalisées 2024 : 884 695 €
Résultat déficitaire de : -95 990 €



L'Assemblée générale après lecture du rapport financier et des rapports du CAC, les valide et approuve la proposition du Conseil d'administration réuni le 03/06/2025 d'affecter le résultat de -95 990 € au compte de report à nouveau, portant le montant des fonds propres de l'association à 354.707 €:

Pour : 32

Contre : 0

Abstention : 0

Le **budget prévisionnel 2025** a été voté en CA du 29/01/2025 et est présenté par le Trésorier dans ses grandes lignes.

Dépenses prévisionnelles 2025 :

Il n'y a pas de création de postes mais une augmentation de la masse salariale qui s'impose à nous du fait de l'accord de branche qui continue de s'appliquer avec une revalorisation du salaire socle et l'attribution de points automatiques.

La seule dépense "exceptionnelle" est l'achat d'une flotte de téléphones portables et forfaits pour l'équipe salariée (3000€) pour des raisons de sécurité, de prévention des risques psycho-sociaux, de qualité du travail d'équipe et de service aux usagers. La facture de 6000€/an de fuel pour le chauffage de la ludosphère/adosphère (route d'Avallon) disparaît, ce lieu n'étant plus occupé.

	BP voté en CA 01/2025
Achats	59 528 €
Services	160 458 €
Charges de personnel	713 641 €
Dotation aux amortissements	19 364 €
Total	952 991 €

Recettes prévisionnelles 2025:

Le centre bénéficie en 2025 d'un nouveau financement européen sur deux ans du programme Leader pour mettre en place le volet « transition écologique » du projet social qui co-finance 4 postes: direction, direction-adjointe, référent Familles et responsable Enfance-jeunesse.

	BP voté en CA 01/2025
CAF/MSA	460 736 €
Collectivités locales et EPCI	190 665 €
Participation des usagers	97 767 €
Etat et Fonjep	59 780 €
Conseil Départemental	21 675 €
Produits financiers	
Reprise s/provisions et risques	
Autres entités	91 377 €
Total	922 000 €

Le budget global présente un **déficit de -30.991 €** qui représente le déficit structurel du centre depuis la mise en œuvre du nouvel accord de branche et la revalorisation des salaires. Un Dispositif Local d'Accompagnement a été enclenché autour du modèle socio-économique afin d'identifier des solutions pérennes pour le réduire.

Dépenses 2025 prévues : 952 991€

Recettes 2025 prévues : 922 000€



L'Assemblée générale valide le Budget Prévisionnel 2025 :

Pour : 32

Contre : 0

Abstention : 0

4. Renouvellement partiel du Conseil d'Administration

Il y a cette année 3 postes à pourvoir : 2 administrateurs sortants, 1 démission.

Candidats sortants :

Romain BEAUCHER, Chantal CAMUS, Evelyne MIRIAL

Candidatures :

Romain BEAUCHER, Chantal CAMUS

Après une rapide présentation des candidates et candidats, l'assemblée générale vote à bulletin secret.

