



PROJET SOCIAL 2024 - 2028

VIVRE ET CONSTRUIRE ENSEMBLE DANS UN MONDE QUI CHANGE



RENFORCER LA QUALITÉ
DES ACTIVITÉS ET SERVICES
EXISTANTS



PLUS DE JEUX,
PLUS DE SPORT,
PLUS D'ART ET
DE CULTURE



DEVELOPPER
LE BÉNÉVOLAT



LA CUISINE ET
LE JARDIN PARTAGÉ
POUR FAIRE DES
CHÔSES ENSEMBLE



ALLER-VERS ET
FAIRE VENIR À NOUS



ACCOMPAGNER
LES HABITANTS
DANS LEURS PROJETS



NE LAISSER PERSONNE
SUR LE BORD DU CHEMIN
UNE APPROCHE
INTER-GÉNÉRATIONNELLE



DES TARIFS
ADAPTÉS
À CHACUN



VALORISER LES RESSOURCES
DU TERRITOIRE: LES ENVIES,
LES TALENTS, LES PARTENAIRES
ET LE LIEN À LA NATURE



PERMETTRE
L'OUVERTURE
SUR LE MONDE
EXTÉRIEUR



PLUS DE CONVIVIALITÉ,
D'ÉCHANGES, DE DÉBATS
ET DE RENCONTRES



AMÉLIORER
LA COMMUNICATION
EXTERNE ET INTERNE



TABLE DES MATIERES

I-Introduction	4
II- Présentation du Centre Social	6
III- Cadre méthodologique	8
IV- Bilan et évaluation du projet social 2021- 2024.....	12
1. Axe « Gouvernance » : une gouvernance qui a porté la vacance de direction pendant deux ans.....	12
2. Axe « Parole aux habitants » : une dynamique freinée par le Covid	12
3. Axe « Animations » : de belles avancées malgré un contexte difficile	13
4. Axe « Jeunes »	14
5. Axe « Familles »	14
6. Enseignements tirés du projet social 2021 - 2024.....	15
V- Etat des lieux du territoire	16
1. Le territoire et sa population	16
2. Regards croisés sur les données socio- économiques	17
3. Les enjeux qui émergent.....	21
VI- Nouvelles orientations 2024 – 2028.....	21
1. Valeurs, Vision et Mission	21
2. Axes de travail et objectifs stratégiques	23
Axe 1 : Renforcer le socle de services de base et la vitalité de l'association.....	23
Axe 2 : Adopter une démarche résolument inclusive	24
Axe 3 : Valoriser et développer les ressources du territoire	25
Axe 4 : Mobiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitantes et habitants	26
Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde.....	26
VII- Plans d'action 2024 – 2028.....	27
1. Fonctionnement général	28
2. Pôle Accueil.....	30
3. Petite Enfance (0 - 3 ans)	34
4. Enfance (4 - 11 ans)	39
5. Projet Jeunes (12 - 25 ans).....	46
6. Projet Familles	51
7. Séniors	58
8. Ludothèque.....	63
VIII- Mécanismes de suivi et évaluation.....	66
IX- Conclusion	69
Annexes	70
1. Questionnaire destiné aux habitantes et habitants	70
2. Questionnaire destiné aux partenaires	80
3. Sessions de formation à destination de l'équipe salariée et bénévole	86
4. Glossaire	87

I-Introduction

"Vivre et construire ensemble dans un monde qui change" : l'identité et les ambitions de notre projet social pour la période 2024- 2028 représentent autant une nécessité, presque vitale, que des défis conséquents- tant pour l'équipe salariée et bénévole du Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan que pour son territoire.

Une nécessité, d'abord, pour le territoire. Si la situation y est moins critique que dans d'autres zones rurales, du fait d'une certaine attractivité et d'un dynamisme associatif, notamment dans les communes de Lormes et de Brassy, le déclin démographique, le vieillissement de la population, l'éloignement des services vitaux (notamment sanitaires) et des services publics, ainsi que les déclinaisons locales des tensions écologiques et énergétiques (avec des conséquences sur l'eau ou la mobilité, par exemple), font que les conditions minimales d'une démocratie vivante, de la dignité pour toutes et tous, et du vivre ensemble sont à la peine. Dans ce contexte, agir pour créer des filets collectifs favorisant l'égalité et la dignité, et du commun – via des projets et via des conversations de qualité- apparaît indispensable et les acteurs capables de le faire à la bonne échelle sont rares. Le Centre social en est un.

Une nécessité, ensuite, pour le Centre social et son équipe salariée et bénévole. Le précédent projet social a été heurté de plein fouet par la pandémie de COVID et ses conséquences, partagées par tous les Français et tous les acteurs de la solidarité. La vacance de direction et un fort turnover dans l'équipe ont généré des temps instables et difficiles pour le Centre, son équipe et ses usagers. Malgré ces difficultés, le quotidien a été assuré, et plus encore : c'est à cette période que le projet de micro-crèche est sorti de terre, de même que le nouveau bâtiment de la Cité des enfants.

Si les répercussions de ces années se font encore largement sentir, les conditions sont désormais réunies pour avancer : gouvernance en cours de renouvellement, équipe stabilisée, direction complète.... Dans ce contexte, l'élaboration collective d'un projet mobilisateur, ancré dans les besoins du territoire, dans les valeurs réaffirmées des centres sociaux et dans une vision désirable de l'avenir, permet de fédérer, de donner du sens et d'inventer des nouvelles manières de faire.

Ce projet social représente également des défis conséquents, tant sa période d'élaboration a été marquée par des paradoxes parfois existentiels. Produire un projet social pour quatre ans est, en soi, un projet, qui nécessite une mobilisation importante de l'équipe d'un centre social, tant côté salariés que bénévoles. C'est la condition pour faire quelque chose qui aura du sens, dans la durée, et qui n'est pas plaqué sur une réalité protéiforme, complexe et mouvante. Notre directrice, arrivée à la fin de l'hiver 2023 après 2 années de vacance du poste, y aura notamment consacré une part importante de son temps. La gouvernance, également, a été fortement mobilisée- que ce soit pour réaliser les étapes participatives de diagnostic ou d'élaboration des futurs axes stratégiques. Or, cette mobilisation a dû être menée de front avec des chantiers majeurs, à commencer par la mise en place de la nouvelle grille salariale et la recherche de la sécurisation des financements publics dans un contexte d'augmentation des coûts (salariaux et autres), conduisant à des tensions inédites sur le budget.

Là est le principal paradoxe, d'un Centre social plus prêt que jamais à inventer et à déployer des nouvelles manières de répondre aux besoins collectifs et individuels d'un territoire qui en a terriblement besoin, mais qui doit chaque jour s'inquiéter de sa capacité budgétaire à poursuivre ses activités quotidiennes au service des enfants, des parents, des adolescents, des familles, des personnes isolées et des personnes âgées du territoire. La tension entre indispensable management de la routine, inhérente au caractère de "quasi-service public" d'une grande partie de nos activités, et dynamique de projet, est intense et, pour tout dire, délicate à gérer. L'attention portée à ce que cette tension ne fasse pas peser sur les équipes une pression intenable, propice à l'épuisement, au mal-être et à la dégradation des activités, crée une responsabilité supplémentaire sur les épaules de la direction et de la gouvernance.

Pourtant, nous l'avons fait. Ce projet social est donc aussi un acte de confiance. Confiance dans nos financeurs publics, que nous réunirons bientôt pour en appeler à leur co-responsabilité dans la pérennité financière du centre social dans une phase de transition vers un modèle économique plus soutenable. Confiance en nous, en nos salariés, qui prouvent chaque jour leur attachement à leur mission, leur professionnalisme et leur engagement, et en nos bénévoles, qui parviennent à garder l'envie et la flamme malgré les responsabilités du quotidien que rien ne les oblige à endosser. Confiance dans le territoire et ses habitants, que nous savons prêtes et prêts à construire ensemble l'avenir pour peu que le cadre et les moyens nécessaires leur soient proposés.

"Vivre et construire ensemble dans un monde qui change" : nous projetons dans cette nouvelle ambition collective les services du quotidien que nous assurons (micro-crèche, Relais Petite Enfance, accompagnement à la parentalité, accueil et animation des temps périscolaire, centre de loisirs, France services, permanences diverses de services publics et d'intérêt général), les nouveaux projets que nous voulons impulser- ou favoriser quand ils viennent des habitants – pour répondre aux besoins du territoire et faire vivre les valeurs démocratiques et d'éducation populaire, et la conscience que les bouleversements géopolitiques, politiques, écologiques, démocratiques, sociaux, économiques du monde ont des répercussions majeures sur les vies d'ici. Les métamorphoses écologiques, notamment, ont fait l'objet d'un accompagnement et d'une attention dédiée dans le cadre de ce projet, afin à la fois de prendre conscience de ce que nous faisons déjà, et de faire évoluer nos pratiques et nos projets dans les quatre ans qui viennent et au-delà. Aux côtés du jeu, de la cuisine et du débat, l'écologie fait ainsi partie des horizons qui permettent de créer de la transversalité entre les secteurs.

Après une première partie consacrée à la méthode participative et collective adoptée entre l'automne 2023 et le printemps 2024 pour élaborer ce projet social, nous dresserons un bilan du précédent projet social 2020-2024, marqué par les difficultés mentionnées. Sur la base d'un diagnostic de l'état et des besoins du territoire, fondé tant sur des données quantitatives- à commencer par celles de la CAF de la Nièvre- que sur des entretiens avec des élus et acteurs du territoire et sur le questionnement des usagers et habitants, nous entrerons ensuite dans le projet 2024-2028 à proprement parler. Pour mesurer l'impact de nos actions tout au long de la période, et pouvoir éventuellement les ajuster ou les préciser sans attendre 2028, nous avons fait un effort particulier en matière d'indicateurs d'impact social. Nous avons également assis la faisabilité des différentes actions sur une analyse des risques et l'identification de conditions critiques.

C'est ainsi un projet à la fois ambitieux, concret et sérieux, que nous avons cherché à élaborer. Nous, équipes du Centre social, vous en souhaitons une bonne lecture et nous tenons à votre disposition pour échanger dessus.



II- Présentation du Centre Social

Le Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan (CSIPM) célébrera cette année soixante années au service de la population des neuf communes de l'ancien canton de Lormes dans la Nièvre. Situé dans le parc régional du Morvan en territoire rural, il couvre un territoire de 280 km² et dessert Bazoches, Brassy, Chалаux, Dun-les-Places, Empury, Lormes, Marigny-l'Église, Saint-André-en-Morvan et Saint-Martin-du-Puy. Comme de nombreux centres sociaux de la Nièvre, il offre de multiples services à la population.

1. Un centre qui fête ses 60 ans

L'historique de sa création remonte à 1964, année où des médecins et d'autres professionnels de santé, ont créé le «Centre Médico-Social du Canton de Lormes» qui deviendra en 1991 « Centre Social du Canton de Lormes » puis «Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan » en 2010.

Implanté initialement au 30/32 route d'Avallon à Lormes sur un axe d'entrée dans la ville, le centre social est d'abord localisé dans deux bâtiments distincts appartenant à l'époque à la Croix Rouge Française. La structure déménage dans des locaux neufs en fin d'année 2000 au cœur du quartier Henri Bachelin à proximité des écoles.

La nouvelle structure comprend alors un pôle administratif, une bibliothèque intercommunale, des locaux pour accueillir des permanences de nos partenaires, la Lormoisine puis l'antenne des Restos du Cœur située au rez-de-chaussée du Centre social, un vestiaire et un « service Relais Accueil » qui deviendra suite à une succession de labellisation par l'Etat « Maison de Services Au Public » puis « France Services ».

Des locaux satellites sont mis à disposition par les Communes de Lormes et Brassy et complètent le siège du quartier Henri Bachelin : « La Cité des Enfants de Lormes » bâtiment accolé à l'école primaire de Lormes quartier Henri Bachelin qui abrite désormais également la nouvelle micro-crèche et le Relais Petite Enfance, « La Cité des Enfants de Brassy » en centre bourg, « L'Ado'sphère » et « La Ludo'sphère » qui sont deux salles situées à l'ancienne adresse du Centre social au 30/32 route d'Avallon à Lormes. Le CSIPM utilise également les salles d'activités de l'école maternelle Pierre Malardier de Lormes pour ses activités d'accueil de loisirs et sur les temps périscolaires. Toutes les mairies du territoire mettent également volontiers des salles à disposition pour des activités délocalisées.



Le centre est une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et par le décret du 16 août 1901. Les membres adhérents sont réunis en assemblée générale ordinaire, convoquée chaque année sur décision du Conseil d'Administration, par son président. L'Assemblée Générale est un espace de délibérations et d'échanges démocratiques. Elle est souveraine des décisions et des orientations relatives aux activités et projets d'actions de l'association. Elle vote et approuve le bilan financier, le compte de résultat, le rapport moral de la présidence, le rapport d'activités de l'année écoulée de l'association et vote les orientations d'actions pour l'année suivante.

Elle élit chaque année les membres du Conseil d'administration. Le Conseil d'Administration est composé de 26 membres élus avec voix délibérative, un membre de la direction et de la délégation unique du personnel avec voix consultative.

Le Conseil d'Administration statue sur toutes les questions qui ne sont pas du ressort exclusif de l'Assemblée Générale. Il est investi des pouvoirs les plus étendus pour effectuer tout acte et opération permis au Centre Social et non expressément réservé à l'Assemblée Générale. Il nomme, chaque année, lors de la première réunion du Conseil d'Administration qui suit l'Assemblée Générale, son Bureau pour la gestion courante de l'association. Le mandat des membres élus au bureau, a une durée d'une année reconductible. Le Bureau, composé de 6 membres, rend compte au conseil d'administration de ses actions et le consulte pour toute décision qui relève de sa décision.

Depuis sa création, plusieurs présidences se sont succédé, nous ne remonterons qu'une vingtaine d'années en arrière du plus ancien au président actuel : M. Christian RENEHEAULME, Mme Jacqueline LAROCHE, Mme Hélène PINGUET, M. Gérard HUARD, M. Christian MARECHAL, Mme Michèle PIEUCHOT, M. Philippe DAUVERGNE, M. Claude GRARD et M. Romain BEAUCHER, président en fonction et chef d'entreprise.

Cinq directions se sont succédé : M. Alain PERREVE (animateur, puis coordinateur et directeur de 1981 à 2000), M. Fabrice SCHOUTITH (2000-2005), M. Jacques MAISONOBE (2005 –2009), M. Christophe TASSANO (2010 à 2015), M. Patrice MILLOT (2016-2021), Mmes Lydia DEBANDE-RICHARD et Marie-Line SALLAT ont assuré l'intérim de direction en 2021 et 2022 avant l'arrivée en février 2023 de Mme Sonia LABOUREAU, l'actuelle directrice.

2. Une équipe qui s'agrandit

L'équipe actuelle est composée de 19 salariés depuis l'ouverture de la micro- crèche en 2023, soit cinq personnes de plus que lors du projet social précédent. Cela représente 16,6 ETP. Les 30 bénévoles (15 au CA et 15 pour les activités) donnent environ 1500 heures de leur temps par an, soit 0,9 ETP.

L'équipe est organisée en plusieurs pôles – voir ci-dessous :

- Le **pôle Direction** avec la directrice (7 personnes en supervision directe) et la directrice-adjointe qui supervise le cabinet comptable, l'accueil et l'équipe d'entretien ;
- Le **pôle Petite Enfance** avec l'équipe de la micro-crèche pilotée à mi-temps par la Référente Technique (4 personnes en supervision directe) et qui gère le Relais Petite Enfance ;
- Le **pôle Enfance- Jeunesse** piloté par la responsable Enfance-Jeunesse ;
- Le **pôle Familles** avec un référent Familles à mi-temps qui encadre des bénévoles et joue un rôle transversal entre les pôles d'activités ;
- Le **pôle Séniors** avec une référente Séniors et plusieurs bénévoles ;
- Le **pôle Accueil et France Services** géré par un binôme formé aux démarches France Services composé de l'animatrice France Services et de la référente Séniors.



LE CENTRE EN QUELQUES CHIFFRES

Un bassin de vie de 3.429 habitants et 280 km²
9 communes et de nombreux hameaux
40.000 km parcourus par an par la flotte de véhicules

Environ 2500 usagers par an, soit 71% de la population du territoire, dont *:

- 23 % d'enfants de 0 à 10 ans
- 6% d'adolescents 11-17 ans
- 4% de jeunes 18-25 ans
- 35% d'adultes de 26 à 59 ans
- 32% de personnes de plus de 59 ans

240 adhésions correspondant à 354 personnes*

Fréquentation en 2023:

- France Services : 2.212 personnes par an (10 personnes par jour)
- Micro-crèche : 26 enfants
- Accueil de loisirs : 223 enfants
(187 inscrits au périscolaire et 143 à l'extra-scolaire)
- Ado'sphère : 84 jeunes
- Ludo'sphère : 250 personnes
- Familles/vestiaire : 30 familles, environ 60 personnes
- Bouj'Ta'Retraite : 71 personnes

15 administrateurs/ 15 bénévoles d'activités
1500 heures de bénévolat par an (chiffre 2022)
19 salariés, soient 16.6 ETP

Un budget annuel de 900.000 €
Une masse salariale qui représente 75% du budget

*Source : SENACS 2022

III- Cadre méthodologique

Le cadre méthodologique d'élaboration du projet social 2024-2028 a été élaboré avec la gouvernance (bureau et CA). La démarche est résolument participative et se situe entre la concertation et la co-construction – voir encadré ci-contre. L'équipe salariée et la gouvernance (bureau et CA, dont des représentantes et représentants d'usagers) ont été impliqués à toutes les étapes, les habitantes et habitants et les partenaires à certaines étapes-clés.

Approche participative: oui, mais avec quel niveau de participation?



La référence méthodologique principale est le « Guide d'élaboration du Projet social d'un Centre social des Centres sociaux de la Nièvre » et des outils empruntés à l'éducation populaire, à la démarche d'impact social et à la méthodologie du cadre logique.

1. La méthode

La gouvernance a fait le choix de privilégier les instances existantes (notamment le Conseil d'administration) plutôt que de créer une commission ad hoc avec des étapes de validation lors des bureaux et CA. Ce choix visait à ne pas dévitaliser des instances en cours de redynamisation, en "externalisant" les échanges sur un objet aussi important que le projet social.



De la même manière, les moments de concertation avec les habitantes et habitants au processus se sont adossés sur les événements festifs organisés par le centre social (fête du jeu en juillet 2023, tournée de la ludothèque dans les villages et après-midi ludique et convivial en février 2024) ou sur le territoire (fête des associations, marchés). Cela a permis de cibler non seulement nos usagers actuels mais également des personnes qui ne le sont pas encore. Cela a contribué à renforcer le lien avec la population.

La méthode d'impact social a été utilisée pour identifier les axes stratégiques en nous interrogeant sur les changements que nous souhaiterions voir à l'issue du projet et comment nous les mesurerions. Cette réflexion est également venue alimenter la partie suivi et évaluation.



D'emblée, la question de la transition écologique nous est apparue un volet incontournable qui devait être intégré à l'ensemble de la réflexion et nous avons fait appel à une consultante du territoire, Virginie Leblanc de Natura Tellae (SCIC – CAE Bourgogne), pour nous accompagner sur ce volet à différentes étapes-clé du processus : lors du diagnostic partagé et des premières propositions, lors de la réflexion sur les axes stratégiques et dans la phase de rédaction. Plutôt que de plaquer des propositions toutes faites, l'intervenante est partie de ce que l'équipe salariée et bénévole faisait déjà et de ce qu'elle se sentait capable de partager ou de mettre en place. Cela a abouti sur l'identification de plusieurs temps de formation-action qui vont continuer de se dérouler jusqu'à la fin de l'année 2024 – voir Annexe 3.

A mi-parcours (janvier 2024), nous avons organisé un "moment charnière" ouvert au public (70 participants), avec à la fois une restitution des éléments de diagnostic (grâce notamment à la médiation ludique du clown Mimouch, bien connu sur le territoire) et des échanges sur les axes stratégiques du futur projet social. Conviviale, intergénérationnelle, ludique... : cette après-midi avait aussi vocation à incarner les ambitions du futur projet social, de mettre en commun des valeurs et d'interpeller les participantes et participants sur les nouveaux axes de travail.

Enfin, lors d'une réunion d'équipe ouverte aux membres du CA, l'ensemble des axes ont fait l'objet d'une analyse des risques inspirée de la méthode du cadre logique. Nous avons évalué ensemble dans l'environnement extérieur, ce qui serait susceptible de survenir dans les 4 ans à venir et de nous freiner dans la réalisation des objectifs. Si la probabilité de chaque risque de survenir était importante, nous nous sommes demandé ce que nous devions changer dans le projet social pour minimiser l'impact de ce phénomène.

Cela a abouti à renforcer certaines actions comme la sensibilisation ou le modèle économique. Nous avons également émis des hypothèses sur l'évolution du contexte extérieur au centre. Cette étape est importante car il faut pouvoir anticiper sur ce qui pourrait se produire dans les 4 ans à venir et essayer d'internaliser d'ores et déjà dans le projet social ces éventuelles contraintes pour lui donner plus de chances de réussir.

Le diagnostic territorial a été élaboré en croisant plusieurs sources d'informations quantitatives et qualitatives :

- Des données chiffrées : INSEE, CAF, MSA, Education Nationale ;
- Des rapports d'analyse et la participation à des ateliers sur le territoire : évaluation du bassin pédagogique, réunions avec les jeunes dans le cadre du plan Jeunesse « imagine ta Nièvre » du Conseil Départemental, réunions « Mieux Vieillir en Pays Nivernais Morvan », rapport ITHÉA « Familles – Parentalité » et « Seniors » pour Lormes, journée de réflexion « Mobilité » organisée par le Pays Nivernais Morvan, rapports du Parc Régional du Morvan ;
- La perception de la population et des partenaires grâce à un questionnaire dont la première partie « Vous et le territoire » comportait des questions sur leur perception: 195 personnes et 20 partenaires y ont répondu – voir questionnaires en annexes ;
- Des entretiens de la directrice avec les partenaires-clé : mairies, financeurs, partenaires actuels ou pressentis (écoles, collège, EBE, mission numérique, mission locale, EHPAD, coopérative des savoirs, acteurs culturels et sportifs...).



Le bilan du projet social 2021-2024 a été réalisé en s'appuyant sur :

- Les rapports d'activités du centre social sur cette période ;
- L'évaluation participative menées lors de l'AG de juin : sous forme d'ateliers tournants, une cinquantaine de participantes et participants ont pu donner leur avis sur les Forces/ Faiblesses/ Opportunités/ Menaces (FFOM) pour chaque axe du précédent projet social ;
- La partie « Votre avis sur le centre social » du questionnaire habitants qui a permis de mesurer le taux de satisfaction et les retours du questionnaire des partenaires sur les points forts et faibles du centre social.