RESULTATS DU VOTE

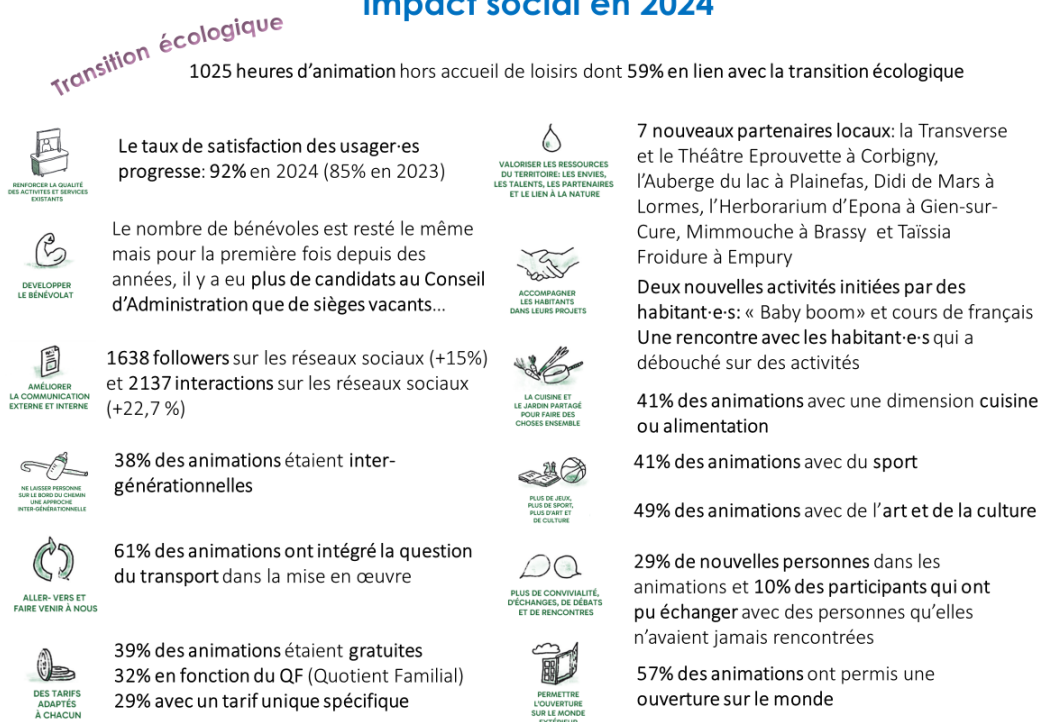
Sont élus au Conseil d'Administration :

Romain BEAUCHER	25 votes
Chantal CAMUS	25 votes

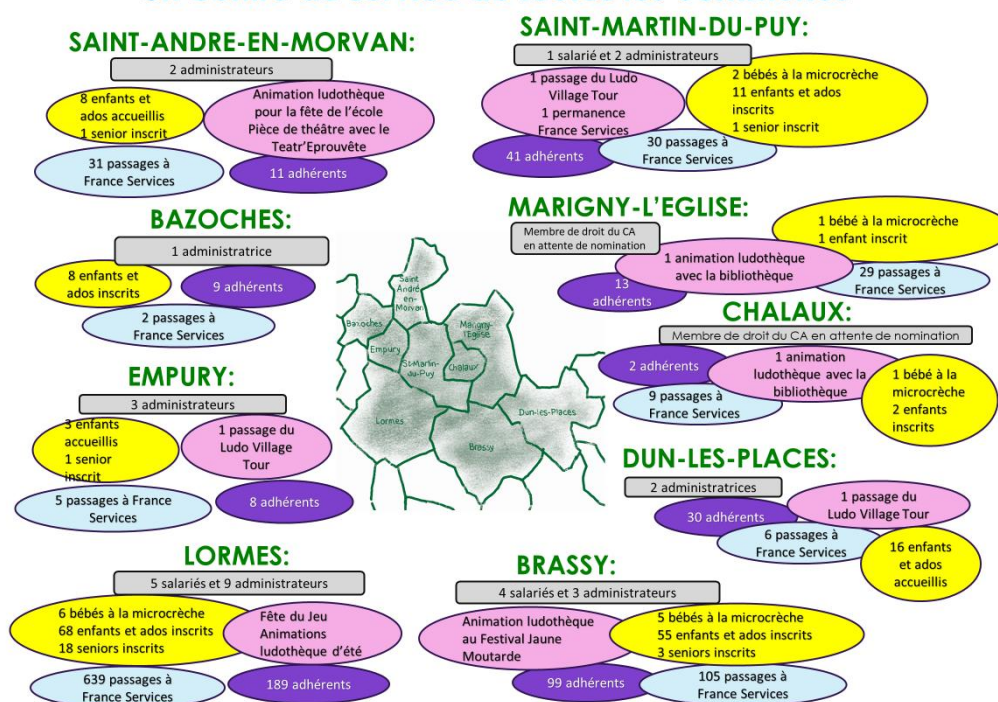
Le nouveau Conseil d'Administration se réunira prochainement pour procéder aux élections de la Présidence et du Bureau.

5. Bilan 2024 de la mise en place du projet social

Impact social en 2024



Un centre au service de toutes les communes



FONCTIONNEMENT

ACTIONS EMBLEMATIQUES EN 2024:



- CA renouvelé pour plus de la moitié depuis 2023 et un bureau renouvelé aux deux tiers;
- Parité au sein du bureau;
- 4 CA et 5 réunions de bureau en 2024;
- Mise en place d'outils de communication complémentaires (groupes WhatsApp thématiques);
- Lancement d'un chantier sur l'engagement bénévole
- Mise en place d'un chantier sur la stratégie de communication externe, composé d'administrateurs et de membres de l'équipe. Après un état des lieux des outils et supports existants, deux priorités ont été définies :
 - ✓ la refonte du logo et la création d'une charte graphique
 - ✓ la mise en place d'une newsletter
- Débat-citoyen au moment des élections législatives 2024;
- Anniversaire des 60 ans du Centre et fête du jeu;
- Moments conviviaux autour du jardin partagé.

IMPACT SOCIAL:

- Un regain d'énergie et d'envies dans les instances, avec de nouvelles compétences qui vont être utiles (ex : graphisme et communication...);
- Des renforts bénévoles bienvenus avec par exemple une animation « poésie » par un administrateur à la Cité le 12 mars, et une aide à l'accueil qui permettent une continuité de service et de soulager l'équipe en cas d'absences imprévues.

😊 CE QUI A BIEN MARCHÉ :

- Les instances se réunissent régulièrement, avec un certain plaisir;
- Bonne répartition des rôles et des tâches au sein du bureau, tout le monde est investi au-delà des réunions;
- Les chantiers avancent malgré les difficultés pour trouver des moments de travail communs.

⚙️ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER :

- Le lien entre les instances, les bénévoles et l'équipe salariée;
- La mobilisation de toutes et tous les administrateurs et administratrices qui le souhaitent pour suivre des chantiers.

ACCUEIL ET SERVICES A LA POPULATION

Faits & Chiffres

- Taux de satisfaction 2024 en hausse: 100% contre 91% en 2023
- 3 nouveaux bénévoles formés à l'accueil
- 1783 accompagnements France Services (9 par jour en moyenne) dont 85% en présentiel
- 10% de primo-usagers de France Services
- 17 associations ont bénéficié du prêt de minibus, ce qui leur a permis de parcourir 11 045 km

ACTIONS EMBLEMATIQUES EN 2024:



- Accompagnement de la Banque des Territoires pour améliorer l'accueil: un avant-projet architectural a été réalisé;
- Installation d'un poste informatique en accès libre à l'accueil.
- Une permanence France Services délocalisée à Saint-Martin-du-Puy en même temps que le LudoVillageTour;
- De nouveaux partenaires pour le Chèque énergie: MaPrimRénov', MaPrimeAdapt';
- Lancement d'une commission mobilité sur le territoire fin 2024 avec des représentant-e-s des mairies, de la CCMSGL, du Parc régional du Morvan, des employeurs, des services publics et des initiatives citoyennes.
- Mise en place de cours de FLE suite à une sollicitation d'un groupe d'habitant-e-s néerlandais: nouveau service très apprécié.

IMPACT SOCIAL:

- De nouveaux adhérent-e-s via les cours de FLE qui découvrent ce que le centre social peut faire pour eux;
- Animation d'une réflexion sur la mobilité sur le territoire qui redonne de la visibilité au centre social et répond à un besoin essentiel des habitant-e-s.