Les nouvelles orientations 2024-2028 ont été définies à partir :

- Des suggestions sur ce qu'il faudrait faire, recueillies lors de l'AG ;
- Des 220 suggestions et commentaires recueillis auprès de la population dans les questions ouvertes des questionnaires ou sur les panneaux libres ;
- D'ateliers lors d'une réunion stratégique qui a réuni l'équipe salariée et bénévole et la gouvernance qui ont sélectionné les propositions pertinentes au regard du diagnostic partagé ;
- D'un groupe de travail pour faire émerger la vision, la mission, les valeurs et les axes transversaux ;
- D'un outil matriciel pour croiser ces axes et les propositions et dégager des plans d'actions pour chaque pôle d'activités du centre social.

Le processus a été finalement tout aussi important que le résultat final. Il a permis aux membres de la gouvernance de développer des liens avec l'ensemble de l'équipe salariée et de se retrouver autour des valeurs communes portées par les centres sociaux. Il nous a permis de nous former sur la transition écologique et de tester certaines actions avant même la fin de la rédaction. Et surtout, cette méthodologie participative nous a permis de renouer un dialogue avec la population du territoire et les partenaires, qui s'était distendu avec la COVID et la longue absence de direction.

2. Les étapes

Le tableau ci-dessous retrace les différentes étapes du processus. Les temps forts sont surlignés en orange.

Quand ?	Pour faire quoi ?	Avec qui ?	Dans quel but ?
10/06/2023	Fête du jeu : atelier avec les habitantes et habitants pour présenter la démarche et recueillir les suggestions sur deux panneaux « Mon centre social idéal »	Une douzaine de participantes et participants à la fête du jeu de tous âges Animation par la directrice	Sensibiliser sur la démarche et avoir une première idée de ce que pensent les habitantes et habitants du centre social
23/06/2023 AG 2023	Lancement de la démarche à l'AG de juin 2023 avec des ateliers sous forme de FFOM des 5 axes du projet social 2020-2024	50 membres de l'AG : personnes usagères et adhérentes, équipe salariée et bénévole, partenaires et élus du territoire	Un bilan partagé salariés – gouvernance et partenaires sur le précédent projet- social 2020-2024

Quand ?	Pour faire quoi ?	Avec qui ?	Dans quel but ?
28/06/2023 CA de juin 2023	Discussion sur la méthodologie et les étapes	Membres du CA et directrice	Une validation de la méthode, des étapes, du calendrier et des modalités de validation
Juin- août 2023	Compilation des données « froides » pour le diagnostic de territoire et rencontres avec les partenaires principaux du Centre social (et d'éventuels futurs partenaires)	Directrice et partenaires (Maires, CAF, MSA, Mission Numérique, Mission locale, Coopérative des Savoirs, EHPAD et Hôpital de Lormes)	Alimenter la partie « faits et chiffres » du diagnostic territorial Mieux cibler les questions à poser dans les questionnaires
Septembre – Octobre 2023	Diffusion d'un questionnaire pour les habitantes et habitants et d'un questionnaire pour les partenaires : via les réseaux et en version papier. Permanences pour discuter autour des questionnaires au Bi1 de Lormes, sur les marchés, à la fête des associations, dans les bibliothèques et événements prévus dans les communes du territoire (Ludo Family Tour notamment)	Directrice, équipe salariée et bénévoles, 195 personnes et 20 partenaires ont répondu au questionnaire	Recueillir : • La perception du territoire par la population, d'un côté, et les professionnels, de l'autre • Le niveau de satisfaction et les attentes de la population • 240 commentaires et suggestions
26/09/2023	Atelier en CA : « Quelle est votre vision du territoire ? Dans ce contexte, que pourrait faire le centre social ? »	Membres du CA et directrice	Croiser les données statistiques et la perception de la gouvernance sur les enjeux du territoire A permis de dégager les premières pistes d'évolution
05/10/2023	Bilan du projet social 2020-2024 avec l'équipe	Equipe salariée et directrice	Compléter le bilan et a permis aux nouveaux collègues de mieux connaître l'histoire du centre
06/10/2023	Atelier de réflexion avec les enfants	Equipe d'animation enfance et une vingtaine d'enfants	Recueillir la parole des enfants
25/11/2023	Journée de réflexion stratégique sur le projet social : un temps de réflexion sur les valeurs, un partage du diagnostic territorial et des ateliers sur les différentes propositions issues des consultations	Gouvernance, équipe salariée et bénévoles, co- animation par la FDCS 58 et la directrice	Finaliser le diagnostic et dégager des propositions sur ce qu'il faut conserver/ arrêter / faire autrement / faire en plus
12-14/12/ 2023	Validation des propositions en CA et réunion d'équipe en groupes de travail par thématiques	Membres du CA et équipe, animation par la directrice	Objectiver parmi les propositions ce qui était réalisable
09/01/2024	Groupe de travail salariés- gouvernance mandaté par le CA pour définir les axes stratégiques à partir des propositions	10 personnes du CA et de l'équipe	Faire émerger le tronc commun, la phrase « Vivre ensemble dans un monde qui change »élaborer des visuels et de penser l'animation de la restitution auprès des habitantes et habitants
11/02/2024	Restitution ludique et conviviale du diagnostic auprès des habitantes et habitants lors d'un après-midi festif avec des jeux, une expo sur le diagnostic et les contours du nouveau projet et une animation d'un artiste- clown qui a récolté et partagé les idées et envies sous forme de criée	55 adultes 30 enfants 4 jeunes Animé par le clown Mimouch et la directrice	Tester le nouveau projet et voir s'il recevait un écho favorable Cet événement a été pensé à l'image du projet social avec une scénographie agréable, un goûter partagé, une ambiance ludique et festive...
15/02/2024	Validation des axes stratégiques et de la trame de rédaction des plans d'actions en réunion d'équipe et en CA Ateliers sur la transition écologique pour repérer ce que le centre fait déjà et ce sur quoi l'équipe salariée et bénévole a envie/ besoin de s'outiller davantage	Membres du CA et équipe salariée, animation par la directrice	Grille de rédaction commune à tous les pôles d'activités pour s'assurer que tous les axes stratégiques sont déclinés dans chacun des plans d'action
21/03/2024	Atelier en réunion d'équipe pour restituer la partie fonctionnement général, définir ensemble les indicateurs d'impact et faire une analyse des risques : ce qui, dans l'environnement pourrait compliquer la mise en place de chaque axe stratégique	Equipe salariée et deux membres du CA	Indicateurs d'impact, pour chaque axe, conditions de réussite et décision de renforcer tout ce qui peut prévenir le repli identitaire et la désinformation pour mitiger l'impact d'un des risques identifiés
Mars – avril 2024	Petits groupes de rédaction responsables de pôles avec leur équipe, puis responsable des pôles avec la directrice et les membres du CA qui souhaitent y participer Rédaction finale : président, trésorière-adjointe et directrice	17 salariés 4 membres du CA Et la directrice	Déclinaison concrète des axes pour chaque pôle Document rédigé et mis en page pour envoi à la CAF

IV- Bilan et évaluation du projet social 2021- 2024

Le précédent projet social a été finalisé dans des conditions particulièrement difficiles, en plein confinement Covid, ce qui n'a pas facilité l'appropriation du projet social par l'équipe et les usagers. La rupture avec l'Association d'Aide à Domicile du Canton de Lormes a fragilisé le modèle économique du centre. La mise en place du projet social a ensuite été compliquée par le départ non remplacé du directeur et l'absence sur toute la période de la comptable, ce qui a nécessité une réorganisation de l'équipe et une forte implication du bureau dans la gestion du quotidien, aux côtés d'une équipe qui a su démontrer une fois de plus son professionnalisme et son engagement.



En dépit de ce contexte extrêmement défavorable, le centre social a réussi à répondre présent sur toutes les périodes de confinement en accompagnant les parents, les enfants et les seniors et en continuant à renseigner la population, ce qui a été particulièrement apprécié. L'équipe a également mené à bien le projet d'ouverture d'une micro-crèche de 12 places grâce à la pugnacité de Marie Ducrot qui la pilote désormais.

Le centre bénéficie d'une solide réputation de sérieux et propose de nombreux services à la population. En témoigne la très bonne note attribuée par les personnes interrogées qui utilisent les services du centre social : 3,3 sur une échelle de 1 à 4.

1. Axe « Gouvernance » : une gouvernance qui a porté la vacance de direction pendant deux ans

La gouvernance du centre social a parfaitement fait fonctionner les instances, avec des réunions régulières du bureau, des Conseils d'Administration (CA) et la tenue d'une Assemblée Générale (AG) une fois par an. C'est d'autant plus méritoire que le bureau du centre social a dû pallier à la longue vacance du poste de direction, avec l'appui de la directrice-adjointe Lydia Debande-Richard, de la Fédération Départementale des Centres Sociaux (FDSCS) de la Nièvre, puis de la directrice du Centre Social des Grands Lacs, Marie-Line Sallat. Un important travail de réorganisation et redéfinition des fiches de poste a été effectué par la direction intérimaire et le bureau en 2022.

A l'arrivée de la nouvelle directrice en février 2023, le règlement de fonctionnement du centre social a été retravaillé et un document unique de délégation de pouvoirs élaboré pour clarifier le mandat de la direction. Des documents-cadre spécifiques ont été développés ou mis à jour : règlement de fonctionnement de l'accueil de loisirs, projet pédagogique et règlement de fonctionnement de la micro- crèche. Davantage de parents ont rejoint les instances pour une plus grande mixité sociale et parité au sein des instances.

Un important chantier de refonte de la grille tarifaire a été mené à bien par la directrice-adjointe avec désormais 6 tranches en fonction du quotient familial qui introduit davantage d'équité.

La qualité de vie au travail a connu un début d'amélioration avec l'arrivée de la nouvelle directrice et la stabilisation de l'équipe. L'équipe enfance-jeunesse a subi toutefois un important turn-over en 2022 et 2023. L'arrivée d'un nouveau référent Familles en 2023 a redonné un nouvel élan au lien avec la population du territoire, mais l'équipe continue de souffrir de difficultés de recrutement de personnes diplômées et/ou expérimentées sur le territoire.

2. Axe « Parole aux habitants » : une dynamique freinée par le Covid

La « parole aux habitants » était un des axes du précédent projet social mais le Covid est venu freiner cette dynamique. Le centre social n'est pas du tout identifié comme un lieu où l'on peut monter des projets. Force est de constater que le centre social est surtout perçu par la population comme un lieu où l'on se rend pour faire des démarches et qui est essentiellement axé sur l'enfance, et non pas un lieu d'exercice de la citoyenneté et du pouvoir d'agir. Comme cela a été souligné lors de l'AG, le centre souffre cruellement de l'absence d'un lieu chaleureux et convivial, où les adultes peuvent venir se retrouver, échanger et discuter sur leurs projets.

Un travail important a cependant été fait sur la communication durant cette période avec un site internet régulièrement mis à jour, ainsi que la page Facebook du centre et la création d'un compte Instagram. Même si l'arrivée d'une nouvelle directrice puis d'un nouveau président et le lancement de la démarche du nouveau projet social, ont été l'occasion de relancer la communication externe, le centre social souffre encore toutefois d'un déficit de communication et d'un manque de visibilité.

3. Axe « Animations » : de belles avancées malgré un contexte difficile

Le taux de satisfaction des personnes qui utilisent les services du centre est de 80% en moyenne : le taux le plus élevé concerne France Services avec 91% et la micro-crèche (90%) et le taux de satisfaction le plus bas- mais qui reste tout de même important- : les animations enfance avec 64% de personnes qui se déclarent très ou assez satisfaites.

Le nombre de personnes accueillies en présentiel ou renseignées à distance par **France services** a augmenté de 60 % depuis 2021 et le nombre de kilomètres parcourus par an par la voiture du centre pour dépanner les habitantes et habitants a triplé sur la même période. Le centre a obtenu un accompagnement de la Banque des Territoires pour repenser l'accueil France services, tant sur l'offre de services que la configuration de l'espace.

La **micro-crèche** a été inaugurée en janvier 2023 – voir photo ci-contre, et s'est vite remplie. La fréquentation de la micro-crèche atteint désormais son rythme de croisière avec un taux d'occupation prévu en 2024 de 64% et 29 enfants accueillis à ce jour depuis l'ouverture.

Le Relais Petite Enfance a accompagné environ 125 familles sur la période 2021-2024 et une vingtaine d'assistantes maternelles sur la période et a retrouvé son rythme pré-Covid d'une cinquantaine d'ateliers d'éveil par an.

La fréquentation globale de l'**accueil de loisirs** a connu une baisse de 8% en 2023, dont une baisse très importante sur le périscolaire à Brassy (-27%), ce qui explique que le taux de satisfaction ne soit que de 64%. Les parents ont souligné lors de l'AG et dans les questionnaires un manque de communication avec les parents, de formation de l'équipe et de renouvellement des activités. Il y a là un enjeu important d'amélioration de la qualité. Il est vrai que l'équipe a été entièrement renouvelée en 2023 et qu'elle est jeune dans le métier en comparaison avec l'équipe précédente. L'arrivée en janvier 2024 d'une nouvelle responsable, Laetitia Mounier, avec un solide bagage d'éducatrice spécialisée devrait permettre de mieux former et accompagner l'équipe et de relancer ce pôle d'activités. Une restructuration du temps méridien à Brassy est en cours. Le centre a continué à proposer chaque année un séjour mer et un séjour ski par an à des tarifs abordables. L'appui du référent Familles, Sébastien Delval, est également précieux : des ateliers d'accompagnement à la scolarité innovants ont été développés (numérique, robotique, photo...).



En 2024, grâce au soutien de la MSA, les parents en difficultés peuvent obtenir une aide supplémentaire de 100 euros pour financer le reste à charge et les coûts annexes qui pourraient les empêcher d'inscrire leurs enfants (achat de vêtements, d'équipement, argent de poche). Les parents peuvent également désormais procéder à des inscriptions en ligne, le centre s'étant doté du module « Espace Familles » sur le logiciel Inoé.

Côté **séniors**, le taux de satisfaction est de 89%. 75% des personnes interrogées pensent qu'il y a assez d'activités pour les séniors et celles qui pensent le contraire sont les plus âgées et les plus éloignées du centre social. Le nombre de bénéficiaires au programme « Bouj'Ta Retraite » a augmenté de 40% sur la période avec 72 personnes en 2024, dont les deux tiers sont des femmes. Les ateliers numériques pour les séniors en partenariat avec la Mission numérique ont particulièrement bien marché. Le centre social a arrêté la mise à jour du site « Faire compagnie » faute de personnel dédié mais a remis en place sur la fin de la période des visites à domicile des personnes les plus isolées et les moins mobiles en renforçant son équipe bénévole.

Toutes les activités sont discutées avec les personnes concernées qui participent également à leur organisation et les autres associations du territoire qui proposent des activités pour les séniors apprécient la recherche systématique de complémentarité plutôt que de concurrence.



La **ludothèque** a été pérennisée en 2022 par l'embauche du prestataire qui s'en occupait, Jan-Auke Oost. Elle est devenue sur la période un outil incontestable pour créer du lien social entre les habitantes et les habitants et mettre en place une coopération entre les différents pôles d'activités. Le ludothécaire est désormais une personne ressource pour l'équipe mais aussi pour les autres centres sociaux et les partenaires du territoire, notamment les écoles. La ludothèque a développé des actions innovantes autour de la robotique ainsi que des actions mobiles avec le Ludo Village Tour qui a démarré à la rentrée 2023 et a pu servir d'appui au référent familles pour aller à la rencontre des familles sur l'ensemble du territoire.

4. Axe « Jeunes »

Si l'ambition de favoriser l'engagement des jeunes dans les associations n'a pas vraiment pu être mis en œuvre, toutes les activités sont construites par les jeunes. Il s'agit essentiellement de collégiennes et collégiens (11-15 ans). Le référent Jeunes, Damien Pascal, les a accompagnés notamment dans le montage et la recherche de financement de leurs projets : appel à projets Innov'Jeunes de la CAF, subvention « grandir en milieu rural » de la MSA, budget participatif de la Nièvre. Le nombre d'ados qui fréquente le centre et/ ou sont accompagnés au collège dans le cadre du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) a baissé fin 2022, du fait d'un contingent qui est parti du collège. Néanmoins, un effort systématique a été fait pour conserver un lien avec les anciens collégiens. Le référent jeunes coordonne la partie événementielle des ateliers « Collège de demain », ce qui lui permet de maintenir un contact avec les élèves et les intervenants artistiques, sportifs et culturels du territoire. Des activités multisports sont régulièrement proposées. Les ados ont également organisé deux séjours européens qui leur ont permis de partir une semaine en Espagne en 2022 et en Grèce en 2023.



De nouveaux ateliers CLAS ont été mis en place avec le référent Familles qui connaissent un franc succès en 2024 : débats sur la relation avec les parents, ateliers de communication orale pour la préparation de l'épreuve du brevet et sur l'orientation professionnelle.

5. Axe « Familles »

Le taux de satisfaction des familles interrogées est de 80%. En effet, tous les objectifs opérationnels du projet Familles ont été atteints.

Le partenariat avec les deux autres centres sociaux de la Communauté de Communes Morvan Sommets Grands Lacs (CCMSGSL) a été renforcé avec des actions communes autour du Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents (REAAP) autour de la prévention des risques et les premiers secours : ateliers parents-enfants « les gestes qui sauvent », visio-conférence sur les risques des perturbateurs endocriniens et une semaine de prévention des accidents domestiques autour de la « maison géante » notamment.



Le Devis Temps Libre a été réactivé pour lever les freins financiers. Chaque année, des actions d'accompagnement à la parentalité, des sorties en famille ont été organisées sur le territoire et en dehors. Les liens interfamiliaux ont été renforcés lors de nombreuses rencontres inter-familiales.

La remise en route du jardin partagé inauguré en mars 2024 constitue un précieux terrain d'expérimentation et de mobilisation des familles. Le nouveau référent Familles, Sébastien Delval, a également accompagné le projet de groupe de paroles d'une habitante "Baby Boom", qui permet aux parents d'échanger autour de la grossesse et la parentalité.

6. Enseignements tirés du projet social 2021- 2024

Pour son nouveau projet social, le centre peut s'appuyer sur plusieurs points positifs :

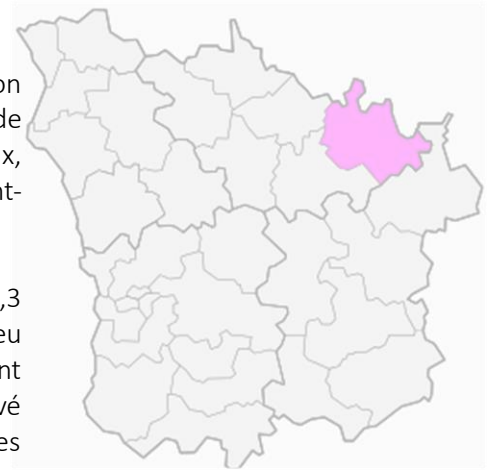
- + Une équipe soudée, dynamique, solidaire, à l'écoute et avec un savoir-faire ;
- + De bonnes relations entre l'équipe salariée et la gouvernance ;
- + Un soutien des autres centres sociaux et de la fédération de la Nièvre ;
- + Un soutien des élus à tous les niveaux (mairies, communauté de communes, pays, département) ;
- + De nombreux partenariats possibles sur le territoire, notamment en matière de sports, arts et culture ;
- + Une revalorisation des salaires de la branche en 2024 qui favorisera une plus grande attractivité des métiers de l'animation ;
- + Un potentiel de bénévolat à mobiliser.

L'équipe reste attendue sur de nombreux défis :

- Une gouvernance renforcée et indépendante qui s'appuie sur un projet social innovant ;
- Des bénévoles plus nombreux et mieux accompagnés ;
- Un pôle enfance qui doit améliorer la qualité de ses services : formation, encadrement et communication avec les parents ;
- Répondre aux attentes exprimées par les jeunes de 16 à 25 ans et les adultes isolés lors du diagnostic ;
- S'atteler à l'isolement physique, géographique, culturel et psychologique et repenser la question de la mobilité (aller-vers et faire venir) ;
- Lever les freins à la participation (coût, horaires, distance) ;
- Proposer davantage d'activités dans les communes les plus éloignées du centre ;
- Plus d'inter- générationnel et de transversalité entre les différents pôles d'activité ;
- Renforcer le rôle de courroie de transmission pour les partenaires sociaux et pouvoir orienter les familles, les enfants, les mères célibataires, les personnes sans emploi en précarité vers le Comité Local pour l'Emploi (CLE), la mission locale etc. ;
- Développer une vraie stratégie de communication ;
- S'afficher comme un lieu de vie, d'accueil, de citoyenneté et de convivialité pour l'équipe comme pour les habitantes et habitants : cela passe par une action sur les espaces et locaux.

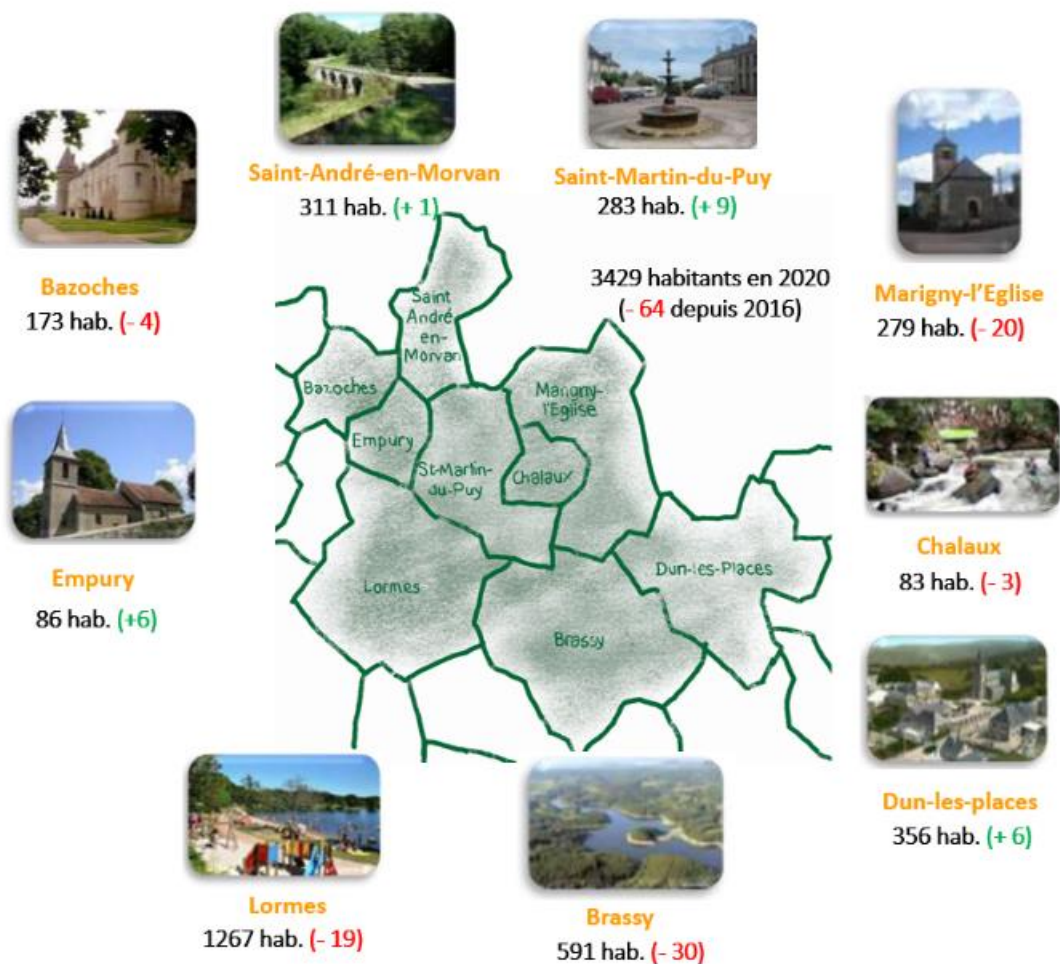
V- Etat des lieux du territoire

Situé dans le Nord-est du département de la Nièvre, le territoire de l'ancien canton de Lormes regroupe neuf communes et de nombreux hameaux au Nord de l'intercommunalité Morvan Sommets et Grands Lacs : Bazoches, Brassy, Chalaux, Dun-les-Places, Empury, Lormes, Marigny-l'Eglise, Saint-André-en-Morvan et Saint-Martin-du-Puy.