😊 CE QUI A BIEN MARCHÉ:

- Rapport d'audit satisfaisant pour France Services;
- Développement du bénévolat à l'accueil pour libérer du temps pour France Services.

⚙️ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER:

- Le financement France Services est revalorisé chaque année mais ne couvre pas la totalité du temps de travail et de formation que cela nécessite (2 personnes formées et une ouverture du lundi au vendredi) ;
- Continuer à consolider le binôme France Services;
- Tester les permanences dans les mairies du territoire;
- Remplacer la voiture de location qui a rendu l'âme: le centre social s'est positionné pour accueillir la future voiture électrique en auto-partage à Lormes.

PETITE ENFANCE

Faits & Chiffres

- Taux de satisfaction 2024 de la micro-crèche et du Relais Parents Enfants (RPE) de 100%
- 28 enfants accueillis à la microcrèche issus de 15 communes différentes (6 familles allocataires MSA et 20 familles allocataires CAF)
- Taux d'occupation Micro-crèche : 62.04%
- 64 enfants différents ont fréquenté les ateliers d'éveils RPE
- 45 familles et 11 assistantes maternelles différentes ont fréquentés ou sollicité le RPE

ACTIONS EMBLEMATQUES EN 2024:



RENFORCER LA QUALITÉ
DES ACTIVITÉS ET SERVICES
EXISTANTS



PLUS DE JEUX,
PLUS DE SPORT,
PLUS D'ART ET
DE CULTURE



PERMETTRE
L'OUVERTURE
SUR LE MONDE
EXTÉRIEUR



VALORISER LES RESSOURCES
DU TERRITOIRE, LES ENVIS,
LES TALENTS, LES PARTENAIRES
ET LE LIEN À LA NATURE

- Mise en place d'une commission d'attribution des places pour la microcrèche;
- Renforcement de l'équipe micro-crèche par l'embauche d'un mi-temps de juin à août;
- Inscription de la structure dans une démarche d'accompagnement à la formation avec l'accueil de deux apprentis depuis septembre;
- Des ateliers d'éveil avec la Compagnie de l'Entre Deux Mondes tout au long de l'année pour la Micro-crèche et le Relais Petite Enfance : 18 ateliers;
- Intervention des parents sur la semaine de la petite enfance;
- Visite de la ferme d'un papa en atelier d'éveil RPE à Brassy;
- Promenades fréquentes et sorties au jardin partagé et à l'étang du Goulot.

IMPACT SOCIAL:

- Importance des ateliers d'éveil pour rencontrer d'autres familles, pour l'intérêt des contenus proposés mais aussi et surtout pour la socialisation de l'enfant. Sans la délocalisation, certains usagers ne pourraient pas accéder à ce service;
- Le RPE essentiel pour les assistantes maternelles: les ateliers d'éveil créent une parenthèse dans leur quotidien professionnel et permettent aux enfants de trouver un autre cadre avec d'autres enfants et d'autres adultes;
- La micro-crèche permet aux enfants de grandir épanouis dans un cadre rassurant où les interactions sont riches et nombreuses. La confiance des familles envers l'équipe leur permettent d'aborder d'éventuelles difficultés éducatives et de trouver un véritable soutien.

😊 CE QUI A BIEN MARCHÉ:

- Les ateliers RPE à Brassy qui sont attendus avec une fréquentation régulière et fidèle;
- La fréquentation de la microcrèche et le retour des familles.

⊗ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER:

- Moins de mobilisation des familles sur la fête des bébés qu'en 2023;
- Impliquer davantage les familles dans la microcrèche.