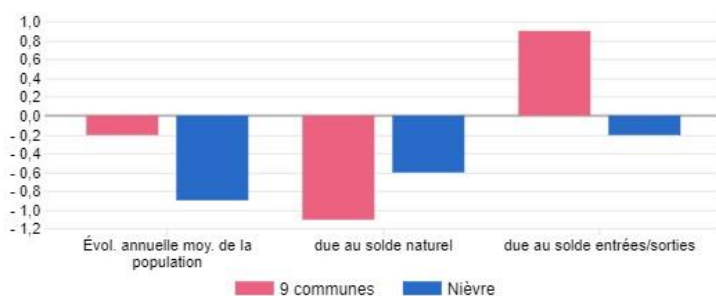
Il s'agit d'un territoire rural de 280 km² à faible densité de population (12,3 habitants au km²) en zone de moyenne montagne, avec un réseau routier peu développé et aucune infrastructure ferroviaire, les gares les plus proches étant Corbigny, Clamecy et Avallon. Le territoire bénéficie d'un cadre naturel préservé qui attire de plus en plus de touristes, en fait un lieu privilégié de résidences secondaires (40% des habitations).

1. Le territoire et sa population



Le centre social dessert une population de 3.429 personnes d'après le recensement de 2020 de l'INSEE. La baisse de la population est moins importante sur la période 2016- 2020 (-64) que sur la 2011- 2015 (-95). Si la population du territoire a légèrement baissé en 4 ans, il est important de noter que le solde des entrées-sorties est positif sur ce territoire, contrairement à celui de la Nièvre – voir graphique ci-après. On observe également une remontée du nombre d'enfants scolarisés sur le territoire en 2023. Enfin, il existe actuellement une tension importante sur la location et la vente de logements sur le territoire, qui témoigne d'un possible rebond.

Évolution de la population (en %)



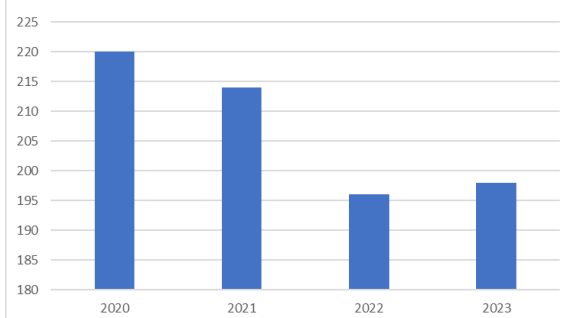
Source : Insee, séries historiques du RP, exploitation principale - État civil - 2014-2020

Population par grandes tranches d'âge

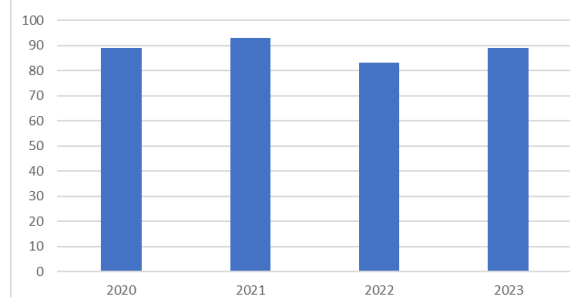
	Nombre		%	
	9 communes	Nièvre	9 communes	Nièvre
0 à 14 ans	385	28 610	11,2	14,1
15 à 29 ans	332	26 836	9,7	13,2
30 à 44 ans	411	30 098	12,0	14,9
45 à 59 ans	700	40 695	20,4	20,1
60 à 74 ans	996	47 120	29,0	23,2
75 ans ou plus	604	29 311	17,6	14,5
Total	3 429	202 670	100,0	100,0

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2020

Nombre d'enfants en maternelle et primaire

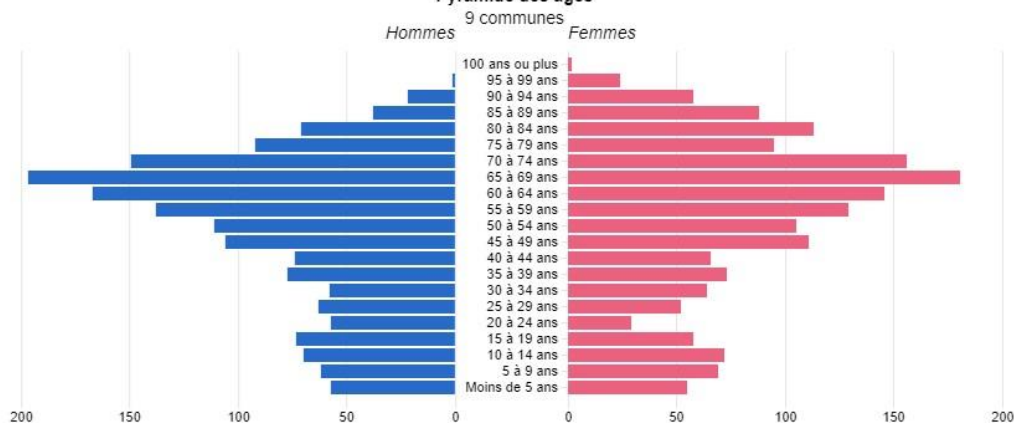


Nombre de collégiennes et collégiens



La population est certes vieillissante mais si on analyse la pyramide des âges en 2020, on peut raisonnablement anticiper une augmentation des jeunes de 16- 24 ans et des 75 -79 ans sur la période 2024 -2028.

Pyramide des âges



Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2020

2. Regards croisés sur les données socio- économiques

Il est intéressant de comparer les faits et chiffres avec la perception des habitantes et habitants et le regard des professionnels et partenaires du territoire. C'est ce que nous avons fait dans les deux pages suivantes, ce qui nous permet d'identifier des points saillants surlignés en jaune et résumés dans l'infographie qui suit.



FAITS & CHIFFRES

Population:

- Population légèrement en baisse entre 2011 et 2020
- 74% de ménages sans enfants
- 26% des ménages avec enfants et forte hausse des femmes seules avec enfants depuis: +77% entre 2009 et 2020
- 1 ou 2 enfants essentiellement
- 33% des familles avec enfants adhèrent au centre social
- La part des jeunes seniors 60-74 ans augmente tandis que celle des +75 ans est stable

Logement:

- 50% de résidences principales et 40% de résidences secondaires en 2020
- 10% de logements vacants en 2020
- 83% de propriétaires
- 14% de locataires dont 1% en HLM

Education:

- Faible taux de scolarisation des 18-24 ans: 28% (36% dans la Nièvre)
- Très peu de femmes font des études longues (1,9% contre 6,3% d'hommes)
- 63% ont un niveau inférieur au bac

Economie et finances:

- 51,5 % de postes dans la fonction publique (33% en France)
- 31,2 % dans le commerce et les services
- 1,8 % dans l'agriculture (1,1% en France)
- 13,6% de retraités ou pré- retraités (10,4% dans la Nièvre)
- Taux de chômage de 7,5% en 2020 (8,9% dans la Nièvre)
- Deux fois plus de chômage chez les jeunes de 15-24 ans et 15 % d'entre eux ne sont pas insérés
- 30,5% des allocataires CAF vivent sous le seuil des bas revenus
- Part des bénéficiaires du RSA inférieure à celle du département et au niveau national



Ce qu'en pensent les HABITANTS

Population:

- 99% des personnes interrogées aiment vivre sur le territoire
- 100% des personnes en résidence secondaire interrogées envisagent de s'installer durablement sur le territoire
- 83% estiment avoir une vie sociale satisfaisante
- Un tiers des personnes qui se sentent isolées ont moins de 35 ans et les deux-tiers plus de 35 ans

Logement:

- 90% des personnes interrogées estiment être bien logées

Education:

- 93% personnes arrivent à scolariser leurs enfants dans des conditions satisfaisantes

Economie et finances:

- Plus de la moitié des personnes interrogées sont inquiètes pour l'emploi
- 49% des personnes interrogées sont inquiètes pour leur budget
- Le coût des activités est un facteur limitant pour 70% des personnes interrogées



Ce qu'en pensent les PARTENAIRES

Population:

- Tendance à la hausse après la période Covid mais plutôt personnes sans enfants
- Personnes qui s'installent dans leur résidence secondaire
- 95% des professionnels pensent que la vie sociale est riche

Logement:

- Tensions sur les logements disponibles (location et vente)
- Accès difficile des jeunes au logement
- Pas satisfaisant pour la majorité des professionnels interrogés
- Précarité énergétique dans le Pays Nivernais Morvan

Education:

- 80 % des professionnels pensent que les habitants arrivent à scolariser leurs enfants dans des conditions satisfaisantes

Economie et finances:

- 100 % des professionnels interrogés sont inquiets pour l'emploi sur le territoire
- Vive inquiétude pour les 18-30 ans et pour l'accès à la formation professionnelle de manière générale
- Baisse de 7% des emplois dans le Pays Nivernais Morvan entre 2014 et 2020

Mobilité:

- 50% de ménages avec une voiture en 2020
- 38% des ménages avec 2 voitures
- 11% des ménages sans voiture

Mobilité:

- 91% des personnes interrogées arrivent à se déplacer
- Celles qui n'y arrivent pas sont principalement des femmes avec une moyenne d'âge de 70 ans
- 72 % des personnes interrogées expriment que la distance est un facteur limitant dans leur décision de participer ou non à une activité

Mobilité:

- Plus de la moitié des professionnels pensent que les déplacements sont difficiles

Soins / Santé:

- 3 médecins généralistes
- 0 médecins spécialistes
- 10 autres professionnels médicaux et paramédicaux
- Des dispositifs de prévention sur le territoire

Soins / Santé:

- 64% des personnes interrogées ont des problèmes pour accéder aux soins

Soins/ Santé:

- 100% des professionnels pensent que l'accès aux soins est un problème
- Des atouts pour la prévention des addictions

Environnement:

- Un enjeu de préservation de la biodiversité en sylviculture, de préservation des sols forestiers et maintien d'une filière bois locale et durable
- Qualité de la ressource en eau fragile
- Anticiper les changements climatiques pour l'agriculture et l'élevage

Environnement:

- 74% des personnes interrogées sont inquiètes pour l'environnement

Environnement:

- 90% des professionnels interrogés sont inquiets pour l'environnement

Ce qui manque sur le territoire (questionnaires):

Santé

(27 citations)

Transport

(25 citations)

Commerces

(9 citations)

Lien social et citoyenneté

(7 citations)

Sport

(6 citations)

Arts & culture

(4 citations)

Activités enfance et jeunesse

(4 citations)

En résumé, notre territoire est un endroit où il fait bon vivre et qui donne envie d'y rester ou de s'y (ré-)installer, avec un potentiel important d'accès à la nature, au sport, à la culture et à l'engagement associatif. Cependant, il existe des freins structurels d'accès à la formation, à l'emploi, à la santé et au transport. Cela génère un sentiment d'isolement géographique, social, psychologique et/ou culturel et un certain repli identitaire qui ne favorise pas le lien social.



3. Les enjeux qui émergent

C'est à partir de ce diagnostic que l'équipe salariée et bénévole du centre social a pu lister un certain nombre d'enjeux qui ont servi de point de départ à la réflexion sur les nouvelles orientations 2024- 2028 :

- Comment mieux accompagner la scolarité, l'accès à la formation et aux études en dehors du territoire et lutter ainsi contre le déterminisme en zone rurale ?
- Que peut faire le centre pour les jeunes en recherche d'emploi ? Et plus généralement pour les 16-25 ans ?
- Comment retenir ou attirer des jeunes et des familles avec enfants ?
- Comment accompagner les nouvelles personnes qui arrivent : qui sont-ils, quels profils, quels besoins ?
- Comment faire du lien entre « nouveaux » et « anciens » habitants et faire en sorte qu'ils et elles s'enrichissent mutuellement ?
- Comment contribuer à favoriser la mobilité ?
- Que faire pour faciliter l'accès aux soins ? Peut-on le faire et à quel niveau : prévention ? accompagner les aidants ?
- Quelles actions spécifiques pour tenir compte des besoins des familles monoparentales ? Des personnes les plus précaires ?
- Comment accompagner les jeunes seniors et anticiper le vieillissement de la population à venir ?
- Comment lutter contre l'isolement de personnes de plus en plus âgées qui restent chez elles ?
- Comment lutter contre l'isolement des personnes les plus précaires et favoriser la solidarité ?
- Comment faciliter l'accès au sport et à la culture pour toutes et tous ?
- Comment le centre peut-il inviter à la transition écologique et l'adaptation au changement climatique ?
- Comment donner des clés de compréhension de l'actualité et lutter contre la désinformation et le repli identitaire ?

VI- Nouvelles orientations 2024 – 2028

C'est à partir de ce constat d'isolement et de ces enjeux, que l'équipe salariée et bénévole a réfléchi à l'impact qu'elle aimerait avoir dans les 4 ans à venir. A émergé alors la vision du projet social 2024-2028 : « Vivre et construire ensemble dans un monde qui change ». Il nous semblait que cela résumait parfaitement ce que nous souhaitons faire pour et avec la population du territoire dans les années à venir.

1. Valeurs, Vision et Mission

Afin d'asseoir l'ambition qui est au cœur de ce projet social – *vivre et construire ensemble, dans un monde qui change* – le CSIPM remet les **valeurs** au cœur de son action, de son fonctionnement et de ses réflexions. Au-delà des points cardinaux qu'elles représentent, elles ont vocation à s'incarner très concrètement dans des projets et des choix.

Ces valeurs sont largement communes aux Centres sociaux, qui se sont donné le développement du **pouvoir d'agir** comme horizon. Ainsi, notre ambition est de renforcer la capacité de chacune et chacun à agir sur sa vie et le territoire. Cela passe par la reconnaissance de la valeur centrale de la **solidarité**, tant institutionnalisée (par les financements publics, par exemple) que quotidienne (par le bénévolat, l'entraide), et de la **dignité humaine**, qui nous conduit à vouloir élargir le champ de nos bénéficiaires (par exemple, en travaillant davantage avec les adultes isolés) et à mettre en place de nouveaux programmes (par exemple en faveur de la mobilité, indispensable pour accéder à un emploi, à des soins, à la formation, à la culture...). Les valeurs républicaines d'**égalité**, de fraternité et de liberté - sans rien ignorer de toutes les tensions qui les traversent à l'échelle du pays - méritent d'être en permanence portées, stimulées, interrogées, rappelées.

Il nous semble aussi, avec ce projet, que la réaffirmation de ces valeurs resterait un peu théorique si elle n'était pas mise en musique par la recherche de davantage de **convivialité** dans chacune de nos actions, dans le fonctionnement de notre gouvernance et dans nos lieux. C'est, peut-être, un des symptômes les plus critiques des années difficiles que nous avons vécu depuis 2020 : la raréfaction de nos moments et de nos aspirations conviviales. Nous voulons travailler à les retrouver, plus que jamais, et nous le mettons au cœur de notre projet 2024-2028.

A cette condition, nous pourrions utilement être au service de l'ensemble de la population, avec des attentions différenciées à chacune et chacun et sans oublier personne, et de l'avenir du territoire dans toutes ses dimensions. *Être au service* ne signifie pas devenir simple "prestataire de service" : nous ne voulons délivrer des services à des usagers qu'à condition qu'ils aient du sens par rapport à nos valeurs, à notre projet, à la vie des citoyennes et citoyens du territoire et aux liens solidaires entre eux et avec le reste du monde.

Au-delà des services rendus au quotidien, nous souhaitons avec ce nouveau projet nous constituer progressivement en **plateforme de ressources à la disposition des habitants et de leurs projets**. Il s'agit de la **vision** à plus long terme que nous avons du centre social.

Ces valeurs et ces ambitions porteront la **mission** du nouveau projet social 2024- 2028 :

Vivre et construire ensemble, dans un monde qui change

Afin d'arriver à **mesurer notre impact** et nous assurer que nous sommes sur la bonne voie tout au long de la mise en place du projet social, nous nous questionnerons à intervalles réguliers :

- Est-ce que des personnes que tout semblait opposer ont eu l'occasion de se rencontrer, d'échanger et éventuellement de co-construire ensemble ?
- Est-ce que grâce aux actions du centre social, des personnes ont pu sortir de l'isolement, rebondir, développer leur capacité à agir, que ce soit individuellement ou collectivement ?
- Est-ce que de nouvelles initiatives ont émergé et sont portées par les personnes avec le soutien du centre social ?
- Est-ce que le centre a permis de créer des souvenirs marquants pour les personnes de tous âges et milieux et de découvrir et apprendre de nouvelles choses ?



2. Axes de travail et objectifs stratégiques

Afin d'y parvenir, cinq axes de travail stratégiques ont été définis. Dans cette partie, nous nous attacherons à présenter ces **axes** et les **objectifs stratégiques** qui seront ensuite déclinés dans chaque pôle d'activités du centre social. Ces plans d'action permettront à chaque pôle de préciser les actions envisagées, retenues dans le cadre de la démarche, intégrant les dimensions intergénérationnelles souhaitées ainsi que des projets/actions communs à plusieurs secteurs.

Concernant la **transition écologique**, le choix a été fait de déployer cette dimension de manière transversale afin d'irriguer l'ensemble des plans d'action – voir encadré ci-contre.

Des **indicateurs** ont été définis collectivement pour chaque axe en partant des questions évoquées précédemment sur la manière de mesurer l'impact du centre social.

Une **analyse des risques** a été effectuée pour chaque axe à partir de la grille de questionnement suivante :

- Qu'est-ce qui pourrait, dans l'environnement extérieur nous empêcher de mettre en œuvre ces axes comme nous le souhaitons ?
- Ce risque a-t-il une probabilité importante de subvenir ?
- Si oui, que devons-nous changer dans le projet social pour minimiser l'impact si cela devait se produire ?
- Quelle hypothèse de travail devons-nous formuler sur le contexte extérieur : « conditions de réussite » ?

Un projet social pilote sur la transition écologique

Les centres sociaux sont des outils essentiels de transformation sociale et une porte d'entrée incontournable pour l'adaptation au changement climatique par le nombre de personnes qu'ils sont capables de sensibiliser et d'accompagner. Notre ambition est de devenir un centre social exemplaire en matière de transition écologique et de mesurer notre impact en la matière. Nous nous attacherons à :

- Proposer davantage d'animations qui s'appuient sur le patrimoine culturel et naturel de proximité et favorisent la découverte du territoire et les activités de pleine nature ;
- Renforcer la sensibilisation à la transition écologique dans les différents pôles d'intervention du centre social : organisation de débats-citoyens autour de ces enjeux, s'appuyer sur la ludothèque comme outil de sensibilisation et les événements festifs organisés par le centre social ;
- Systématiser une logique de circuit-court, de recyclage et de préservation des ressources dans toutes nos actions et développer l'offre de mobilité douce ;
- Utiliser le jardin partagé et les extérieurs comme espace d'expérimentation et de sensibilisation des personnes usagères du centre social ;
- Renforcer les compétences de l'équipe salariée et bénévole sur ces sujets, de manière à pérenniser les actions à plus long terme.

Nous envisageons un partenariat technique avec le parc régional du Morvan et la Fédération Départementale des Centres Sociaux de la Nièvre.

Axe 1 : Renforcer le socle de services de base et la vitalité de l'association

La démarche de projet engagée a permis de réinterroger, développer et enrichir un axe du précédent projet quelque peu resté en veille, en raison d'un contexte inattendu ayant nécessité une adaptation importante. Après 4 années d'investissement soutenu pour le bureau du centre social et l'équipe en place, sans direction, ainsi que la traversée de certaines turbulences, le centre peut aujourd'hui s'appuyer sur une équipe professionnelle qualifiée au complet, un CA renforcé avec de jeunes parents motivés pour s'y impliquer : les conditions sont réunies pour franchir de nouvelles étapes.

Ce vécu difficile et parfois douloureux justifie l'importance que le nouveau projet social attache à l'amélioration de la qualité de vie au travail. Il s'agit là d'un objectif très fortement partagé entre direction et CA, base d'un environnement favorable permettant une contribution active à la réalisation du projet social. Cette préoccupation implique également le soutien à la formation, soit individuelle mais aussi sous forme de formation-action auprès des équipes.

Il nous est également apparu important de repenser les modes de communication pour une bonne appropriation par les équipes de la dimension associative, en renforçant leur rôle actif auprès des usagers ainsi que de nouvelles modalités externes pour une connaissance et un accès au centre plus lisible sur un territoire fourmillant de propositions diverses.

Une attention particulière devra être portée aux moyens de fonctionner correctement, notamment la configuration physique des espaces, à commencer par l'accueil et France Services, pour plus d'espace et de convivialité. Le modèle économique devra également être réinterrogé pour une meilleure adaptation à un contexte incertain et changeant.

Le plan d'action VII – 1 détaille ce qui devra être réalisé dans les 4 ans à venir et chaque pôle décline également cet axe-là de manière concrète.

Objectifs stratégiques

- 1.1. Améliorer la qualité des services existants
- 1.2. Renforcer la gouvernance
- 1.3. Améliorer la qualité de vie au travail
- 1.4. Renforcer la communication interne
- 1.5. Renforcer la communication externe
- 1.6. Repenser le modèle économique

Panneau rempli par les usagers :

Un Centre Social, c'est quoi ?

- Un lieu d'accueil et d'échanges
- Un lieu où on mutualise des savoir-faire et les équipements
- Un lieu pour être ensemble
- Un lieu qui accueille tout le monde

Indicateurs d'impact

- ☐ D'ici 2028, le centre est correctement outillé pour pouvoir être un lieu-ressource pour la population du territoire et être identifié comme tel :
 - ✓ Espace d'accueil et d'activités étendu,
 - ✓ Formation des équipes,
 - ✓ Gouvernance renouvelée et impliquée,
 - ✓ Stratégie de communication repensée.
- ☐ Le nombre d'usagers adhérents connaît une progression constante ainsi que la fréquentation du centre ;
- ☐ Le taux de satisfaction des usagers se maintient, voire augmente ;
- ☐ Le turn-over dans l'équipe diminue.