ENFANCE

Faits & Chiffres

- Taux de satisfaction 2024 de l'accueil de loisirs: 68% (69% en 2023);
- 183 enfants accueillis: 91 enfants accueillis à la Cité des Enfants de Lormes et sur le temps méridien de Lormes et 82 enfants accueillis à la Cité des Enfants de Brassy et sur le temps méridien de Brassy;
- 4 séjours réalisés en 2024 sur deux périodes: 1 en hiver et 3 en été;
- Une baisse de 11% du nombre d'heures-enfants en 2024 par rapport à 2023

ACTIONS EMBLEMATQUES EN 2024:



RENFORCER LA QUALITÉ
DES ACTIVITÉS ET SERVICES
EXISTANTS



VALORISER LES RESSOURCES
DU TERRITOIRE, LES ENVIS,
LES TALENTS, LES PARTENAIRES
ET LE LIEN À LA NATURE



PERMETTRE
L'OUVERTURE
SUR LE MONDE
EXTÉRIEUR



PLUS DE JEUX,
PLUS DE SPORT,
PLUS D'ART ET
DE CULTURE



ACCOMPAGNER
LES HABITANTS
DANS LEURS PROJETS

- Programmes définis par et avec les enfants;
- Amélioration de l'organisation du temps méridien à Brassy et nouvelle convention de partenariat en cours de finalisation;
- Partenariat avec la bibliothèque et la DRAC pour financer un coin lecture à la Cité des enfants de Lormes et de Brassy;
- Ateliers cirque inter-centres qui ont permis à des enfants du territoire Morvan, Sommets, Grands Lacs de se rencontrer et de pratiquer une discipline artistique et sportive;
- Nombreux intervenant-e-s du territoire sollicités, notamment dans le cadre du CLAS : photographe, théâtre, nature et environnement, musique et chant;
- Davantage d'activités sportives et de pleine nature au jardin partagé et dans le verger conservatoire (construction de cabanes, grand jeux et land Art).

IMPACT SOCIAL:

- Les enfants sont devenus acteurs de la construction des programmes des Cités des enfants;
- Davantage d'ouverture sur le monde : séjour mer à Sigean et aux ateliers musique du monde de la compagnie Késansé.

😊 CE QUI A BIEN MARCHÉ:

- Ateliers de formation-action avec Natura Tellae qui ont donné des idées à l'équipe d'animation qui s'approprie la question de la transition écologique;
- L'augmentation du temps passé à l'extérieur et notamment dans les nouveaux espaces investis comme le jardin partagé et le verger.

⊗ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER:

- Vigilance à proposer des choses qui plaisent à tout le monde: le grand écart est parfois difficile et il faut rééquilibrer les programmes pour que tout le monde y trouve son compte;
- Augmenter le nombre d'heure-enfants pour assurer la pérennité financière de l'accueil de loisirs;
- Réfléchir à la question du coût et du transport qui sont des freins importants à la fréquentation;
- Continuer à consolider l'équipe et à la former.

JEUNESSE

Faits & Chiffres

- Taux de satisfaction 2024 : 100% (79% en 2023)
- 40 ados accueillis sur les mercredis et les vacances avec une parité filles/garçons
- 38 collégiens ont fréquenté les ateliers au collège (2h par niveau par semaine)
- 4 séjours réalisés en 2024 sur deux périodes: 1 en février, 2 sur l'été et 1 à la Toussaint

ACTIONS EMBLEMATiques EN 2024:



RENFORCER LA QUALITÉ
DES ACTIVITÉS ET SERVICES
EXISTANTS



VALORISER LES RESSOURCES
DU TERRITOIRE, LES ENVIES,
LES TALENTS, LES PARTENAIRES
ET LE LIEN À LA NATURE



PLUS DE JEUX,
PLUS DE SPORT,
PLUS D'ART ET
DE CULTURE



ACCOMPAGNER
LES HABITANTS
DANS LEURS PROJETS



PERMETTRE
L'OUVERTURE
SUR LE MONDE
EXTÉRIEUR

- Les programmes continuent d'être créés et mis en place avec les ados ;
- Le projet « First Lego League » porté par les ados a été présenté par les jeunes devant la MSA pour obtenir un financement et les jeunes ont fait forte impression sur le jury!
- Un séjour en Suède à la Toussaint d'une semaine avec la visite de la ville de Stockholm, le musée Vasa et le musée du Paradoxe ainsi que la découverte de la culture culinaire locale;
- Un séjour mer à Sigean avec la visite de la réserve africaine et une balade à Port Leucate;
- Un séjour ski à Saint-Nicolas-la-Chapelle avec la pratique du ski tous les après -midis et des activités différentes les matins comme la randonnée raquette, visite d'une fromagerie...;
- Un séjour olympique à Troyes avec des activités organisés autour d'épreuves olympique et le jeudi un déplacement à Auxerre pour voir le passage de la flamme olympique.

IMPACT SOCIAL:

- Ouverture des jeunes sur le monde grâce à la mise en place à chaque automne, de séjours découverte des capitales d'Europe; 2024 était l'année de la Suède et ce voyage a amené une réflexion sur l'impact écologique des trajets longue distance;
- La compétition « First Lego League » a permis aux jeunes de se mobiliser autour de l'alimentation et de l'écologie avec un projet de BD pour améliorer les habitudes de consommation des personnes tout en limitant le coût. La deuxième saison est encore en cours sur le thème "sous l'océan" et les jeunes ont décidé de travailler sur la dépollution à la source.

☺ CE QUI A BIEN MARCHÉ:

- Le projet Lego First League a été repris par les deux autres centres sociaux de la Communauté de communes avec le soutien de la MSA;
- Les séjours ski, mer et Suède se sont parfaitement déroulés et les familles étaient ravies.

⊗ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER:

- Recenser les envies et besoins des 16-25 ans;
- Les accompagner dans la construction de leurs futurs projets.

FAMILLES

Faits & Chiffres

- Forte augmentation du taux de satisfaction 2024 : 93% (80% en 2023)
- 9 réunions du groupe Baby Boom (16 parents concernées)
- 12 Ateliers Parents-Enfants, Cuisine, Cirque, Photographie) pour 116 participants cumulés au total
- 17 Ateliers dans le cadre du jardin partagé
- 8 Ateliers avec les collégiens sur la relation avec leurs parents
- Plus de 100 participants cumulés sur les activités, projets et sorties du pôle famille

ACTIONS EMBLEMATiques EN 2024:



PERMETTRE
L'OUVERTURE
SUR LE MONDE
EXTÉRIEUR



ACCOMPAGNER
LES HABITANTS
DANS LEURS PROJETS



PLUS DE JEUX,
PLUS DE SPORT,
PLUS D'ART ET
DE CULTURE



LA CUISINE ET
LE JARDIN PARTAGÉ
POUR FAIRE DES
CHOSES ENSEMBLE

- Voyage à Saint Malo monté et organisé par les familles elles-mêmes (16 participant-e-s);
- Mise en place du groupe de paroles sur la grossesse et la parentalité Baby Boom;
- De très nombreux ateliers dans le cadre du Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents (REAAP): pâtisserie, cirque, photographie...
- Le jardin partagé a connu sa première année de pleine activité et est devenu un formidable outil de lien social au service de l'ensemble des secteurs du centre social.

IMPACT SOCIAL:

- Un nombre croissant de familles touchées (80 environ);
- Participation significative d'un public « néo – rural » pour lequel les activités du secteur familles sont un vecteur de partages, de rencontres et d'intégration sur le territoire;
- 3 accompagnements de familles sur des problématiques éducatives et financières.

☺ CE QUI A BIEN MARCHÉ:

- Une participation importante des publics sur la majorité des actions proposées;
- Le repérage du référent familles par la population;
- Le lien social entre les participants et la mixité des publics lors des séjours, sorties et au jardin partagé.

⊗ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER:

- L'accompagnement individuel sur des problématiques liées à la parentalité;
- Continuer à veiller à la mixité sociale au sein des projets et des activités.