Conditions de réussite

- ✓ La CCMSGL, la CAF, la MSA et le CD58 maintiennent leur soutien financier et le réévaluent à hauteur de l'évolution générale des coûts ;
- ✓ La réglementation reste stable et ne génère pas de difficultés de fonctionnement supplémentaires ;
- ✓ Pas de conflit majeur et paralysant au sein des instances décisionnaires ;
- ✓ Pas de crise économique, sanitaire ou géopolitique majeure.

Axe 2 : Adopter une démarche résolument inclusive

L'enjeu ici est de ne laisser personne sur le bord du chemin et de s'atteler aux problèmes de mobilité et d'isolement géographique, psychologique, culturel, physique... Entre COVID et situation déjà évoquée, les quatre années passées se sont attachées à maintenir au mieux les services, à rester "la tête hors de l'eau", l'équipement n'étant pas en mesure de faire face à l'ensemble des missions qu'il s'était données.

Nous souhaitons désormais intégrer la notion d'éco-mobilité dans nos actions (covoiturage, auto-partage) de manière systématique lors de la conception de nos actions jusqu'à la mise en œuvre.

Aujourd'hui, entre expressions des habitants, des professionnels, analyse des publics fréquentant et ne fréquentant pas le centre, questionnements, interpellations, suggestions des partenaires et/ou des élus, la démarche a permis de cerner plus précisément des besoins spécifiques et de définir des modes d'interventions à privilégier pour créer une dynamique réellement participative et inclusive.

A l'heure du "tout numérique", jouer un rôle de soutien, de relais auprès des publics éloignés ou en difficultés dans ce domaine est un des rôles incontournables que nous nous devons de jouer dans une démarche inclusive.

Objectifs stratégiques

- 2.1. Développer de nouveaux services à destination de nouveaux publics : jeunes adultes, adultes isolés, personnes en résidence secondaire
- 2.2. Adapter les lieux et le rythme des activités aux besoins
- 2.3. Aller-vers et faire venir à nous
- 2.4. Prendre en compte les besoins spécifiques
- 2.5. Adopter une approche intergénérationnelle
- 2.6. Faciliter l'accès à l'information et au numérique
- 2.7. Lever les freins financiers à la participation

Indicateurs d'impact

- ☐ En 4 ans, on observe une plus grande diversité de profils parmi les personnes qui fréquentent le centre social ;
- ☐ Le nombre de personnes qui ont pu sortir de l'isolement grâce aux activités du centre social augmente chaque année ;
- ☐ Le centre a réussi à générer des souvenirs marquants chez les usagers ;
- ☐ La fréquence des activités dans chaque commune du territoire a augmenté.

Conditions de réussite

- ✓ Collaboration des différentes communes du territoire ;
- ✓ Les politiques publiques soutiennent l'inclusion des personnes les plus discriminées.

Axe 3 : Valoriser et développer les ressources du territoire

Ce territoire est riche en ressources naturelles et humaines avec une culture et une histoire forte ancrée dans les valeurs de résistance et de ruralité. L'équipe souhaite investir davantage les espaces naturels de proximité comme support d'activités du « dehors » et de sensibilisation à l'environnement. Le centre sera également attentif à son propre bilan carbone.

Il y a de nombreux partenaires sur lesquels s'appuyer et le territoire a vu s'installer et/ou se développer ces dernières années nombre de compétences culturelles, artistiques, artisanales : autant de ressources avec lesquelles compter pour instaurer et développer des collaborations, des projets au bénéfice des enfants, des adolescents et des habitants globalement. Les premières rencontres sont prometteuses, des premières actions ont pu débuter. Des initiatives émergent aussi et le centre se fait fort d'être aux côtés de ces particuliers, force de propositions.

Objectifs stratégiques

- 3.1. S'appuyer sur l'écosystème du territoire (patrimoine naturel, culturel, économie locale) et développer des partenariats
- 3.2. Valoriser les compétences disponibles sur le territoire
- 3.3. Accompagner les projets des habitants

Indicateurs d'impact

- ☐ Le nombre de prestataires de biens et services de proximité augmente au fil des années ;
- ☐ Le bilan carbone du centre social diminue d'année en année ;
- ☐ Le nombre de personnes qui participent à des activités de sensibilisation à l'environnement augmente d'années en années
- ☐ Au moins un projet par an est porté par des usagers et accompagné par l'équipe.

Conditions de réussite

- ✓ Pas de crise environnementale majeure affectant le territoire et ses habitants.

Axe 4 : Mobiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitantes et habitants

La ludothèque constitue une force de premier plan dans la dynamique du centre. La multiplication des après-midis “Ludo village tour” dans les communes représente un espace créateur de liens non négligeable, rassemblant toutes les générations autour des familles et qui a permis de mettre particulièrement en évidence des questions d’isolement, de solitude, de mobilité, et des besoins de soutien ou d’accompagnement de parents solo. Le dialogue instauré avec ces publics divers a largement contribué à nourrir notre réflexion et faire émerger les propositions qui permettront la mise en œuvre de cet axe 4.

La cuisine constitue également un important levier de lien social et le centre peut s’appuyer sur l’accès à la cuisine collective de l’EHPAD.

L’art et la culture sont des vecteurs importants de lien social et il est important qu’ils soient accessibles pour un public qui n’y est pas ou peu habitué : les arts de la rue constituent un point d’entrée intéressant de ce point de vue. Le centre peut également s’appuyer sur sa proximité avec la bibliothèque et son réseau sur le territoire, partenaire important pour différents projets. Il existe également des installations sportives mais gros frein à la mobilité notamment pour les parents qui doivent y emmener les enfants. Des actions sont à développer en ce sens.

La démarche engagée autour du jardin partagé avec des intervenants extérieurs qualifiés qui œuvrent déjà et continueront à le faire auprès des différents publics, ainsi que des professionnels et des administrateurs. Ceci dans une approche plus large permettant d’interroger les pratiques internes et de jouer un rôle de sensibilisation lors d’actions transversales, et pour rebondir vers de nouvelles pratiques.

Objectifs stratégiques

- 4.1. Renforcer la ludothèque
- 4.2. Développer des actions autour de la cuisine et de l’alimentation
- 4.3. Utiliser le sport, les arts et la culture
- 4.4. Mettre en place un jardin partagé

Indicateurs d’impact

- ☐ Tous les ans, au moins une activité a lieu dans chaque pôle autour :
 - ✓ du jeu,
 - ✓ de la cuisine et de l’alimentation,
 - ✓ du sport,
 - ✓ des arts et de la culture,
 - ✓ du jardin partagé.
- ☐ Tous les ans, au moins quatre actions sont menées en coopération entre plusieurs pôles.

Conditions de réussite

- ✓ Soutien institutionnel et financier permettant de disposer de nouveaux espaces de convivialité et d’activités.

Axe 5 : Favoriser l’ouverture sur les autres et sur le monde

Changement climatique, contexte géopolitique inquiétant, polarisation, repli identitaire, questions de genre, désinformation et mauvais usage des écrans... Autant de questions qui interpellent parents, enfants et adultes mais également les professionnels de l’enfance, de la jeunesse, de l’accueil et de l’animation.

Dans un contexte où nombre de valeurs peuvent être mises à mal, où le développement des réseaux sociaux peut brouiller l’information, le débat et la réflexion, il nous est apparu crucial de développer le sens critique, de pouvoir échanger et débattre, de comprendre le monde pour pouvoir s’y aventurer.

Le centre social, en tant que lieu d'éducation populaire confronté à ces interrogations, a un rôle à jouer en proposant des temps, des lieux de réflexion et de débat, de contribuer à dessiner d'autres horizons en un milieu rural parfois considéré, à tort, comme loin de beaucoup de choses.

Objectifs stratégiques

- 4.1. Générer du débat, lutter contre la désinformation et développer l'esprit critique
- 4.2. Permettre de découvrir le monde extérieur

Indicateurs d'impact

- ☐ Tous les ans, au moins deux rencontre-débats, deux séjours en dehors du territoire, et deux actions ou projets qui ont permis une ouverture sur d'autres cultures et sur la diversité ;
- ☐ Le nombre de fois où des personnes que tout opposait a priori ont pu échanger au cours d'actions menées par le centre social, augmente d'année en année.

Conditions de réussite

- ✓ Pas d'aggravation de la tendance actuelle au repli identitaire et au racisme décomplexé, véhiculée par certains media et personnalités politiques qui ont une forte audience ;
- ✓ Les valeurs d'éducation populaire des centres sociaux continuent d'être portées haut et fort par le centre et la fédération des centres sociaux.

VII- Plans d'action 2024 – 2028

Cette partie décline chacun des axes et objectifs stratégiques en plans d'action dans les différents pôles d'activités. Le premier tableau « Repenser le fonctionnement général » est rédigé de manière un peu différente puisqu'il s'agit davantage des moyens que la structure devra mettre à disposition pour permettre aux plans d'actions de fonctionner. Chaque plan d'action par pôle intègre la dimension transversale de la transition écologique, la collaboration avec les autres pôles et l'aspect intergénérationnel. Cette présentation permet d'avoir un outil de pilotage opérationnel pour la future mise en place, qui sera revu et réajusté tous les ans.

Cette partie décline chacun des axes et objectifs stratégiques en plans d'actions dans les différents pôles d'activités. Le premier tableau « Repenser le fonctionnement général » est rédigé de manière un peu différente puisqu'il s'agit davantage des moyens que la structure devra mettre à disposition pour permettre aux plans d'actions de fonctionner.

1. Fonctionnement général

REPENSER LE FONCTIONNEMENT GENERAL :	
Une gouvernance qui donne envie de s'investir :	Faire évoluer la gouvernance : - Repenser les statuts et la représentativité des membres : 1 membre représentant pour chacune des 9 communes, davantage de membres usagers, revoir le statut des membres cooptés Systématiser dans chaque pôle la mise en place d'un collectif d'usagers volontaires avec des réunions régulières ; - Clarifier le sens de la représentativité auprès des instances extérieures (politiques, institutionnelles, associative...) ; - Mettre en place un système de "délégué usager" par secteur d'activités pour représenter les secteurs en CA comme première étape pour redynamiser le CA, puis s'appuyer sur les délégués usagers pour trouver des candidats au CA. Co-réaliser en interne un document synthétique présentant le système de gouvernance , le bénévolat et le projet social résumé, afin de mieux communiquer auprès des usagers sur cette dimension.
Des usagers et bénévoles impliqués dans le fonctionnement du centre social :	- Mieux accompagner les bénévoles tout au long de leur parcours, du recrutement à la fin de la mission bénévole : procédure de recrutement, livret d'accueil, charte des bénévoles, formation, possibilité d'évolution dans les missions, comment gérer en cas de non-respect des valeurs, de la mission... ; - Être davantage proactif dans le recrutement de bénévoles : poursuivre notre présence à la fête des associations et participer aux forums sur l'engagement bénévole, développer une communication spécifique, veiller à la dimension intergénérationnelle dans la composition du bureau et du CA en encourageant des candidatures variées ; - Travailler davantage en équipe avec de la transversalité et organiser des temps de rencontres entre salariés/bénévoles et administrateurs pour renforcer les liens : une fois par an ? Pour l'équipe, intégrer dans la relation aux usagers, un réflexe de présentation de l'intérêt à s'engager auprès du centre social.
Renforcer le débat en interne :	- Prévoir des temps pour débattre de sujets de fond en bureau et en CA et faire émerger des positionnements communs et partagés par toutes et tous ; - Faire un travail de veille sur les sujets qui intéressent la population et sur les pratiques des lieux et structures similaires aux nôtres, à commencer par les autres centres sociaux ; - Participer davantage aux temps d'échange et de formation de la FDCE 58.
Un lieu où il fait bon travailler :	- S'assurer que les valeurs du centre social soient partagées par l'équipe salariée et la gouvernance pour ne pas créer de conflit de valeurs. - Aller chercher des moyens supplémentaires pour pouvoir dégager du temps de préparation et de suivi et le développement de nouvelles actions : équipe d'animation (1 poste d'animation enfance et 1 poste jeunes adultes) et micro-crèche (1 poste en salle) ; - Trouver les financements pour doter les équipes d'outils de travail performants : téléphones portables, outils collaboratifs, tout en veillant au droit à la déconnexion ; - Amorcer une réflexion collective sur des améliorations concernant la qualité de vie et les conditions de travail : plus de temps de travail en commun, plus de temps de formation, des outils performants, être moins dans l'urgence systématique, pouvoir pallier rapidement aux absences, simplifier ce qui peut l'être, revoir les plannings, mieux accueillir les nouveaux collègues, repenser la végétalisation des espaces, réfléchir à la possibilité de semaine en 4 jours pour les salariées et salariés qui le souhaitent, au télétravail... ; - Veiller au bon fonctionnement du CSE.
Un lieu accueillant à l'écoute des usagers et de l'équipe :	- Réaménager les espaces pour développer la sensation de bien-être pour les usagers et l'équipe ; - Soigner les espaces extérieurs et les abords : parking à vélo, signalétique, marquage au sol des allées, tables de pique-nique en bois ; - Monter un projet avec les jeunes pour réaménager l'ado'sphère et la ludo'sphère pour permettre une polyvalence d'usages : activités sportives artistiques et culturelles (théâtre, musique, arts plastiques...) : utiliser le recyclage et le réemploi pour l'aménagement de manière créative ; - Monter un projet de chantier participatif inter-pôles pour relooker les bureaux de manière créative en utilisant des matériaux et du mobilier recyclés ; - Être davantage attentifs au tri sélectif des déchets pour favoriser le réemploi et le compostage, à la qualité de l'air intérieur en limitant les produits avec COV (Composés Organiques Volatils) , à la préservation de la ressource en eau (quantité et qualité) ;

	Tendre vers l'usage de produits respectueux de l'environnement, la régulation du chauffage en fonction de la température ressentie, l'évolution des usages vis-à-vis des équipements électriques (mise en veille, éclairage.).
Pousser les murs :	- Trouver un nouveau lieu qui permettrait de vraies synergies entre les différentes activités, du lien social et de la convivialité ; - Trouver des financements et partenaires pour aménager ce lieu pour qu'il soit accessible à toutes et tous et réfléchir aux modalités d'exploitation de ce lieu.
Repenser le modèle économique :	- S'inspirer du modèle des tiers-lieux avec une activité bénéficiaire qui est réinvestie dans les projets et solliciter les financements réservés aux tiers-lieux ; - Développer l'autonomie financière et les ressources propres par la vente de produits et de services : formation et appui-conseil du ludothécaire à d'autres structures via la FDCS58 par exemple), développement d'activités de loisirs qui génèrent un excédent ; - Diversifier les sources de financement : dons, legs, <i>crowdfunding</i>, fondations privées, caisses de retraite, banques, mutuelles, entreprises ; - Repenser le tarif des adhésions pour que le coût de la participation à une activité ponctuelle ne soit pas prohibitif ; - Mettre en place une politique d'achat de biens et services qui soit sociale, écologique et territoriale : logique de circuit-court, de juste prix et qualité environnementale.
Rénover et diversifier la flotte de véhicules :	- Revoir les tarifs de location des véhicules pour permettre d'entretenir voire développer la flotte de véhicule ; - Remplacer les véhicules vieillissants par des véhicules électriques ; - Réfléchir à un camion aménagé ou une remorque permettant de se déplacer sur le territoire et de proposer des activités mobiles et conviviales.
Renforcer la coopération entre les différents pôles:	- Continuer la réunion inter-pôles toutes les deux semaines avec une réunion sur deux consacrée uniquement aux projets communs ; - S'assurer que chaque membre de l'équipe connaisse les différents secteurs d'activités du centre et soit en mesure de renseigner les usagers ; - Développer un outil fonctionnel pour rendre visible en interne l'ensemble de nos actions : agenda commun.
Une communication joyeuse et renforcée :	- Définir une stratégie de communication adaptée aux différents profils des usagers actuels et futurs (jeunes de 15-25 ans, adultes isolés, nouveaux arrivants ou personnes souhaitant s'installer sur le territoire, personnes en résidence secondaire) : - Audit des processus et outils de communication actuels - Réflexion déontologique sur l'utilisation des réseaux sociaux - Réalisation d'une charte graphique et d'outils de base sur les différents supports : nouveau logo, modèles de courriers, signatures mails, affiches, programmes, sms, publications, refonte du site internet, panneaux d'affichage, signalétique, création d'une newsletter mensuelle - Repenser les outils de présentation du centre et des différents pôles - Mobiliser l'équipe autour d'une communication joyeuse et régulière, notamment sur les réseaux sociaux. - Coréalisation d'un panneau d'affichage convivial et chaleureux à l'entrée du centre social. - Refaire la signalétique du centre, de la ludo-sphère et ado-sphère et des Cités des enfants, notamment sur Brassy où le centre social n'est pas clairement signalisé . - Développer un réseau de personnes ambassadrices du centre social dans chaque village pour la diffusion et remontée d'informations - Veiller à la conformité RGPD.

2. Pôle Accueil

Objectifs opérationnels	ACCUEIL et SERVICES A LA POPULATION DU TERRITOIRE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Rappel des constats issus du diagnostic : - Une dématérialisation croissante des administrations qui augmente la fréquentation de la maison France Services - 86% des habitants arrivent à faire leurs démarches seuls d’après les résultats des questionnaires. Celles et ceux qui n’y arrivent pas ont pour moitié moins de 50 ans et plus de 50 ans - Mieux accueillir et renseigner les personnes les plus éloignées en se déplaçant - Renforcer l’offre de mobilité qui répond à un vrai besoin sur le territoire - Il n’y a plus de conseillers numériques sur le département mais la mission numérique est à Lormes - L’illettrisme et l’illectronisme sont des enjeux importants sur le territoire - L’accès aux soins est un enjeu pour tous les professionnels interrogés - Il existe de nombreuses ressources sur le territoire qui ne sont pas suffisamment connues de la population								
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l’association								
1.1. Améliorer la qualité de l’accueil, notamment pour France Services	Améliorer l’espace d’accueil et le rendre plus convivial et chaleureux : repenser le mobilier et la disposition Mettre en place les recommandations issues de l'accompagnement de la Banque des Territoires Maintenir les permanences des services publics au centre social, voire les développer en réorganisant les bureaux ou en augmentant l’espace disponible	Chargée d'accueil et France Services <u>Partenaires :</u> Banque des Territoires Ascali, SAVS, CD 58, Réussir 58, UDAF, CAF, Decid'L						Le taux de satisfaction des usagers France Services se maintient ou augmente
	Mettre en place des ateliers d'information collective sur les démarches dans le cadre de France Services lorsqu'un espace dédié sera disponible au centre social							
1.2. Améliorer l’offre de mobilité	Aller chercher de nouveaux financements pour augmenter le nombre de chèques mobilité et renégocier les tarifs avec les taxis partenaires	Direction et Chargée d'accueil + Mairies						Augmentation du nombre de locations et km parcourus
	Revoir les modalités d'accès et le modèle économique de la location de voiture pour garantir le renouvellement et la maintenance du véhicule, des tarifs différenciés en fonction du QF							
	Informar les personnes sur l’offre de mobilité existante (application TooOtoor, Mobigo, Transport A la Demande) et inviter au co-voiturage	Chargée d'accueil et France Services						

Objectifs opérationnels	ACCUEIL et SERVICES A LA POPULATION DU TERRITOIRE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Etudier la possibilité d'accueillir une voiture électrique en autopartage via une application en ligne et permettre aux usagers ne disposant pas d'accès à l'application de la réserver Etudier la possibilité de mettre à disposition des vélos électriques	<u>Partenaires :</u> Mairie de Lormes et Pays Nivernais Morvan						
1.3. Améliorer le vestiaire	Réaménager l'espace et le rendre attrayant et accessible : une pièce en plus et étagères	Direction et bénévoles <u>Partenaires :</u> Restos du cœur						
	Renforcer l'équipe bénévole	Direction et gouvernance						
1.4. Constituer un groupe d'usagers des services pour renforcer la gouvernance	Recruter et former des bénévoles dédiés à l'accueil pour dégager plus de temps à l'animatrice France Services et son binôme : cette activité de bénévolat peut être intéressante car elle est diverse, en lien avec le public et est compatible avec du télétravail ou une activité manuelle/lecture entre deux sollicitations Solliciter les usagers France Services qui pourraient venir en renfort en termes de compétences ou de temps de bénévolat sur les activités du centre social	Direction, Chargée d'accueil, Référente Séniors						Au moins 3 bénévoles sont formés à l'accueil
1.5. Renforcer le binôme France Services et ses compétences	Poursuivre l'effort de formation continue Remplacement à l'accueil en cas d'absence et de formation grâce à un réseau de bénévoles qui gère l'accueil et oriente correctement sur les différents services (voir ci-dessus) Equiper l'animatrice France Services d'un smartphone pour pouvoir faire des démonstrations des applications utiles (services publics, TooOtoor etc.) Isoler le bureau d'accueil du bruit extérieur	Direction, Chargée d'accueil, Référente Séniors						
1.6. La fonction transversale de l'accueil est pleinement connue et reconnue au sein de l'équipe	Permettre à l'animatrice France Services en lien avec son binôme de participer à la réunion inter-pôles Améliorer la communication interne accueil – cité des enfants avec des outils adaptés (info transmise à l'équipe via WhatsApp par ex)	Direction, Chargée d'accueil, Référente Séniors						

Objectifs opérationnels	ACCUEIL et SERVICES A LA POPULATION DU TERRITOIRE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
1.7. Le centre social est clairement identifié comme un lieu où l'on peut venir trouver des réponses	Repenser la stratégie de communication externe et de diffusion des informations qui intéressent les habitants : lesquelles ? Comment les diffuser ? Avec quels outils (affichage, mail, publications sur les réseaux...) Avoir une personne ambassadrice dans chaque village pour la diffusion et remontée d'informations Avoir une communication spécifique auprès des mairies, associations et partenaires pour expliquer ce que fait et ne fait pas France Services afin de ne pas générer des attentes auprès des personnes qu'ils nous orientent	Direction, Chargée d'accueil, Référente Séniors <u>Partenaires :</u> Mairies						Le taux de satisfaction des usagers de l'accueil se maintient, voire augmente
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive								
2.1. L'accueil du centre social devient un lieu d'information pour la population	Renforcer les liens avec les sources d'informations : mairies, office du tourisme, centre départemental de santé et s'assurer qu'ils nous les font parvenir Etablir une procédure de collecte, tri et de diffusion de toutes les informations qui intéressent les habitants Repenser l'affichage et avoir un panneau dédié à l'extérieur et à l'accueil	Direction, Chargée d'accueil, Référente Séniors <u>Partenaires :</u> Mairies, office du tourisme, centre de santé						
2.2. Développer une offre mobile de France services	Organiser des permanences régulières dans les mairies ou sur les marchés Se déplacer chez les particuliers qui sont dans l'incapacité de se déplacer, ni de faire leurs démarches en ligne ou à distance	Animatrices France Services et séniors <u>Partenaire :</u> Banque des territoires						Le nombre d'action "hors-les-murs" France Services augmente tous les ans
2.3. L'accueil du centre social et la maison France Services prennent en compte les besoins spécifiques des usagers les plus vulnérables	Réaménager l'espace d'accueil et les abords extérieurs pour faciliter l'accès aux personnes en situation de handicap Garantir un espace de confidentialité et de sécurité pour les données personnelles Identifier un lieu d'attente séparé pour les personnes qui le demandent et faciliter un accès rapide aux démarches pour les femmes victimes de violences conjugales	Chargée d'accueil, Référente Séniors <u>Partenaires :</u> Permanences au centre social						
	Mettre à disposition un ordinateur, une imprimante/scanner en accès libre pour les personnes qui n'en ont pas et clarifier les conditions d'utilisation	Direction et animatrice France Services						

Objectifs opérationnels	ACCUEIL et SERVICES A LA POPULATION DU TERRITOIRE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Se former au repérage, à l'accompagnement et à l'orientation des personnes en situation d'illettrisme et d'illectronisme Continuer les ateliers numériques sur les démarches	Chargée d'accueil, Référente Séniors <u>Partenaires :</u> Mission numérique						
	Mettre en place un protocole sécurité en cas de conflit à l'accueil et une formation sur la gestion des situations de conflit pour le binôme France Services	Direction et animatrice France services						
2.4. S'appuyer sur la complémentarité des compétences des jeunes et des seniors	Réfléchir à des ateliers collectifs où les jeunes qui maîtrisent le numérique mais pas les démarches administratives échangent leurs compétences avec des seniors qui maîtrisent les démarches mais pas les outils numériques	Animatrice France Services, Référent jeunes, Référente Séniors <u>Partenaires :</u> Mission locale Mission numérique						Une action intergénérationnelle est mise en place au cours du projet social
Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde								
5.1. Identifier les besoins de décryptage des réformes des politiques publiques et les faire remonter	S'appuyer sur les entretiens France services pour identifier des sujets sur lesquels la population a un déficit d'information et voir en interne s'il est possible d'organiser un temps de débat et de décryptage des enjeux	Animatrice France Services et responsable de pôles						
5.2. Avoir une attention particulière à l'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire	Être présents à tous les moments de rencontres organisés dans chaque mairie du territoire avec les nouveaux habitants et les inviter les personnes à prendre contact avec le centre social	Directrice et personne ambassadrice bénévole dans chaque commune <u>Partenaires :</u> mairies du territoire						

3. Petite Enfance (0- 3 ans)

Objectifs opérationnels	PETITE ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Rappel des constats issus du diagnostic : - Une micro-crèche qui remplit parfaitement sa mission sur le territoire et est un véritable atout pour l’installation des familles et la recherche d’emploi - Une Maison des Assistantes Maternelles à Brassy et des Assistantes Maternelles à domicile accompagnées par le RPE - Une baisse du nombre d’assistantes maternelles sur le territoire alors que les besoins en mode de garde restent importants - Une vigilance particulière à avoir sur le repérage du handicap, la précarité économique, les violences intra-familiales - De nombreux partenaires et réseaux mobilisables sur le territoire autour de la petite enfance								
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l’association :								
1.1. Maintenir et renforcer la qualité de la prise en charge des enfants au sein de la micro-crèche de 12 places	Une équipe renforcée améliorera la qualité de l’accueil grâce à une plus grande disponibilité des salariées	Direction et équipe de la MC <u>Partenaires :</u> CCSGL pour le bâti, la maintenance et l’équipement de base						Le taux de satisfaction des parents se maintient
	Renouveler le stock de matériel adapté à chaque âge							
	Favoriser le bon usage des locaux en étant attentifs ensemble à la qualité de l’air intérieur, à la préservation de la ressource en eau, à l’usage de produits respectueux de l’environnement, à la régulation du chauffage en fonction de la température ressentie et à la veille des équipements électriques							
	Réfléchir à une solution pour réguler la température l’été (ombrage, végétalisation ?)							
1.2. Maintenir et développer la qualité de l’offre proposée par le RPE	Faciliter l’identification du RPE par les nouvelles Assistantes maternelles Continuer à être disponible et à l’écoute des assistantes maternelles pour un soutien pédagogique et professionnel Poursuivre la promotion du métier d’assistant maternel	Responsable RPE <u>Partenaires :</u> PMI de secteur Réseau départemental RPE						Le taux de participation au réseau RPE et Rencontres AssMat se maintient voire augmente, ainsi que le nombre de formations suivies
	Poursuivre la démarche de formation continue de l’animatrice RPE et une veille administrative et juridique pour des réponses fiables aux familles et aux Assistantes Maternelles							Nombre de rencontres / niveau de satisfaction exprimé par les professionnelles
	Faire évoluer les Rencontr’Ass mat pour mieux coller aux besoins							Le taux de satisfaction des Assistantes maternelles se maintient, voire augmente
	Mettre en œuvre des temps de rencontres et de formations communes aux professionnelles petite enfance du territoire (micro-crèche et assistantes maternelles) pour favoriser le partage d’expérience et optimiser les moyens							

Objectifs opérationnels	PETITE ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
1.3. Impliquer les administrateurs et les familles volontaires dans le fonctionnement de la micro-crèche	Mettre en place une commission d'admission composée d'administrateurs et de salariés.	Direction, RT MC, gouvernance						Régularité des rencontres du collectif d'utilisateurs
	Organiser des temps d'échanges réguliers avec les parents et créer un collectif de parents de la micro-crèche pour revoir ensemble périodiquement les modalités de fonctionnement							Régularité des rencontres du collectif des parents de la micro-crèche
	Inciter les parents à s'investir dans le fonctionnement du centre social (CA, AG)							Nombre croissant d'utilisateurs et bénévoles s'investissant dans des actions sur la petite enfance
1.4. Mettre en place des temps de réflexions avec la gouvernance notamment sur la mise en place d'événements particuliers	Organiser un événement annuel autour de la petite enfance et solliciter le bénévolat pour un appui technique et matériel lors d'événements particuliers	Equipe de la micro-crèche, direction et gouvernance						La semaine de la petite enfance est célébrée chaque année au centre social
1.5. Consolider et renforcer l'équipe petite enfance et lui donner les moyens de mieux travailler	Augmenter le temps de travail auprès des enfants avec un poste à mi-temps en plus pour palier à la surcharge le midi ou pendant les congés et ainsi optimiser les plannings	Direction et Référente Technique						
	Augmenter le nombre d'heures d'analyse de la pratique (2h par trimestre)							
	Mettre en place le plan de formation pour l'équipe et la former, notamment sur : le repérage des violences intrafamiliales, le repérage du handicap, veiller à ne pas reproduire les stéréotypes de genre VAE EJE pour la référente technique micro-crèche Solliciter la PMI pour trouver des solutions de remplacement pour permettre aux salariées de partir en formation							
	Poursuivre l'acquisition de matériel limitant le transport et le déplacement de charges lié à la délocalisation des ateliers d'éveil							
1.6. Développer des liens et interactions avec les autres pôles du centre social	Développer les échanges informels dans le cadre de projets communs à plusieurs secteurs comme le jardin partagé, les groupes de paroles sur la parentalité, des projets avec la Cité des Enfants	Equipe de la micro-crèche Référént Familles Responsable Enfance Jeunesse						
	Maintenir et développer les liens inter-pôles : mutualisation des espaces, activités communes...	Référénte Seniors Ludothécaire						

Objectifs opérationnels	PETITE ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
1.7. Communiquer sur les activités de la micro-crèche et du RPE	Mettre à jour régulièrement le site internet, monenfant.fr Faire des communications régulières sur la lettre d'information, les réseaux sociaux, et la presse locale Maintenir l'envoi par courrier des informations RPE aux familles non joignables par mail							
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive :								
2.1. Développer de nouveaux services	Développer de nouveaux projets innovants, comme BB signes par exemple ou travailler avec la Cité des enfants et les écoles maternelles sur le passage de la crèche vers l'école et le centre de loisirs	Référente Technique et autres secteurs						
	Faire intervenir des spécialistes : ergothérapeute, psychomotricien/ne	Partenaires : Ecoles maternelles du bassin pédagogique, PMI						
2.2. S'assurer de l'adéquation du rythme et des lieux aux besoins des enfants et des parents	Dans le cadre du RPE, étudier avec les différents partenaires du territoire les modes de garde pour les parents avec des horaires atypiques ou les personnels appelés en urgence (gendarmerie, pompiers...)	Référente Technique et Direction Partenaires : GH de Lormes, Sapeurs-pompiers, entreprises du territoire						
2.3. Faciliter l'accès au RPE	Maintenir les ateliers délocalisés Adapter les lieux et horaires aux familles et assistantes maternelles pour les RV individuels ou les rencontres professionnelles	Référente Technique						Délocalisation d'ateliers RPE dans 5 communes différentes du territoire chaque année
2.4. S'adapter aux besoins spécifiques des enfants et des parents	Veiller à maintenir la mixité des publics accueillis, tout en étant particulièrement vigilants à l'accueil et à l'accompagnement : des familles monoparentales, des enfants ou parents en situation de handicap, des familles en situation de précarité, des familles homoparentales...	Equipe de la micro-crèche Partenaires : ADAPEI, Assistantes sociales, CLE, Mission locale, restos du cœur, ESAT de Lormes, mairies						
	Revoir les formulaires et leur neutralité : « Représentant légal 1 et 2 » par exemple							
2.5. Créer du lien entre les générations au sein de la micro-crèche	Proposer plus d'activités intergénérationnelles, avec le secteur seniors et la Cité des Enfants, dans une logique d'échanges réciproques entre les bébés, les enfants et les seniors.	Référente Technique, Responsable Enfance jeunesse, Référente Séniors						

Objectifs opérationnels	PETITE ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Organiser ou participer aux rencontres festives, ludiques et conviviales : fête des bébés, semaine de la petite enfance, fête du jeu...	Equipe de la micro-crèche						
2.6. Réduire la fracture numérique dans le cadre du RPE	Continuer à accompagner les parents dans le cadre du RPE sur les démarches dématérialisées	Responsable RPE et France Services <u>Partenaire</u> : CAF						
2.7. Lever le frein financier pour l'accès à la crèche	Continuer à entretenir un climat de confiance avec les parents de manière à ce qu'ils puissent éventuellement s'autoriser à évoquer d'éventuelles difficultés financières et trouver avec la référente technique les moyens d'y remédier							
AXE 3 Valoriser et développer les ressources du territoire :								
3.1. Faire du « dehors » une source d'apprentissage et d'expérimentation	Organiser des activités de découverte du vivant (plantes, petites bêtes, nature...) à proximité, notamment dans le jardin partagé							Le nombre de sorties se maintient, voire augmente d'une année sur l'autre
	Motoriser la poussette multi-places pour favoriser les sorties							
	Disposer d'un espace sécurisé en extérieur pour la micro-crèche afin de pouvoir faire des activités en plein air en toute sécurité							
	Acheter des combinaisons et bottes de pluie							
3.2. Utiliser davantage les compétences des partenaires présents sur le territoire	Faire appel à des intervenants ou prestataires qui se trouvent sur le territoire, ainsi qu'aux compétences des bénévoles du centre social	Référente Technique, Ludothèque <u>Partenaires</u> : Bibliothèque, Compagnie l'Entre-deux-mondes, école de musique						
3.3. Utiliser davantage les compétences des parents	Identifier les envies des parents et monter des projets autour de la petite enfance, et tout particulièrement lors de la semaine de la petite enfance : conte, initiation à une langue étrangère...	L'équipe de la micro-crèche et les parents						Le nombre d'activités proposées et co-organisées par les parents de la micro-crèche augmente
Axe 4 : Mobiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitants								
4.1. Maintenir et développer le partenariat avec la ludothèque pour la petite enfance	Appui dans le choix de nouveaux jeux et jouets à acheter et aide dans le choix des activités proposées autour du jeu Appui à l'animation d'ateliers jeux en autonomie	Equipe de la crèche et Ludothécaire						Augmentation du nombre de sollicitations de la ludothèque par la micro crèche
4.2. Eveiller la curiosité du petit enfant	Proposer des projets et/ou activités dans des domaines variés (art, culture, sport ...) en utilisant le jardin partagé comme support d'activités et en poursuivant la partenariat avec la bibliothèque	Equipe de la crèche et bibliothèque						

Objectifs opérationnels	PETITE ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde								
5.1. Les familles se sentent autorisées à partager leurs inquiétudes et questionnements	Être à l'écoute des sujets potentiels évoqués par les parents ou les professionnels Créer des espaces de parole et d'échanges autour du développement de l'enfant	Référente Technique, Référent Familles						Au moins une rencontre-débat est organisée à la micro-crèche chaque année
5.2. Saisir les opportunités qui se présentent de s'ouvrir au monde	Créer des occasions d'échanges et de rencontres entre parents de profils et parcours de vie différents	Référente Technique et parents						

4. Enfance (4- 11 ans)

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Rappel des constats issus du diagnostic : - Travailler davantage les moments de transition crèche – maternelle- primaire – collège - Nécessité de développer une culture scientifique et du numérique, notamment pour les filles - Développer l'accès à la culture et au sport - Renforcer les fondamentaux et l'expression orale et écrite - Mieux prendre en compte les enfants à besoins spécifiques - Il faut davantage de cohérence entre le scolaire et le périscolaire et repenser le temps méridien qui n'est pas satisfaisant dans sa forme actuelle - Vigilance sur les violences intra-familiales à avoir et les troubles cognitifs et de comportement								
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l'association :								
1.1. Améliorer la qualité des animations et de l'encadrement à la Cité des Enfants	Répondre aux demandes évoquées par les enfants dans le diagnostic territorial et développer des outils d'évaluation des animations	Equipe d'animation Enfance						Les envies des enfants sont régulièrement recensées
	Améliorer la qualité du temps périscolaire avec des activités plus variées, une expérimentation participative est en cours sur Brassy et pourra être élargie : budget participatif des enfants par exemple							Une évaluation des activités est réalisée par les enfants et les parents à chaque fin de cycle
	Améliorer la qualité du temps méridien : poursuivre l'expérimentation en cours sur Brassy et repenser le temps méridien sur Lormes							
	Un mode de restauration repensé : réfléchir avec les communes pour les repas pour les mercredis et les vacances scolaires dans les cantines, réfléchir à d'autres possibilités de restauration							
1.2. Impliquer davantage les parents et les enfants dans le fonctionnement de la Cité des Enfants	Profiter de la présence des parents à l'ALSH ou la Micro-crèche pour susciter leur intérêt, découvrir leurs compétences et voir avec eux comment davantage les impliquer dans les activités : goûter papotage avec les parents ou café des parents.	Equipe d'animation Collectif de parents usagers						Evaluation à la fin de chaque période, sous forme de questionnaires et d'outils d'évaluation adaptés aux différentes tranches d'âge (cible, smileys...)

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Un projet pédagogique retravaillé en équipe avec les bénévoles (réflexion et rédaction) et le collectif de parents usagers (réflexion) : valeurs, objectifs pédagogiques, activités. Programmation faite avec les enfants, selon leurs envies et prise en compte des idées des parents et valorisations des savoirs faire des parents, des enfants et de l'équipe d'animation avec des points quotidiens et le tissage de liens forts.							Plus d'ateliers parents-enfants
1.3. Renforcer et consolider l'équipe d'animation	Continuer la réorganisation en cours : plus de temps de travail en commun (2h en plus), plus de temps de formation, des outils performants, être moins dans l'urgence systématique, pouvoir pallier rapidement aux absences, simplifier ce qui peut l'être, revoir les plannings, mieux accueillir les nouveaux collègues...	Direction et Responsable Enfance Jeunesse						La qualité de vie au travail s'améliore dans le questionnaire d'évaluation de l'équipe
	Un plan conséquent de développement des compétences pour l'équipe d'animation	<u>Partenaires :</u> Jeunesse et Sport FDCS 58						Les formations demandées sont effectuées
	Trouver des financements pour pouvoir avoir un poste d'animation pour pallier aux absences et formation et dégager du temps hors terrain pour la responsable Enfance jeunesse. Faire appel au bénévolat en attendant lors des remplacements.	Organismes de formation						
	Réorganisation en cours et formation à faire par la responsable avec et pour l'équipe d'animation Des protocoles en place et connus par toute l'équipe							
1.4. Fluidifier la communication entre La Cité des Enfants et les autres pôles	L'équipe d'animation connaît les différentes actions du centre social et est en mesure de renseigner les parents. L'information circule plus rapidement entre l'accueil et l'équipe terrain via un smartphone avec WhatsApp.	Direction et Responsable Enfance Jeunesse Accueil						
	S'assurer du pointage, de la facturation, transmission des infos, procédures d'inscription etc... S'assurer de la mise à jour des fiches sanitaires.	Equipe d'animation						
1.5 Mieux communiquer sur les activités	Se coordonner avec les autres secteurs sur un format de dépliant pour annoncer les cycles d'activité : développer un format-type sur Canva.	Equipe d'animation						Le nombre de publications du pôle enfance sur les réseaux sociaux augmente et il y a au moins un article dans le JDC par

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	S'inscrire dans la nouvelle stratégie de communication et communiquer régulièrement sur les activités du pôle enfance, en veillant à respecter le droit à l'image							camps ou temps fort de l'équipe d'animation
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive :								
2.1. Répondre aux besoins des enfants non scolarisés sur le territoire	Il s'agit notamment des enfants instruits à la maison et ceux qui sont en résidence secondaire ou en vacances chez leurs grands-parents Améliorer la communication et la diffusion des informations sur les cycles d'activités à destination de ces enfants via le référent Familles et la référente senior notamment.	Responsable Enfance Jeunesse Réfèrent Familles Référente Séniors						La fréquentation de ce public-cible augment au fil des ans
2.2. Sortir de la logique programme pour davantage d'adaptabilité (rythme des enfants et lieux)	Inciter les parents à inscrire leurs enfants à la journée ou à la semaine en accueil de loisirs pour pouvoir prévoir des animations variées et modulables	Responsable Enfance Jeunesse Gouvernance						Le nombre d'heure-enfants progresse d'année en année
	Intégrer le fait que les activités soient déplacées en fonction de la météo : utilisation du jardin partagé, du verger, des extérieurs de la cité des enfants à Brassy par exemple							
2.3. Rendre la Cité des Enfants plus accueillante pour les parents et les enfants	En lien avec les enfants et les parents, réaménager les espaces existants pour qu'ils soient plus fonctionnels et sécurisés avec des espaces extérieurs utilisables. Repenser la zone d'accueil des parents à la Cité des enfants de Lormes	Equipe d'animation, parents						
	Aménager l'espace de stockage et la gestion du matériel pour pouvoir facilement le mobiliser pour les activités. Favoriser le bon usage des locaux en étant attentifs ensemble à la qualité de l'air intérieur, à la préservation de la ressource en eau, à l'usage de produits respectueux de l'environnement, à la régulation du chauffage en fonction de la température ressentie et à la veille des équipements électriques.							

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
2.4. Aller-vers les enfants du territoire et faire venir les enfants à la Cité	Penser systématiquement au problème de mobilité avant de mettre en place une action Etudier davantage les problèmes de mobilité pour les familles isolées, en situation de handicap, sans moyens de transport et proposer des solutions : Papibus ou Mamibus par exemple	Equipe d'animation et bénévoles						
	Proposer davantage d'animations "hors les murs" dans les différents villages : carnaval qui tourne chaque année dans une commune différente, participation des enfants aux animations organisées par les différentes mairies							
	Utiliser la Cité des Enfants de Brassy aussi pour les mercredis et vacances et y emmener les enfants de Lormes							
2.5. S'adapter aux besoins spécifiques des enfants	Mieux prendre en compte les besoins spécifiques (handicap, genre) et veiller à favoriser l'inclusion en adaptant nos manières de faire Se former sur le handicap, les troubles de l'apprentissage et sur les stéréotypes de genre S'assurer que les informations sont bien transmises par les parents et adapter les formulaires d'inscription en conséquence (enfants bénéficiaires de l'AAEH ou en cours de reconnaissance MDPH) Travailler davantage avec l'équipe enseignante, notamment sur les spécificités de chaque enfant (Responsable Enfance Jeunesse) Se coordonner avec les parents et les services sociaux pour les enfants suivis par l'aide à l'enfance qui fréquentent la Cité Etre à l'écoute des enfants et des familles et savoir orienter en cas de violences intra-familiales	Equipe d'animation <u>Partenaires :</u> Ecoles, ASE, ESAT						Le nombre d'enfants à besoins spécifiques repérés par l'équipe augmente
2.6. Créer du lien entre les générations et permettre aux enfants de bénéficier de l'héritage des aînés	Réfléchir à des activités intergénérationnelles, par exemple des lectures enfants – personnes âgées à domicile ou un échange de correspondance (correspondance écrite, puis en visio puis visite sur place pour travailler les différents moyens de communication de part et d'autre).	Equipe d'animation et Référente Senior Référent Familles						
	Plus de participation des enfants à des rencontres festives, ludiques et conviviales	<u>Partenaires :</u> EHPAD ESAT Bibliothèque						

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
2.7. Permettre aux enfants et parents d'accéder à l'information et aux outils numériques	Dans le cadre du CLAS, mener des ateliers numériques à destination des parents pour suivre la scolarité	Responsable Enfance Jeunesse et référent Familles						
	Réfléchir à la meilleure manière de diffuser l'information sur ce qui se passe sur le territoire pour les enfants : ne pas négliger l'information papier dans les cartables aussi pour éviter l'exclusion numérique. Utiliser les réseaux, les mails et newsletter spécifique à réfléchir (papier et version électronique)	Partenaires : Collège Mission Numérique						
2.8. Lever le frein financier pour la participation aux activités de la Cité des Enfants	Retravailler la tarification des séjours et sorties pour permettre à tous les enfants d'en profiter en mobilisant des aides complémentaires et en évitant pendant les vacances de multiplier les sorties avec surcoût qui peuvent mettre certains parents dans la difficulté quand ils n'ont pas le choix que de mettre leur enfant à la Cité. Rester à l'écoute des difficultés financières des parents	Responsable Enfance Jeunesse et référent Familles						
AXE 3 Valoriser et développer les ressources du territoire :								
3.1. Faire découvrir aux enfants la richesse de l'environnement naturel, historique et culturel du territoire	S'appuyer sur le patrimoine naturel et culturel du territoire et le jardin partagé pour organiser plus d'activités de découverte : rallye nature, visites culturelles, rencontres de forestiers, land-art, jeux de pistes pour découvrir les différents villages...	Equipe d'animation						
	Développer davantage d'activités ludiques, sportives et culturelles dans les espaces naturels du territoire à proximité des lieux d'accueil ou lors des sorties sur le territoire du parc naturel régional du Morvan. Utiliser davantage les espaces extérieurs : jardin de la cité des Enfants à Brassy, espaces verts et jardin partagé à Lormes.	Partenaires : Parc régional du Morvan et autres associations/ prestataires (LormaVélo, MorvanOxygène...)						
3.2. Utiliser davantage les compétences des partenaires présents sur le territoire	Intégrer la dimension socio-écologique dans le fonctionnement et les activités programmées à la Cité : circuit-court, réemploi, santé-environnement, éco-citoyenneté...) : privilégier par exemple des goûters à base de produits locaux ou issus du jardin partagé	Responsable Enfance Jeunesse						
	Favoriser l'alternance des approches pédagogiques (le jeu, le débat, les arts, la découverte scientifique...) comme générateur de nouvelles activités/projets							