INTERGENERATIONNEL

Faits & Chiffres

- Taux de satisfaction 2024 : 63% mais pas significatif car seulement 3 réponses (89% en 2023 avec 19 réponses)
- 17 ateliers intergénérationnels pour 216 participants au total
- 224 heures d'animation seniors pour 120 bénéficiaires

ACTIONS EMBLEMATIQUES EN 2024 :



- De plus en plus d'activités inter-générationnelles ou inter-pôles: ateliers pâtisserie avec le secteur Familles, des après-midis au jardin partagé;
- Recrutement de 5 bénévoles dans le cadre des visites de courtoisie;
- Recrutement de 3 bénévoles pour les ateliers jeux de société à l'EHPAD;
- Implication des chauffeurs bénévoles pour les différentes sorties, mise en place de co-voiturage ;
- Une réunion participative entre les usagers des différents secteurs afin de réfléchir ensemble à des actions intergénérationnelles ;
- Sorties de loisirs et de détente, ateliers aquagym, jeux de société, ateliers numériques.



IMPACT SOCIAL :

- Fidélisation de 55 usagers et arrivée de 16 nouveaux participants;
- Rupture de l'isolement social;
- Investissement des seniors dans les actions portées par le centre social;
- Sentiment d'appartenance à un groupe, ce qui incite les retraités à sortir en collectif, alors qu'ils n'auraient pas fait ces sorties d'eux-mêmes.

☺ CE QUI A BIEN MARCHÉ :

- Elaboration du programme d'activités avec les participant-es;
- Les ateliers jeux et aquagym sont très bien fréquentés (35 usager-es différent-es);
- Bonne participation lors des sorties de détente et de loisirs (48 usagers différents);
- Le travail partenarial avec les autres secteurs.

⊗ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER :

- Formation des bénévoles;
- Mise en place de visites à domicile régulières.

LUDOTHEQUE

Faits & Chiffres

- Taux de satisfaction 2024 : 100% (98% en 2023)
- 200 personnes à la Fête du Jeu
- 415 heures d'animation pour 1046 bénéficiaires sur le territoire des portes du Morvan et au-delà

ACTIONS EMBLEMATIQUES EN 2024:



- Mise en place du « Ludo Village Tour »: une ludothèque éphémère qui s'est déplacée à Saint-Martin-du-Puy, Dunles-Places et Empury;
- Fête du Jeu 2024 : des jeux sous toutes leurs formes et pour tous les âges avec une effort spécial en cette année des 60 ans du centre social;
- Un escape game sur l'histoire du centre a été conçu en partenariat avec la bibliothèque et le ludothécaire de Montsauche;
- Ouverture hebdomadaire dans la nouvelle ludothèque qui a été déplacée à l'école primaire en raison d'un problème de chauffage.



IMPACT SOCIAL:

- La ludothèque devient un lieu de convivialité et de partage: rencontres inter-familles dans la ludothèque après l'école (on prend le goûter ensemble!), inclusion des personnes seules et des seniors.
- Accès au jeu dans les communes éloignées grâce au Ludo Village Tour et création de lien social.

☺ CE QUI A BIEN MARCHÉ:

- Déménagement au nouveau local : la proximité des écoles amène du monde tous les mardis et jeudis de 16h à 18h;
- La collaboration avec les autres secteurs du centre social, notamment avec les jeunes du collège qui a débouché sur le projet Lego First League.

⊗ CE QU'IL FAUT AMÉLIORER:

- Repenser le modèle économique de la ludothèque: partenariats et tarification;
- Etablir un règlement intérieur;
- Pérenniser le lieu au sein de l'école.

Le Président donne ensuite la parole à Erwan GALLEE qui le remercie au nom de la Fédération Départementale des Centres Sociaux de la Nièvre et se félicite de la dimension « transition écologique » du projet social. L'Assemblée est ensuite conviée pour partager le pot de l'amitié et la séance est levée vers 20h30.

Lormes, le 24/02/2026

Romain BEAUCHER, Président