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
3.3. Utiliser davantage les compétences des parents	Accompagner les initiatives des parents et des enfants en étant à l'écoute et en les accompagnant dans la mise en place	Responsable Enfance Jeunesse						
Axe 4 : Utiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitants :								
4.1. Développer à travers le jeu et la robotique certaines compétences chez les enfants : la coopération, l'autonomie, la capacité à résoudre des problèmes, les enjeux technologiques et environnementaux	Faire appel au ludothécaire et utiliser la "robotique" dans le cadre de projets plus larges (ex : animation autour de la ville du futur) Créer avec le ludothécaire des Escape Games, des jeux de piste pour développer ces compétences chez les enfants Prévoir un temps de préparation des jeux de société en lien avec le thème des vacances	Equipe d'animation et ludothécaire <u>Partenaire :</u> Mission numérique Centres sociaux de Château Chinon et Montsauche						Nombre croissant du nombre d'animations-jeux en collaboration avec le ludothécaire Les animateurs/rices sont capables d'animer des ateliers jeux et robotique en autonomie
4.2. Développer des actions conviviales autour de la cuisine et de l'alimentation	Mettre en place des ateliers cuisine avec partage du repas pour développer du lien social (en utilisant la future cuisine de l'EHPAD par exemple) et sensibiliser les enfants à l'importance d'une alimentation saine et équilibrée... Inviter les parents à ce restaurant des enfants	Equipe d'animation <u>Partenaire :</u> Cuisine partagée de l'EHPAD						
4.3. Développer les activités sport, art et culture comme leviers d'ouverture au monde	Proposer des cycles d'activités (art et culture, équitation, éveil musical, sport ...) et des thématiques (astronomie, géologie, vulcanologie, transition écologique, nutrition par exemple)	Equipe d'animation						Nombre croissant d'activités sportives, culturelles et artistiques proposées d'année en année
	Piloter le projet "Grandir en milieu rural" avec les centres sociaux de Château-Chinon et Montsauche : travailler avec un acteur du territoire pour mettre en place des ateliers dans les centres puis une représentation ou un évènement commun	<u>Partenaires :</u> CS de Château Chinon et Montsauche						
4.4. Sensibiliser les enfants aux enjeux de la transition écologique	Sensibiliser sur la nature, projet jardin comme support de lien social et pour des actions auprès de tous les publics et en intergénérationnel.	Equipe d'animation et Référent Familles						
	Sensibiliser aux enjeux environnementaux en développant diverses activités sur la biodiversité au jardin, la préservation de la ressource en eau, la mise en culture de fruits et légumes, et en s'outillant de jeux spécifiques							

Objectifs opérationnels	ENFANCE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Axe 5 : Favoriser l’ouverture sur les autres et sur le monde								
5.1. Développer le sens critique et la citoyenneté chez les enfants	Réfléchir à un "Goûter papotage philo" et/ou arbre à palabres dans le jardin partagé Sensibiliser notamment sur les usages du numérique et ses dangers : dépendance, harcèlement, désinformation...	Equipe d'animation						Tous les ans au moins 4 espaces de débat sont organisés à la Cité des Enfants
	Mener des actions de prévention en partenariat avec des intervenants spécialisés en fonction des thématiques repérées par les enfants et l'équipe d'animation Organiser des cafés-parents thématiques (handicap, troubles de l'apprentissage par exemple)	Responsable Enfance- Jeunesse Réfèrent famille						
5.2. Permettre aux enfants de sortir du territoire et de découvrir d'autres cultures, manières de vivre	Mutualiser certains séjours et sorties avec les CS de Château-Chinon et Montsauche pour permettre aux enfants de rencontrer d'autres enfants et mutualiser les coûts de transport pour les trajets en dehors du territoire	Equipe d'animation						
	Mettre en place des activités d'ouverture au monde : inter-culturalité, découverte du milieu urbain	<u>Partenaires :</u> CS de Château Chinon et Montsauche						

5. Projet Jeunes (12- 25 ans)

Le projet Jeunes est ambitieux. Il s'agit à la fois de consolider l'existant et de développer davantage d'actions avec les plus de 14 ans, au plus près de leurs besoins et de leurs envies. Cela nécessitera de mobiliser encore davantage toutes les ressources du territoire et de nouer de nouveaux partenariats en dehors du collège, notamment avec la mission locale et le Conseil Départemental.

Objectifs opérationnels	JEUNES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Rappel des constats issus du diagnostic : - Un partenariat avec le collège qui fonctionne bien - Une dynamique de co-construction bien ancrée avec les adolescents - Un enjeu à capter les jeunes les plus précaires et isolés et à nouer des partenariats avec les différents acteurs du territoire - La nécessité de mieux connaître les jeunes de 16-25 ans du territoire et leurs envies et de répondre à leurs demandes								
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l'association :								
1.1. Continuer à monter les projets pour les jeunes avec les jeunes, ce qui leur permettra de développer des compétences	Maintenir les sorties en groupe en fonction des envies et possibilités : karting, bowling, ciné, festival... Continuer à co-construire avec les jeunes les projets de séjour Garder le lien avec les collégiens après leur départ du collège pour pouvoir continuer à les accompagner dans leurs projets collectifs	Référent Jeunes avec les jeunes						Le nombre d'activités se maintient, voire augmente d'année en année
1.2. Renforcer l'équipe d'animation pour les ados et jeunes adultes	Rechercher des financements pour monter un projet pluriannuel à destination des jeunes adultes pour étoffer l'équipe "jeunes" et pouvoir mettre en place une démarche projet pour accompagner la concrétisation de leurs idées Informers les jeunes des possibilités de s'investir dans la gouvernance du centre et les inciter à participer aux AG et CA	Direction, Responsable Enfance Jeunesse, Référent Jeunes, bénévoles						Le nombre d'adhérents au centre social de 18 à 25 ans augmente
1.3. Renforcer les capacités du référent jeunes sur l'accompagnement de projets	Formation en méthodologie de projet et recherche de financements pour être en mesure d'accompagner les jeunes Se dégager du temps pour travailler en équipe et avec la responsable Participer au réseau des référents jeunes	Direction, Responsable Enfance Jeunesse et Référent Jeunes FD/CAF/MSA						

Objectifs opérationnels	JEUNES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
1.4. Fluidifier la communication entre le secteur jeunes et les autres services (accueil, intendance, autres secteurs)	Continuer à bien coordonner les activités avec les autres secteurs, notamment en participant aux réunions inter-pôles	Référent jeunes						
1.5 Mieux communiquer sur les activités	Ne plus faire de programmes détaillés et privilégier le numérique et les affiches dans les lieux où se trouvent les jeunes (clubs sportifs par ex). Privilégier des messages simples et courts. Co-construire la charte graphique et les outils de communication avec le chargé de communication sur la partie Canva et réseaux sociaux							Le nombre de publications sur les réseaux sociaux augmente
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive :								
2.1. Proposer des activités et séjours abordables pour les 18-25 ans	Repérer les jeunes de 18-25 ans du territoire via les mairies, les lieux qu'ils et elles fréquentent, la mission locale...	Référent Jeunes Responsable Enfance Jeunesse						Au moins deux séjours pour les 18-25 ans sont organisés sur la période
	Recenser leurs besoins et envies et les accompagner dans leurs projets	<u>Partenaires :</u> Mission locale, Mairies, clubs sportifs						
2.2. Adopter une programmation plus souple pour mieux répondre aux attentes des jeunes	Co-construire avec les jeunes des ateliers différenciés pour leur laisser le choix de participer aux ateliers qui les intéressent	Référent Jeunes						
	Tester d'autres créneaux horaires, par exemple le samedi matin une semaine sur trois, soirées....							
2.3. Repenser l'Ado'sphère et son utilisation	Monter un chantier participatif avec les jeunes pour réaménager l'Ado'sphère et rendre cet espace plus chaleureux, plus polyvalent en utilisant des meubles ou matériaux recyclés	Référent Jeunes et collectif de jeunes						Les jeunes disposent d'un espace chaleureux et convivial où se retrouver
	S'impliquer dans le projet de Club des jeunes et/ou la mise à disposition d'un nouvel espace d'activités au sein du centre social	Responsable Enfance Jeunesse						
2.4. Aller-vers et faire venir les jeunes à nous	Penser systématiquement au problème de mobilité avant de mettre en place une action : récupérer les jeunes là où ils se trouvent plutôt qu'au centre social (lycée par exemple) lors des sorties, encourager le co-voiturage, étudier la possibilité d'une équipe de bénévoles pour les véhiculer (Papibus et Mamibus)	Référent Jeunes et collectif de jeunes						Au moins une activité délocalisée par an dans une autre commune du territoire

Objectifs opérationnels	JEUNES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Développer un partenariat avec la mission locale pour aider les jeunes à passer le code, ce qui permettrait de mieux cibler les 18-25 ans	<u>Partenaire :</u> Mission locale						
	Explorer la possibilité de réaménager une estafette ou un minibus pour pouvoir se déplacer de village en village et proposer des activités co-construites avec les jeunes							
2.5. S'adapter aux besoins spécifiques des jeunes	Prendre en compte les besoins spécifiques (handicap, genre) et veiller à favoriser l'inclusion en adaptant nos manières de faire pour qu'aucun jeune ne se sente exclus	Référent Jeunes Responsable Enfance Jeunesse <u>Partenaires :</u>						
	Mieux repérer les jeunes les plus précaires grâce aux partenaires (assistantes sociales, CLE, Mission locale, restos du cœur, ESAT, CCAS...) et adapter notre accompagnement : mettre en place des actions de sensibilisation	Mission locale Associations de prévention						
2.6. Créer du lien entre les générations	Encourager la participation des jeunes aux activités intergénérationnelles et aux rencontres festives, ludiques et conviviales							
2.7. Permettre aux jeunes d'accéder à l'information et aux outils numériques tout en développant leur sens critique	Mettre en place des activités autour du numérique et de l'informatique : fabrication de podcast, chaîne YouTube, projets de jeux-vidéos, construction d'escape-game, utilisation du fablab de la mission numérique, faire des cycles par trimestre...	Référent Jeunes <u>Partenaires :</u> Mission numérique						
	Développer le partenariat avec la mission numérique cf Fablab et remettre les cours d'informatique et proposer des cours pour lutter contre l'illettrisme et l'illectronisme							
	Relayer régulièrement les informations sur les activités existantes sur le territoire qui peuvent les intéresser, leur permettre d'accéder à des sources d'information autres que les réseaux sociaux							
2.8. Lever le frein financier pour la participation aux activités	Retravailler la tarification des séjours et sorties pour permettre à tous les jeunes d'en profiter en mobilisant des aides complémentaires, en repensant le système d'adhésion de façon à ce que l'adhésion ne soit pas un frein à la participation ponctuelle à une activité. La Mission locale peut aider au financement de l'adhésion.	Direction et Responsable Enfance Jeunesse <u>Partenaire :</u> Mission locale						

AXE 3 Valoriser et développer les ressources du territoire :

Objectifs opérationnels	JEUNES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
3.1. Faire découvrir aux jeunes la richesse de l'environnement naturel, historique et culturel du territoire	S'appuyer sur le patrimoine naturel et culturel du territoire pour organiser des activités de découverte : rallye nature, sorties en kayak, visites culturelles...) Les rendre acteurs de la construction de "rallyes" en intergénérationnel ou chasse aux trésors pour les plus jeunes	Référent Jeunes et jeunes						
3.2. Utiliser davantage les compétences des partenaires présents sur le territoire	Développer un partenariat avec la Mission Locale : pour mieux orienter les jeunes en insertion, pour offrir des possibilités de stages (BAFA, BPJEPS), pour monter des projets en commun, organiser des rencontres régulières entre les jeunes de 15-25 ans et la Mission locale dans leurs bureaux	Référent jeunes Responsable Enfance Jeunesse <u>Partenaires :</u> Mission locale CAF						Un partenariat est mis en place avec la mission locale
3.3. Accompagner les projets portés par les jeunes	Aider à la mise en place de projets d'espaces extérieurs pour les jeunes qui sont remontés lors du diagnostic : skate-park et city-stade Accompagner d'éventuels projets qui émergeront après consultation des 18-25 ans sur le territoire	Référent Jeunes Responsable Enfance Jeunesse <u>Partenaires :</u> Imagine Ta Nièvre et budget participatif du CD 58						Participation à Imagine ta Nièvre
Axe 4 : Utiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitants								
4.1. Développer à travers le jeu et la robotique certaines compétences chez les jeunes : la coopération, l'autonomie, la capacité à résoudre des problèmes, les enjeux technologiques et environnementaux et la connaissance des métiers	Développement d'un <i>escape game</i> sur une thématique définie par les jeunes eux-mêmes Poursuite de la compétition robotique 'First Lego League' Utiliser les robots Lego Spike Prime dans le cadre du CLAS au collège Identifier et utiliser des jeux de découverte des métiers et des <i>serious games</i> pertinents	Référent Jeunes et ludothécaire <u>Partenaires :</u> Collège (prof de technologie, SVT par ex) Fablab de la Mission numérique						Les jeunes créent et animent deux escape game Fidélisation et nombre croissant de jeunes participant à la First Lego League Un nombre croissant d'ateliers-jeux collectifs autour de la découverte des métiers et des grands enjeux d'un monde qui change
4.2. Développer des actions conviviales autour de la cuisine et de l'alimentation	Mettre en place des ateliers cuisine avec partage du repas pour développer du lien social (en utilisant la future cuisine de l'EHPAD ou le Relais des futurs) en s'inspirant de Top Chef par exemple	Référent Jeunes <u>Partenaires :</u> Cuisine de l'EHPAD, Relais des futurs						

Objectifs opérationnels	JEUNES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
4.3. Développer les activités sport, art et culture	Séjours plus axés sur le sport, les arts et la culture à construire avec les jeunes et les possibilités sur le territoire Des sorties piscine régulières avec transport Remettre en place les vendredis sport Davantage d'activités sportives	Référent Jeunes <u>Partenaires :</u> Relai.s des Futurs						
4.4. Sensibiliser les jeunes aux enjeux de la transition écologique	S'appuyer sur le jardin partagé et les activités menées pour impliquer les jeunes sur ces questions et leur donner envie de s'investir Favoriser les initiatives écocitoyennes par l'organisation de temps spécifiques permettant de partager leurs envies et inquiétudes éventuelles vis-à-vis des grands enjeux environnementaux actuels	Référent Jeunes et Référent Familles						
Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde								
5.1. Développer le sens critique et la citoyenneté chez les jeunes	Organiser des temps de débats et des actions de sensibilisation et prévention (sexualité, addictions...) Continuer les débats lors du temps CLAS au collège pour faire émerger des discussions	Référent Jeunes Responsable Enfance Jeunesse <u>Partenaires :</u>						
	Sensibiliser les jeunes aux dangers des réseaux sociaux : harcèlement, désinformation et mettre en place des activités pour décrypter l'information (reportage, podcast, création d'une newsletter...)	Associations et organismes de prévention						
	Etendre l'atelier « les gestes qui sauvent » aux ados et aux jeunes adultes							
5.2. Permettre aux jeunes de sortir du territoire et/ou d'élargir leur horizon	Travailler avec les collégiens sur l'après collège et lutter contre le déterminisme en milieu rural pour les collégiens, lycéens et étudiants : développer un système de tutorat et la relation entre pairs (par exemple avec des jeunes qui étudient ailleurs), découverte des métiers, sorties ou séjours en familles en milieu urbain... Développer des activités autour de la découverte des métiers (« simulateur de métiers »)	Référent Jeunes						Des jeunes qui ne se connaissaient pas et proviennent de milieux différents se sont rencontrés et ont eu l'occasion d'échanger ou de monter des projets ensemble
	Permettre aux jeunes de rencontrer des jeunes d'horizons différents : milieu urbain, d'autres cultures. Leur proposer éventuellement de monter un projet humanitaire							

6. Projet Familles

Le pôle famille, via un agrément dédié est au cœur des enjeux du nouveau projet social. Sa vocation est de créer les conditions de la coopération au sein de l'équipe et d'inscrire ses actions dans le cadre de partenariats renforcés sur le territoire. Cela passe par des points clés : le temps, une veille sur les évolutions sociologiques des familles et des questions de parentalité, un ancrage territorial, une vision systémique, une écoute active des individus et une amélioration continue des actions en lien avec notre démarche globale d'impact social. Mais c'est aussi un pôle qui se veut vecteur de joies partagées, un espace où les relations nouées sont la base d'un respect mutuel qui favorisent les échanges d'idées. L'éducation populaire et ses valeurs portent la volonté de permettre à toutes et tous d'engager collectivement une démarche de transformation sociale. En ce sens, le pouvoir d'agir donné aux habitantes et habitants est le socle de notre travail, une boussole portée par les centres sociaux qui doit s'en cesse donner un cap à nos pratiques et à nos postures.

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Rappel des constats issus du diagnostic: - Renforcer ce qui marche bien : un accueil de qualité des familles et des sorties familles, la collaboration avec les secteurs familles des autres centres sociaux, le devis temps libre et l'accompagnement sur les freins financiers, le groupe de paroles « baby boom », s'appuyer sur la ludothèque et le jardin partagé, des séjours familles accessibles à toutes et tous ; - Importance de lutter contre le déterminisme en milieu rural ; - Nécessité de développer l'écoute et le partenariat autour des violences intra-familiales et conjugales ; - Augmentation du nombre de familles monoparentales : 104 en 2020 sur le territoire ; - De nombreux questionnements des parents et des enfants : harcèlement, genre et orientation sexuelle, avantages et inconvénients du numérique (notamment pour suivre la scolarité), décryptage de l'actualité et climat anxiogène... ; - Prendre en considération les familles qui font de l'instruction à la maison et voir ce que nous pouvons leur proposer.								
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l'association								
1.1 Être en veille sur les demandes des habitants et l'évolution du territoire via un réseau de partenaires renforcé	Participer à/organiser des temps de travail entre partenaires pour croiser l'analyse des évolutions et mutations du territoire, afin d'être réactif sur des problématiques repérées Inviter régulièrement les partenaires aux temps de réflexion : réunions des responsables de pôles, réunion d'équipe, temps d'échange avec les habitantes et habitants S'appuyer sur ce diagnostic partagé pour répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire et engager des projets	Réfèrent Familles <u>Partenaires</u> : Comité Local pour l'Emploi, CPAM, Éducation nationale, services sociaux départementaux, Centre départemental de santé, associations diverses						Augmentation du nombre de problématiques repérées et analysées collectivement
	Valoriser le Devis temps libre et travailler sur la communication de cet outil auprès des usagers							Augmentation du nombre de familles accompagnées via le dispositif

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
1.2 Consolider et développer le collectif d'usagers en charge de définir les projets et les actions, animé par le référent familles	Maintenir et développer une offre d'animation collective en s'appuyant sur les propositions portées par les usagers. Être en veille sur la recherche de financements pour pouvoir donner les moyens au collectif d'usagers de mettre en place les projets	Le référent familles et les usagers <u>Partenaires :</u> BFC, DDRETS, ARS, FSE						Augmentation du nombre de projets portés par les usagers
1.3. Rendre intelligible pour les usagers du pôle familles les modalités de gouvernance du centre social	Intégrer dans la relation aux usagers du pôle famille, un réflexe de présentation du système de gouvernance et les possibilités de bénévolat	Référent Familles et gouvernance						Augmentation du nombre de nouveaux bénévoles / administrateurs issus du pôle famille
	Organiser en interne les modalités pour la mise en place d'un représentant / délégué du pôle familles							
1.4 Renforcer les compétences du référent famille	Mettre en pratique dans le cadre de la fonction Référent Familles le contenu de la formation organisée par la FDCE 58 "Référent famille" suivie en 2024	Référent Familles						
	Permettre au référent famille de monter en compétences (postures, outils d'analyses) via la formation "FAVE" (Faire émerger et Animer des actions collectives à Visée Emancipatrices)	<u>Partenaires : FDCE 58</u>						
1.5 Associer le pôle familles à un cadre de travail permettant la coopération inter-pôles	Mieux communiquer en interne sur les fonctions et le rôle des référents familles en s'appuyant sur le guide Référent Familles	Référent Familles et Direction						Connaissance de la fonction de référent familles par l'équipe
	Co-construction et mise en place d'un outil à destination de l'équipe afin de pouvoir repérer et faire remonter des problématiques parentales et familiales auprès du référent familles dans le cadre de sa mission de soutien à la fonction parentale	<u>Partenaires : FDCE 58</u>						
	Animer la transversalité au sein de l'équipe du centre social, notamment lors des réunions des responsables de pôles							Augmentation du nombre de projets impliquant plusieurs pôles du centre social
1.6. Rendre visibles et compréhensibles les actions du pôle familles auprès de la population et des partenaires	Rendre physiquement visible les actions du pôle familles via les outils de communication du centre Définir les moyens de communication appropriés pour la mise en lien et la diffusion d'informations qui intéressent les familles	Référent Familles						Mesurer auprès des usagers (questionnaire) la connaissance des activités du pôle famille
	Le référent familles se rend disponible pour participer à des temps de rencontres, de travail organisés par des partenaires (ex : coordination du bassin pédagogique, colloques, séminaires thématiques dans le département...)							

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive :								
2.1 Structurer notre travail pour que le pôle familles soit “un foyer d’initiatives portées par les habitants”	Des désirs ont été formulés lors du diagnostic dont le pôle famille doit pouvoir se saisir et rendre possible leur réalisation : - Développer un projet autour des personnes en situation de handicap) - Développer un projet autour des aidants - Davantage de sorties en famille le week-end - Proposer des activités arts et culture régulières, mettre en place des ateliers socio-culturels (théâtre, musique, arts plastiques...)	Référents Famille et familles <u>Partenaires :</u> Le réseau des référents familles						Augmentation du nombre d’initiatives portées par les habitant-e-s
	Le référent famille, organise des temps d’échanges avec les personnes ou les collectifs ayant apporté leurs propositions afin que les projets se montent.							
2.2 Donner une dimension conviviale et chaleureuse aux espaces d’accueils et d’activités	La réflexion sur les espaces du centre social est globale. Il convient de créer des espaces de convivialité et d’échanges au sein du centre social pour les habitantes et habitants Participation du référent familles à l’amélioration des espaces intérieurs (bureaux et accueil) et extérieurs via des chantiers participatifs proposés aux usagers (ex : tonnelle extérieure, tables extérieures pour les enfants, ...)	Le référent familles, l’équipe et des usagers						
2.3 Articuler les actions et les moyens du pôle familles dans une logique de déploiement sur l’ensemble du territoire concerné	En lien avec les communes et les partenaires, proposer des actions sur l’ensemble du territoire et un programme pour des rendez-vous réguliers dans tous les villages : ludo village tour, ateliers parents enfants, temps d’échanges devant les établissements scolaires, participations aux évènements locaux,)	Référent Familles et Ludothécaire						Augmentation du nombre d’action sur le territoire
	En relation avec des personnes ressources sur les communes (personnel de l’éducation nationale, élus locaux, personnel communal, élus associatifs, ...) mettre en place un processus de remontées d’informations sur des problématiques en lien avec le soutien à la parentalité (individuel ou collectif)	<u>Partenaires :</u> Communes Education nationale Associations Partenaires du champ social						Evolution favorable des réponses au questionnaire des usagers sur la mobilité comme frein sur la participation aux activités
	Penser systématiquement au problème de mobilité avant de mettre en place une action, étudier davantage les problèmes de mobilité pour les personnes isolées, en situation de handicap, sans moyens de transport et réfléchir à comment leur permettre une vie sociale							

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
2.4 En relation étroite avec nos partenaires, être en veille sur les évolutions sociétales et coconstruire des réponses adaptées	Veiller à favoriser l'inclusion en adaptant nos manières de faire et en étant attentifs à mettre en place des projets pour les publics les plus éloignés de leurs droits, notamment sur les familles monoparentales Travailler avec les familles la question de la transition écologique : précarité énergétique, usage du logement (eau domestique, chauffage, électricité, air intérieur, alimentation)	Référent Familles <u>Partenaires</u> : Communes Education nationale Associations Partenaires du champ social						
2.5 Développer une logique de coopération avec l'ensemble des pôles du centre social	En lien avec les porteurs de propositions et les membres de l'équipe, décliner des actions propres à mixer les publics (ex : ateliers socioculturels, activités sportives adaptées, ...) à destination de l'ensemble des usagers Travailler davantage les sorties familles entre les différents pôles Faire vivre des temps de travail entre pôles	Le Référent Familles, l'équipe et les partenaires du champ socioculturel (artistes locaux, associations, compagnies,)						Augmentation du nombre d'ateliers interpôles
2.6 Inscrire les actions du pôle Familles dans le cadre de l'évolution et de l'usage des outils numériques	Dans le cadre du projet CLAS co- construit avec la responsable du pôle enfance jeunesse, le responsable du pôle jeunesse, bénévoles et éducation nationale, intégrer des ateliers numériques à notre proposition pour les écoles primaires En lien avec les porteurs de propositions, intégrer des projets numériques au dossier REAP déposé en 2025 et pour chaque année les projets sont à construire avec les familles afin d'organiser des ateliers parents - enfants sur le territoire qui soient diversifiés Initier une réflexion sur l'usage des outils numériques et réseaux sociaux avec les usagers	Référent Familles et Responsable Enfance Jeunesse <u>Partenaires</u> : Education nationale Bénévoles Mission numérique et FabLab Les partenaires du champ socioculturel						
2.7 Rendre financièrement accessible les activités du pôle familles	Entreprendre des recherches de financement permettant de réduire les coûts pour les usagers Entretenir le partenariat avec les travailleurs sociaux pour mettre en place une réponse collective d'accompagnement au regard de besoins exprimés et /ou repérés.	Référent Familles <u>Partenaires</u> : Travailleurs sociaux (assistantes sociale, mission locale, associations)						Augmentation de la participation des publics les plus précaires
AXE 3 Valoriser et développer les ressources du territoire :								
3.1. Le pôle familles "n'agit pas seul", il est dans une logique de coopération avec les acteurs et les partenaires du territoire	S'appuyer sur le diagnostic et les propositions, la richesse des propositions donne les axes de développement. S'appuyer par exemple sur le patrimoine naturel et culturel du territoire pour organiser des activités Intégrer la dimension socio-écologique dans le fonctionnement et les activités programmées (circuit-court, réemploi, santé-environnement, éco-citoyenneté...)	Les référents familles des centres sociaux de Chateau chinon et Montsauche <u>Partenaires</u> : Parc régional du Morvan et associations locales						Augmentation du nombre de partenaires du pôle Familles

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Développer des partenariats avec les associations présentes dans les 9 communes Continuer la collaboration avec les centres Sociaux de Montsauche-les-Settons et Chateau Chinon, afin d'élaborer des projets communs							
3.2. Valoriser les compétences disponibles sur le territoire	Réfléchir les ateliers CLAS, REAP, et les nouveaux ateliers sociaux-culturels dans une logique de circuits courts en faisant appel aux nombreux intervenants	Le référent familles, la responsable Enfance-Jeunesse, les bénévoles et les partenaires du champ socioculturel						Evaluations annuelles du CLAS et REAP
3.3. Renforcer le pouvoir d'agir de la population	Ce processus s'inscrit via plusieurs axes définis dans le guide du référent famille Nièvre : - Faire connaissance avec les familles - Aller vers - Installer progressivement un lien de confiance - S'appuyer sur des parents ressources - Donner la parole aux familles au sein du centre social - Engager une démarche participative - Laisser aux familles la liberté de construire leurs projets en fonction de leurs besoins La posture du référent famille est essentielle (écoute, bienveillance, considération), et doit concerner l'ensemble de l'équipe du centre social.	Le référent familles et les familles						Augmentation du nombre de temps formels pour échanger avec les habitants
	En collaboration avec la responsable de la crèche et du RPE, consolidation du groupe Baby-Boom et élargissement des participants. Consolider le lien avec la puéricultrice en charge du pôle	Le référent familles, les participantes et participants du groupe Baby Boom et la responsable de la crèche						
Axe 4 : Utiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitants								
4.1. Renforcer les liens entre les familles et les liens intra-familiaux par le jeu	Organiser des ateliers de création de jeux de société Continuer le 'Ludo Village Tour' Organiser des événements compétitifs entre familles, entre les communes	Référent Familles + Ludothécaire + bénévoles Partenaires : Fablab de la mission numérique Communes du territoire						Chaque commune du territoire a participé au moins une fois à une activité itinérante de la ludothèque et du pôle familles

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
4.2. Utiliser le medium cuisine et alimentation comme support d'activités créatrices de liens sociaux	Le référent familles nouera avec l'EHPAD et le relais des futurs des relations de travail permettant de développer ces ateliers. Il pourra également se mettre en lien avec des producteurs locaux (élevages, fromages, maraichers)	Référent Familles <u>Partenaires</u> : EHPAD, producteurs locaux, Relais des futurs						Le nombre d'ateliers socio-culturel progresse et la fréquentation est régulière
4.3. En codéveloppement avec des propositions et projets portés par les habitants, enrichir la proposition socioculturelle du centre social	En lien avec les propositions des habitants, mettre des ateliers socio-culturels réguliers animés par des intervenants extérieurs. Dans le cadre du dossier REAP 2024, des ateliers parents enfants sur les thèmes de la pâtisserie, les arts plastiques et le cirque Construire les projets REAP des années suivantes avec les familles	Référent Familles <u>Partenaires</u> : Compagnies et intervenants artistes et culturels						
4.4 Décliner des actions en lien avec le projet jardin "se nourrir, comprendre et partager"	Le projet de jardin partagé (sur la commune de Lormes, proche du Centre social) porté par le référent famille et soutenu financièrement par la DREETS concerne tous les pôles d'activités. Ce projet soutenu financièrement en 2023, voit sa déclinaison opérationnelle effective depuis janvier 2024. Il s'agit d'offrir un espace pour jardiner aux personnes ne bénéficiant pas d'un extérieur mais aussi d'en faire un lieu de convivialité et de rencontres entre les habitants : - Travail en coopération intersectoriel - Lieu ouvert à tous les publics - Espace naturel et convivial permettant la relation - Sensibilisation à la nature, l'écologie, une alimentation saine - Espace de réalisation d'ateliers riches et variés.	Référent Famille et tous les autres pôles du centre social <u>Partenaires</u> : DREETS et MSA EBE Portes du Morvan, Natura Tellae, Mairie de Lormes, Restaurant du Cœur, Relais des Futurs						Le nombre d'utilisation du jardin comme support d'autres activités augmente Le nombre de problématiques repérées qui ont donné lieu à une action spécifique

Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde

Objectifs opérationnels	FAMILLES Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
5.1 Créer les conditions de l'expression de la citoyenneté et du sens critique	Le référent familles doit être en veille sur les problématiques sociétales en relation étroite avec les autres responsables de pôle et la gouvernance pour cibler les thématiques à mettre en réflexion. Il s'agira d'organiser des temps de débat et décryptage : soirées thématiques, débats de société, actions de préventions. Des thèmes sont d'ores et déjà identifiés : addictions, santé et sexualité, usages du numérique et ses dangers (dépendance, harcèlement...)	Le Référent Familles et la responsable du pôle enfance jeunesse Partenaires : Coopérative des savoirs Associations locales Intervenants CIDFF Nièvre Association Addictions France Mission numérique Le Collège de Lormes						
5.2. Lutter contre une forme de repli territorial	L'ouverture sur le monde passe par des projets permettant de sortir du territoire via des propositions portées par les usagers comme la mise en place d'un séjour à Saint Malo en été 2024 soutenue par la MSA par exemple. Il s'agira également de suivre la mise en oeuvre avec la communauté de communes et les partenaires du projet " Lutter contre le déterminisme en milieu rural » qui a pour objet de travailler sur les représentations des familles, enfants et adolescents, dans le cadre de l'orientation scolaire et des différences Ville / Monde rural	Le référent familles et le Référent Jeunes <u>Partenaires</u> : Communauté de communes, les centres sociaux de Montsauche et Château Chinon, l'éducation nationale (collèges et école élémentaires), MSA						Augmentation du nombre de projet hors territoire

7. Séniors

Objectifs opérationnels	SENIORS Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Rappel des constats issus du diagnostic : - Des actions inter-générationnelles qui marchent bien - Des personnes de plus en plus âgées qui restent de plus en plus chez elle et sont peu mobiles - Des services d’aide à domicile et de portage des repas saturés, avec peu de temps pour créer du lien et de la convivialité - De jeunes retraités très actifs qui ont de multiples compétences et envie de les partager - Un EHPAD ouvert sur l’extérieur avec des animations dynamiques mais qui fait encore peur aux séniors - Une navette sur le territoire qui permet d’amener les personnes âgées sur le marché de Lormes le jeudi - Un réseau d’entraide dans les petites communes pour les personnes isolées et peu mobiles								
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l’association								
1.1. Mieux identifier et accompagner les personnes les plus isolées en renforçant le réseau de partenaires	S’appuyer sur France Services, les différentes permanences au centre, les caisses de retraite et le réseau de professionnels du secteur médico-social pour mieux cibler les invisibles, celles et ceux qu’on ne touche pas ou qu’on ne connaît pas : personnes en situation de précarité, aidants familiaux, personnes non mobiles	Référente Senior, Animatrice France Services, Référent Familles Séniors isolés et leurs familles						Des personnes particulièrement fragiles et isolées ont été identifiées et intégrées dans les activités proposées par le centre social
	Renforcer l’accès aux droits des séniors en mobilisant les différentes ressources des partenaires par une orientation adéquate en lien avec France Services							
	En lien avec les personnes concernées et leurs familles, développer les visites de courtoisie à domicile pour les personnes âgées qui ont perdu en mobilité en formant un réseau de bénévoles : discussion, jeux, les accompagner pour de petits déplacements	Partenaires : Assistante sociale, médiation familiale, impôts caisses de retraite EHPAD, Centre Départemental de Santé, mairies, Restos du cœur, SSIAD,AADCL Bénévoles						
1.2. Encourager la participation des séniors aux activités du centre social et à la gouvernance	Recenser les savoirs et savoir-faire que les seniors seraient prêts à partager et voir ce qui pourrait être valorisé dans les autres secteurs : micro-crèche, cité des enfants, secteur jeunes, secteur familles, ludothèque et autres activités à destination des seniors comme les visites à domicile	Référente Séniors Gouvernance						Le nombre d’adhérents de plus de 60 ans augmente tous les ans

Objectifs opérationnels	SENIORS Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
	Mettre en place un collectif d'usagers seniors et organiser des rencontres régulières ainsi que des échanges avec le CA Encourager leur participation au sein de la gouvernance							
1.3. Permettre au pôle seniors de travailler efficacement	Mettre en place une procédure de recrutement, de formation et d'accompagnement des bénévoles Travailler à un document de cadrage sur la posture du bénévole et le protocole des visites de courtoisie	Référénte Séniors et bénévoles						Au moins trois bénévoles sont formés et interviennent sur le pôle Séniors
	Mettre en place une formation de base pour la référente seniors et les bénévoles en gérontologie : voir certains modules de formation des aides médico-psychologiques							
1.4. Renforcer la coopération et communication avec les autres pôles	S'impliquer sur les projets communs et partager les actions du pôle Séniors lors des réunions inter-pôles	Référénte Séniors						
1.5. La communication autour du « bien vieillir » est positive et inter-générationnelle	Mettre en place une stratégie de communication adaptée aux seniors : presse du territoire, gazettes communales, sans toutefois négliger les outils numériques comme Facebook Etre vigilant à éviter l'âgisme : les seniors sont plein de ressources !	Référénte Séniors Réfèrent communication						Le nombre de publications se maintient chaque année
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive :								
2.1. Renouveler l'offre d'activités de groupe pour mieux répondre aux besoins et attentes	Développer un projet autour des aidants : groupe de parole, sorties, séjours de répit	Référénte Séniors, Réfèrent Familles <u>Partenaires :</u> FDCS 58						Le taux de satisfaction des Séniors se maintient, voir augmente
	Proposer des temps de sensibilisation santé-environnement permettant aux seniors de prendre conscience de l'importance d'avoir une alimentation saine, des activités régulières tout en profitant d'un cadre de vie agréable Inclure les seniors dans l'atelier « les gestes qui sauvent » aux seniors	Référénte Séniors et bénévoles						

Objectifs opérationnels	SENIORS Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
2.2. Adapter le rythme et les lieux aux seniors	Réfléchir avec la Cité des Enfants des activités communes ou parallèles pour les grands-parents et leurs petits-enfants qui sont à l'accueil de loisirs Proposer aux seniors des actions de bénévolat en journée et hors vacances scolaires et mercredis : Mamibus et Papibus, accueil...	Référente Séniors et Responsable Enfance Jeunesse						Au moins un atelier jeu-mémoire par an dans chaque commune du territoire
2.3. Se déplacer là où sont les seniors et organiser la mobilité	Proposer des actions avec la ludothèque dans des nouveaux lieux : marchés, cafés, comice, raffles...	Référente Séniors et bénévoles						
	Regrouper les demandes de participation à un évènement sur le territoire et organiser le transport							
2.4. Prendre en compte les besoins spécifiques de certains seniors pour réduire les inégalités	Identifier les aidants seniors et leur proposer des activités ou une solution pour pouvoir participer aux activités via les dispositifs d'aide aux aidants : parents d'adultes en situation de handicap, conjoints aidants Revoir la tarification des activités pour que le coût ne soit pas prohibitif pour les bénéficiaires du minimum vieillesse	Référente Séniors, Référent Familles <u>Partenaires :</u> Caisses de retraites, plateformes de répit, CPAM, CAF						
2.5. Proposer plus d'activités intergénérationnelles, de rencontres festives, ludiques et conviviales	Faciliter la participation des seniors aux événements ludiques, conviviaux et festifs organisé par le centre social Travailler avec le référent familles pour inclure les seniors dans les sortie et séjour pour les familles	Référente Séniors et Référent Familles						
	Monter un projet avec la Cité des Enfants pour échanger avec des Séniors isolés : échanges de correspondance écrite puis visioconférence puis rencontre à domicile Travailler avec un ou plusieurs intervenants artistiques sur la transmission de la mémoire, autour des albums photos par exemple Continuer le partenariat EHPAD et Cité des Enfants	Référente Séniors et Responsable Enfance Jeunesse						
2.6. Permettre aux seniors l'accès à l'information et aux outils numériques	Continuer et développer les cours d'informatique pour les seniors Relayer régulièrement aux seniors les informations qui peuvent les intéresser via une newsletter spécifique	Référente Séniors et bénévoles <u>Partenaires :</u> Mission numérique						

AXE 3 Valoriser et développer les ressources du territoire :

Objectifs opérationnels	SENIORS Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
3.1. Proposer davantage d'activités en extérieur dans le cadre naturel	Être en veille sur les propositions d'activités nature sur le territoire et les inclure dans la programmation Inviter les seniors du territoire à faire découvrir leurs « petits coins de paradis » de leur enfance ou actuel – resourcement, partage, histoires de vie, anecdotes.	Référente Senior et bénévoles, Cité des Enfants <u>Partenaire :</u> Parc Régional de Morvan						
3.2. Identifier les compétences des Seniors qu'ils et elles souhaitent valoriser	Accompagner les seniors qui souhaitent mettre en place des activités pour la population (bricolage par exemple) Identifier des ressources parmi les usagers du centre social qui seraient prêts à mettre à disposition leurs compétences pour des actions auprès des seniors	Référente Senior et bénévoles <u>Partenaire:</u> Coopérative des savoirs						
Axe 4 : Utiliser davantage tout ce qui renforce les liens entre les habitants								
4.1. Utiliser davantage les ressources de la ludothèque pour les seniors pour renforcer les fonctions cognitives et lutter contre l'isolement	Appui dans le choix de nouveaux jeux à acheter, Aide dans le choix des activités proposées autour du jeu, en particulier pour les seniors avec des troubles cognitifs Appui à l'animation d'ateliers jeux en autonomie par les professionnels (référente seniors animateurs EHPAD) Continuer les ateliers jeux seniors avec le secteur seniors Continuer les ateliers jeux à l'EHPAD Organiser des séances de jeux chez les seniors, notamment celles et ceux qui ne sont mobiles	Référente Senior + Ludothécaire + bénévoles <u>Partenaires :</u> EHPAD de Lormes						
4.2. Utiliser le support de la cuisine pour des ateliers de transmission de savoirs	Mettre en place des ateliers cuisine intergénérationnels avec partage du repas pour développer du lien social en utilisant la future cuisine partagée de l'EHPAD	Référente Senior et bénévoles Référént Familles <u>Partenaires :</u> EHPAD de Lormes						
4.3. Permettre aux seniors de s'épanouir sur leur territoire et de développer des liens au travers d'activités culturelles, sportives et de loisirs	Développer des activités sport-santé-bien-être pour favoriser l'autonomie et la prévention des chutes et faire appel à des intervenants spécialisés	Référente Senior <u>Partenaires :</u> Intervenants spécialisés						

Objectifs opérationnels	SENIORS Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
4.4. Valoriser les compétences des seniors au jardin partagé	Inciter les seniors à participer aux actions mises en place sur le jardin partagé	Référente Senior et bénévoles Référent Familles						
Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde								
5.1. Favoriser la participation des seniors à l'organisation de débats et temps d'échange	Aider les seniors à décrypter un monde qui change : rapports hommes/femmes, enjeux de la transition écologique, usages du numérique par exemple Organiser des temps de débat/décryptage en faisant choisir les sujets, en complémentarité avec la Coopérative des Savoirs : soirées thématiques, débats de société	Référente Senior et bénévoles <u>Partenaire :</u> Coopérative des savoirs						
5.2. Favoriser l'ouverture sur le monde des seniors	Organiser des restitutions de voyages et conférences en s'appuyant sur ce que les seniors ont envie de partager	Référente Senior et les Seniors <u>Partenaire :</u> Coopérative des savoirs						

8. Ludothèque

La ludothèque est un outil central pour l'équipe du centre et chaque plan d'action inclut un volet sur le renforcement de l'utilisation du jeu (axe 4-objectifs opérationnel 4.1.). Il nous a cependant semblé opportun, même s'il s'agit d'un outil au service des différents pôles d'activités, d'élaborer un plan d'action spécifique. Nous avons mené une réflexion stratégique que ce plan d'action traduit et qui se décline comme suit : 1) Renforcer dans un premier temps la ludothèque dans son rôle d'accompagnement et de transfert de compétences aux collègues sur l'utilisation du jeu dans leurs animations et leurs activités, 2) S'orienter progressivement sur un rôle d'appui-conseil auprès de l'équipe, 3) développer l'appui-conseil et la formation à l'extérieur auprès des partenaires et autres centres sociaux en lien avec la FDCS de la Nièvre.

Objectifs opérationnels	LUDOTHEQUE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
Axe 1 Renforcer la qualité des services et la vitalité de l’association								
1.1. Proposer des jeux et jouets adaptés aux différents publics et usagers du centre social	Avoir un stock de jeux équilibré et adapté à tous types de publics Remplacer les jeux et jouets abimés et renouveler le stock de jeux	Ludothécaire <u>Partenaires :</u> CAF, MSA						La ludothèque peut répondre aux demandes de jeux pour tous les publics
1.2. Impliquer les habitants dans le fonctionnement de la ludothèque	Constituer une petite équipe de bénévoles pour développer les actions de la ludothèque	Ludothécaire et bénévoles						Une partie des activités de la ludothèque est co-gérée par des bénévoles et une ouverture hebdomadaire est possible
1.3. Renforcer les compétences du ludothécaire	Formation sur les jeux adaptés à la petite enfance et aux séniors, sur les animations scientifiques Equiper la ludo’sphère de la wifi							Le ludothécaire peut agir en tant que conseiller sur les besoins ludiques des tout petits et les séniors et proposer des activités scientifiques
1.4. Continuer à communiquer sur les possibilités de la ludothèque	Participation active aux réunions inter-pôles et à l'élaboration de projets communs	Ludothécaire						Le ludothécaire est identifié comme personne ressource par tous les membres de l’équipe
1.5 Rendre la ludothèque plus visible	Revoir logo et se mettre d’accord sur le nom (LudoMorvan ? Ludothèque ? Ludos’phère ?) Améliorer le tract de la ludothèque Communiquer davantage sur les réseaux sociaux Signalisation extérieure de la ludo’sphère au 30 route d’Avallon à revoir et renouveler le flocage du ludobus	Direction et ludothécaire						Les habitants et collectivités connaissent les prestations de la ludothèque et savent comment contacter le responsable
AXE 2 Adopter une démarche résolument inclusive :								

Objectifs opérationnels	LUDOTHEQUE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
2.1. Tisser des liens avec des habitant·e·s qui ne sont pas forcément usagers du centre social	Organiser des soirées jeux / quiz dans les bars et restaurants du territoire Ouvrir la ludothèque 1 fois par semaine pour le prêt de jeu et le jeu libre encadré par un ou plusieurs bénévoles : faire une expérimentation sur plusieurs créneaux pour voir ce qui est le plus pertinent : le soir, le samedi, le dimanche	Ludothécaire et bénévoles Référént Familles						Le nombre d'adhérents provenant de la ludothèque augmente
2.2. Rendre la ludothèque plus accueillante et conviviale	Réaménager la ludothèque pour créer un espace pour les tout-petits, pour les plus grands, pour les adultes	Ludothécaire et bénévoles						
2.3. Amener la ludothèque dans les autres lieux d'activités du centre et les communes	Travailler avec les autres pôles pour amener des jeux et animations : jardin partagé, salle du RPE, Cité des Enfants, accueil du centre, Ado'sphère	Ludothécaire						Chaque lieu du centre social comprend un coin jeux
	Proposer les animations du ludobus pour compléter les animations existantes sur le territoire (foires, vide greniers, festivals)	<u>Partenaires :</u> Mairies Associations						Les animations du ludobus sont sollicitées au moins 5 fois par an
2.4. Equiper la ludothèque pour qu'elle puisse répondre aux besoins spécifiques	Acheter davantage de jeux d'éveil, de jeux adaptés aux troubles de l'apprentissage ou troubles cognitifs chez les seniors par exemple	Ludothécaire, personnes à besoins spécifiques et autres pôles (micro-crèche, Cité des Enfants, Séniors)						
2.5. Utiliser le jeu comme support de lien inter-générationnel	Proposer des activités parents-enfants (création de jeux) et enfants-séniors	Ludothécaire et référent Familles <u>Partenaires :</u> EHPAD						Participer à au moins 5 activités intergénérationnelles par an
2.6. Développer les compétences numériques chez les enfants	Continuer et élargir la robothèque Proposer des ateliers 'programmation en Scratch' aux écoles (CM1 - CM2)							Organiser au moins 10 ateliers robotiques/numériques par an
2.7. Permettre à tout le monde de profiter des services de la ludothèque	Repenser le modèle économique du prêt de jeux et location de la ludothèque pour les anniversaires : gratuité pour les bénéficiaires des minima sociaux ? Tarif en fonction du QF ?	Direction, gouvernance et ludothécaire						
AXE 3 Valoriser et développer les ressources du territoire :								

Objectifs opérationnels	LUDOTHEQUE Actions mises en œuvre	Par qui ? Avec quels partenaires ?	Chronogramme					Indicateurs d'impact
			2024	2025	2026	2027	2028	
3.1. Renforcer les liens avec les acteurs locaux	Continuer à démarcher les associations locales, communes et écoles pour proposer des animations	Ludothécaire et Direction						La ludothèque est repérée sur le territoire comme un partenaire potentiel pour créer du lien social ou être formé sur le jeu
	Développer les actions de conseil et formation à destination d'autres structures	<u>Partenaires</u> : FDCS 58 pour la certification Qualiopi						
3.2. Utiliser les compétences disponibles sur le territoire	Monter un atelier de fabrication de jeux en bois avec les habitants	Ludothécaire Réfèrent Familles						
Axe 5 : Favoriser l'ouverture sur les autres et sur le monde								
5.1. Participer à la réflexion et aux débats sur les jeux	Organiser un débat autour du jeu vidéo : intérêt et limites avec une personne spécialiste	Ludothécaire Réfèrent Familles						Organiser 2 débats sur le sujet
	Organiser une rencontre avec des parents autour du jeu et du développement de l'enfant avec une personne spécialiste (psychomotricien.ne, psychologue par exemple)	Ludothécaire Référente RPE						
5.2. Favoriser l'ouverture sur le monde à travers le jeu	Acheter ou fabriquer ensemble des jeux traditionnels d'autres cultures et organiser des animations sur le thème "jeux du monde"	Ludothécaire, Responsable Enfance Jeunesse, Réfèrent Jeunes <u>Partenaires</u> : Ecoles						Organiser au moins 3 animations par an autour du jeu du monde

VIII- Mécanismes de suivi et évaluation

Au-delà du contexte compliqué, ce qui a manqué au précédent projet social pour générer du changement à la hauteur des ambitions était un mécanisme de suivi et évaluation de la mise en place du projet social. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons définir dès à présent la manière dont l'ensemble de l'équipe va piloter la mise en œuvre et se servir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pour corriger le tir.

Chaque responsable de pôle devra suivre chaque année les différents **indicateurs de résultats** mentionnés dans les plans d'actions ci-dessus et s'assurer de la mise en œuvre et du réajustement des plans d'action. L'avancée de la mise en œuvre et les indicateurs seront indiqués dans le rapport d'activité annuel dont la trame sera retravaillée pour davantage de cohérence avec les nouveaux axes du projet social.

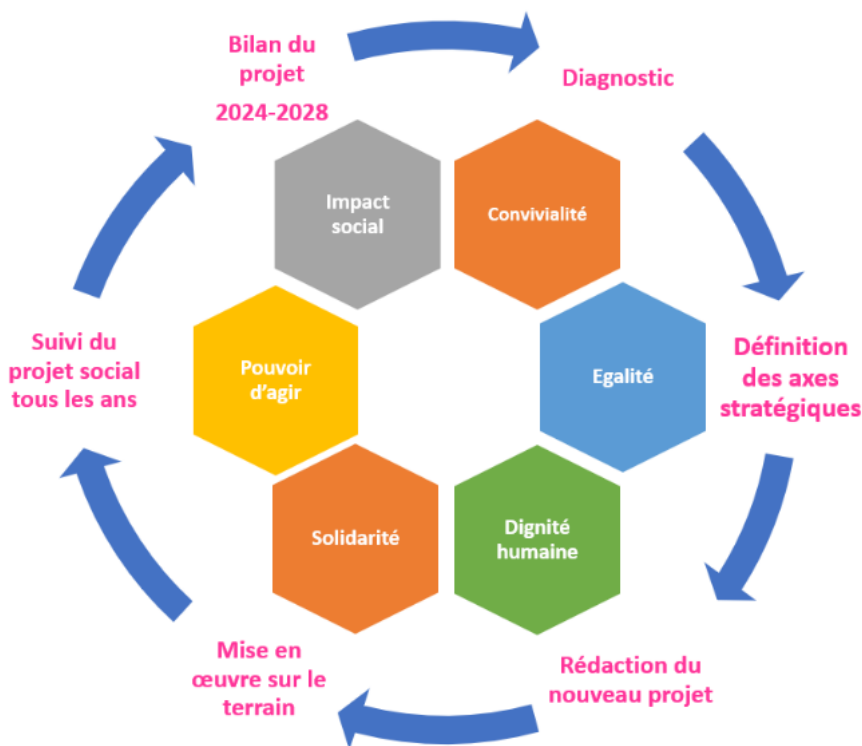
Le **Conseil d'Administration** invitera régulièrement chaque responsable pour faire le point sur la mise en œuvre des plans d'action, ce qui fonctionne bien, les difficultés rencontrées et les réajustements nécessaires. L' **Assemblée Générale** aura également l'occasion de suivre les avancées et de contribuer à la réflexion sur la mise en place.

Les **indicateurs d'impact** pour chaque axe feront l'objet d'un traitement spécifique. Un questionnaire à la population, inspiré du questionnaire utilisé en Annexe 1, sera envoyé aux personnes du territoire en fin d'année, qu'elles utilisent ou non les services du centre social. Les résultats seront analysés en début d'année : cela viendra également alimenter le rapport d'activité.

Une **journée stratégique annuelle** aura lieu lors du premier semestre de chaque année et rassemblera les membres du Conseil d'Administration et de l'équipe salariée et bénévole. Elle aura plusieurs objectifs :

- analyser les indicateurs quantitatifs et qualitatifs et l'évolution d'une année à l'autre ;
- établir un bilan partagé de ce qui fonctionne bien ou pas dans la mise en place du projet social ;
- en tirer les conséquences et réajuster et réactualiser les plans d'action en conséquence ;
- être en veille sur les sujets qui émergent sur le territoire et sur ce qui évolue sur le territoire.

En 2027, la phase de bilan commencera au moment de l'AG, puis de diagnostic au dernier trimestre et un nouveau cycle de projet social se poursuivra – voir schéma ci-dessous.



Le tableau suivant détaille les indicateurs d'impact, les données à collecter et leurs sources, ainsi que la fréquence.

	Indicateurs d'impact social	Données et sources de collecte	Fréquence d'analyse
AXE 1	Indicateur 1.1. : D'ici 2028, le centre est correctement outillé pour pouvoir être un lieu-ressource pour la population du territoire et être identifié comme tel : ✓ Espace d'accueil et d'activités étendu, ✓ Formation des équipes, ✓ Gouvernance renouvelée et impliquée, ✓ Stratégie de communication repensée.	• Questionnaire annuel à la population diffusé en ligne : question sur leur perception du centre social • Rapports d'activités annuels • Compte-rendu des AG et CA • Rapport annuel de mise en place du Plan de Développement des Compétences	Analyse tous les ans lors d'une journée stratégique réunissant le CA et les salariés
	Indicateur 1.2. : Le nombre d'utilisateurs adhérents connaît une progression constante ainsi que la fréquentation du centre.	• Nombre d'adhérentes et adhérents 2024 à 2028 • Nombre de personnes non adhérentes qui participent aux activités, événements ou fréquentent France Services	Idem
	Indicateur 1.3. : Le taux de satisfaction des utilisateurs se maintient, voire augmente ;	• Questionnaire annuel à la population : pourcentage de réponses à la question sur les différents services du centre social : « Votre niveau de 1 (pas satisfait) à 4 (très satisfait) »	Tous les ans en fin d'année pour alimenter le rapport d'activité et la réunion stratégique annuelle
	Indicateur 1.4. : Le turn-over dans l'équipe diminue.	• Rapport d'activité annuel	Tous les ans
AXE 2	Indicateur 2.1. : En 4 ans, on observe une plus grande diversité de profils parmi les personnes qui fréquentent le centre social.	• Questionnaire annuel à la population : analyse du profil des utilisateurs (âge, genre, lieu de résidence, arrivée récente ou pas...)	Analyse tous les ans lors d'une journée stratégique réunissant le CA et les salariés
	Indicateur 2.2. : Le nombre de personnes qui ont pu sortir de l'isolement grâce aux activités du centre social augmente chaque année.	• Observations des responsables de pôles grâce à une fiche de suivi commune avec des indications quantitatives et qualitatives à à remplir au fil de l'eau	
	Indicateur 2.3. : Le centre a réussi à générer des souvenirs marquants chez les utilisateurs.	• Questionnaire annuel à la population : question ouverte pour les utilisateurs « Y-a-t'il un souvenir marquant au centre social cette année que vous souhaiteriez partager ? »	
	Indicateur 2.4. : La fréquence des activités dans chaque commune du territoire a augmenté.	• Rapports d'activités annuels : évolution du nombre d'activités dans chaque commune année après année	

	Indicateurs d'impact social	Données et sources de collecte	Fréquence d'analyse
AXE 3	Indicateur 3.1. : Le nombre de prestataires de biens et services de proximité augmente au fil des années. Indicateur 3.2. : Le bilan carbone du centre social diminue d'année en année. Indicateur 3.3. : Le nombre de personnes qui participent à des activités de sensibilisation à l'environnement augmente d'années en années Indicateur 3.4. : Au moins un projet par an est porté par des usagers et accompagné par l'équipe.	• Rapports d'activités annuels : inclure une partie spécifique sur ce sujet • Outil de calcul à choisir en équipe parmi différents outils existants • Observations annuelles des responsables de pôles grâce à la fiche de suivi commune à remplir au fil de l'eau • Rapports d'activités annuels	Analyse tous les ans lors d'une journée stratégique réunissant le CA et les salariés
AXE 4	Indicateur 4.1. : Tous les ans, au moins une activité a lieu dans chaque pôle autour : ✓ du jeu, ✓ de la cuisine et de l'alimentation, ✓ du sport, ✓ des arts et de la culture, ✓ du jardin partagé. Indicateur 4.2. : Tous les ans, au moins quatre actions sont menées en coopération avec plusieurs pôles.	• Rapports d'activités annuels : nombre d'activités de ce type dans chaque pôle • Rapports d'activités annuels : nombre d'actions impliquant au moins deux pôles	Suivi tous les 6 mois lors des réunion inter-pôles
AXE 5	Indicateur 5.1. : Tous les ans, au moins deux rencontres-débats, deux séjours en dehors du territoire, et deux actions ou projets qui ont permis une ouverture sur d'autres cultures et sur la diversité . Indicateur 5.2. : Le nombre de fois où des personnes que tout semblait opposer ont pu échanger au cours d'actions menées par le centre social, augmente d'année en année.	• Rapports d'activités annuels • Observations annuelles des responsables de pôles grâce à la fiche de suivi	Analyse tous les ans lors d'une journée stratégique réunissant le CA et les salariés

IX- Conclusion

Tandis que nous travaillions, en interne ou avec les partenaires et habitants, à élaborer ce projet social, de nombreuses initiatives sont venues en incarner ou en tester les principes et ambitions. Depuis ce printemps, les enfants et les parents sont davantage sollicités pour construire le programme et les règles de fonctionnement de la Cité des enfants, qui font progressivement davantage de place aux activités de nature. Le jardin partagé a été ouvert en partenariat avec l'EBE de Lormes et Natura Tellae, et il rencontre d'emblée un grand succès comme support de médiation intergénérationnelle ou d'éducation à l'environnement. Une rencontre avec des artistes et intervenants artistiques du territoire a été organisée pour préparer des partenariats au long cours avec tous les secteurs du Centre social. Le Centre social a su se positionner en facilitateur d'une initiative d'une habitante – une maman qui souhaitait lancer un groupe de parole sur la parentalité, que notre référent famille a accompagné dans son initiative et dans la recherche de financements pour des actions dans le cadre du REAP. Une autre maman anime des temps en allemand aux côtés de l'équipe de la micro-crèche, préfigurant l'ouverture au monde que porte ce projet social. Et tant d'autres petites ou grandes nouveautés, qui viennent teinter ou réorienter avec douceur des pratiques quotidiennes de qualité au service des besoins des habitants et du développement de leur pouvoir d'agir.

Équipe salariée, direction, membres de la gouvernance, bénévoles... Nous avons hâte de nous atteler à la mise en œuvre de ce projet 2024 – 2028. Il ne représente ni une révolution- ce serait faire injure au travail de qualité des dernières années- ni une résignation – les difficultés financières de 2023 et 2024 auraient pu nous conduire à baisser les bras : à quoi bon imaginer tout ce que nous pourrions faire de mieux ou de plus, alors que nous n'avons pas les moyens de faire ce que nous faisons déjà ? Nous avons plutôt pris le parti de la détermination. Le territoire a besoin d'un Centre social sûr de ses valeurs partagées, foisonnant d'idées, à la disposition des habitants et des acteurs pour rendre possible leurs projets, solide sur ses appuis quotidiens qui conduisent des dizaines d'usagers à passer chaque jour nos portes.

En comptant sur le soutien renforcé de l'ensemble de nos partenaires, nous serons au rendez-vous.

Et sans attendre 2028, nous comptons bien suivre et partager nos avancées au fil de l'eau !

Remerciements

Toute l'équipe salariée et bénévole remercie chaleureusement les personnes qui se sont impliquées dans la conception, la rédaction et la restitution de ce projet social. Elles sont trop nombreuses pour être remerciées individuellement mais se reconnaîtront !

Nos remerciements vont aussi à Virginie Leblanc pour avoir accompagné l'équipe sur le chemin de la transition écologique et au clown Mimouch pour avoir apporté une touche de fraîcheur, et l'humour dans ce processus.

Merci à tous les élus et partenaires qui ont partagé leur diagnostic, leurs expériences et leurs idées et sont prêts à avancer avec nous dans la mise en place de ce beau projet.

Enfin, un grand merci à Cécile Nguyen, Conseillère Technique de la CAF pour ses conseils avisés tout au long du processus, ainsi qu'à Benjamin Chevalier et Céline Inconnu de la Fédération Départementales des Centres Sociaux pour l'animation de la journée de réflexion et les conseils méthodologiques, et enfin à Marie-Line Sallat, directrice du Centre Social des Grands Lacs du Morvan, pour sa relecture attentive et ses encouragements.

1. Questionnaire destiné aux habitantes et habitants



Nous avons besoin de votre avis!

Le Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan propose des activités et services aux habitant-e-s de 9 communes (Bazoches, Brassy, Chalaux, Dun-les-Places, Empury, Lormes, Marigny-l'Eglise, Saint-André-en-Morvan et Saint-Martin-du-Puy). Nous démarrons l'élaboration du nouveau projet du Centre pour les 4 ans à venir. Pour le construire, nous avons besoin de vous. Ce questionnaire vous prendra une dizaine de minutes mais nous sera très utile pour mieux répondre à vos besoins. Les informations sont confidentielles et votre adresse mail n'est utilisée que pour les besoins de l'enquête.

1. **Adresse e-mail** (facultatif sauf si vous souhaitez être informé-e des résultats)

QUELQUES INFORMATIONS SUR VOUS:

2. **Age**

3. **Genre** *Une seule réponse possible.*

- ☐ Femme
- ☐ Homme
- ☐ Je préfère ne pas répondre à cette question

4. **Avez-vous des enfants qui vivent sous votre toit ou des petits-enfants qui viennent régulièrement sur le territoire?**

Indiquez le nombre total *Une seule réponse possible.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

5. **Vivez-vous sur le territoire?** *Une seule réponse possible.*

- ☐ Ma résidence principale est ici
- ☐ Ma résidence secondaire est ici
- ☐ Je viens occasionnellement *Passer à la question 8*

6. **Votre commune de résidence principale :**

Une seule réponse possible.

- | | |
|--|--------------------------------|
| ☐ Bazoches | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Brassy | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Chalaux | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Dun-les-places | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Empury | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Lormes | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Marigny-l'Eglise | <i>Passer à la question 10</i> |
| ☐ Saint-André en Morvan | <i>Passer à la question 10</i> |

- ☐ Saint-Martin-Du-Puy *Passer à la question 10*
- ☐ Gacogne, Mhère, Pouque-Lormes ou Vauclaux ou autre ville limitrophe *Passer à la question 10*
- ☐ Autre commune de la Nièvre
- ☐ En région IDF
- ☐ Dans une autre région
- ☐ A l'étranger

7. Commune de résidence secondaire sur le territoire, le cas échéant: Une seule réponse possible.

- ☐ Pas de résidence secondaire *Passer à la question 10*
- ☐ Bazoches *Passer à la question 8*
- ☐ Brassy *Passer à la question 8*
- ☐ Chalaux *Passer à la question 8*
- ☐ Dun-les-places *Passer à la question 8*
- ☐ Empury *Passer à la question 8*
- ☐ Lormes *Passer à la question 8*
- ☐ Marigny-l'Eglise *Passer à la question 8*
- ☐ Saint-André en Morvan *Passer à la question 8*

POUR LES PERSONNES EN RESIDENCE SECONDAIRE OU DE PASSAGE:

8. A quelle fréquence venez-vous?

Une seule réponse possible.

- ☐ Toutes les semaines
- ☐ Tous les mois
- ☐ Pendant les vacances
- ☐ Moins d'un fois par an

9. Envisagez-vous de vous installer sur le territoire ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Non
- ☐ Peut-être, je ne sais pas encore
- ☐ Oui, j'y songe sérieusement

VOUS ET LE TERRITOIRE:

10. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes? Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Plutôt oui	Plutôt non	Non	Ne sais pas/ Non applicable
J'aime vivre ou venir ici	☐	☐	☐	☐	☐
J'arrive à me déplacer facilement	☐	☐	☐	☐	☐
J'arrive à me loger correctement	☐	☐	☐	☐	☐
La vie sociale est riche, je ne me sens pas isolé·e	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis inquiet·e pour mon budget	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis inquiet pour l'emploi	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis inquiet·e pour l'environnement	☐	☐	☐	☐	☐
J'ai des problèmes pour accéder aux soins	☐	☐	☐	☐	☐
J'arrive à effectuer mes démarches administratives	☐	☐	☐	☐	☐
J'arrive à faire garder mes enfants ou petits-enfants	☐	☐	☐	☐	☐
J'arrive à scolariser mes enfants dans des conditions satisfaisantes	☐	☐	☐	☐	☐
Il y a suffisamment d'activités pour les enfants	☐	☐	☐	☐	☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les 14-18 ans

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les 18-25 ans

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les adultes

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les familles

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les séniors

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

L' offre
d'activités
sportives est
suffisante

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

L' offre
d'activités
culturelles et artistiques est suffisante

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Le coût des activités compte beaucoup dans ma décision de participer ou non à une activité

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

La distance et le moyen de transport compte beaucoup dans ma décision de participer ou non à une activité

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

11. Qu'est-ce qui pourrait améliorer votre vie sur le territoire ?

CONNAISSANCE DES ACTIVITES DU CENTRE SOCIAL INTERCOMMUNAL DES PORTES DU MORVAN:

12. Connaissez-vous le centre social? Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

13. **Utilisez-vous les services du centre social?** *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

Passer à la question 18

☐

Non

Passer à la question 14

POUR LES NON-USAGERS SEULEMENT:

14. **Pourquoi n'utilisez-vous pas les services du centre social?** *Une seule réponse possible.*

☐

Je ne sais pas trop ce qu'on y fait

☐

Ce n'est pas fait pour moi

☐

C'est trop cher

☐

C'est trop loin

☐

Je ne sais pas

☐

Autre :

15. **Autres raisons pour lesquelles vous n'utilisez pas les services du centre social:**

16. **Qu'est-ce qui vous serait utile ?**

17. **Qu'est ce qu'il faudrait autrement ou en plus?**

Passer à la question 52

VOTRE AVIS SUR FRANCE SERVICES:

18. **Utilisez-vous France Services et l'accès aux permanences des administrations?** *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

☐

Non

Passer à la question 21

19. **Votre impression sur France Services sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

20. Vos suggestions éventuelles:

VOTRE AVIS SUR NOS SERVICES MOBILITE:

21. Utilisez-vous les chèques mobilité et le prêt de véhicules ? *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

☐

Non

Passer à la question 24

22. Votre impression sur les services "mobilité" sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

23. Vos suggestions éventuelles:

VOTRE AVIS SUR LE RELAIS PETITE ENFANCE

qui accompagne les parents sur les modes de garde pour leurs enfant en bas âge:

24. Utilisez-vous le Relais Petite Enfance ? *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

☐

Non

Passer à la question 27

25. Votre impression sur le Relais Petite Enfance sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

26. Vos suggestions éventuelles:

VOTRE AVIS SUR LA MICRO-CRECHE

située à Lormes qui a ouvert en janvier dernier:

27. **Utilisez-vous la micro-crèche?** *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

Passer à la question 30

28. **Votre impression sur la micro-crèche sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

29. **Vos suggestions éventuelles:**

VOTRE AVIS SUR L'ACCUEIL DE LOISIRS DES ENFANTS

(en maternelle et primaire) le mercredi et pendant les vacances scolaires à la Cité des Enfants:

30. **Vos enfants ou petits-enfants vont-ils à l'accueil de loisirs?** *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

Passer à la question 33

31. **Votre impression sur l'accueil de loisirs sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

32. **Vos suggestions éventuelles:**

VOTRE AVIS SUR L'ACCUEIL DES ENFANTS (EN MATERNELLE ET PRIMAIRE) SUR LE TEMPS PERISCOLAIRE ET DU REPAS A L'ECOLE, y compris l'aide à la scolarité :

33. **Vos enfants ou petits-enfants vont-ils à l'accueil périscolaire et/ou l'aide à la scolarité?** *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

Passer à la question 36

34. **Votre impression sur le périscolaire sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

35. Vos suggestions éventuelles:

**VOTRE AVIS SUR LES ACTIVITES PROPOSEES AUX ADOS,
y compris l'accompagnement à la scolarité au collège:**

36. Y a-t-il des ados dans votre famille qui participent aux activités proposées par le centre? *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

Passer à la question 39

37. Votre impression sur les activités ados sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

38. Vos suggestions éventuelles:

VOTRE AVIS SUR LES ACTIVITES PROPOSEES AUX FAMILLES

(conseils sur la parentalité, sorties, séjours, ateliers...):

39. Participez-vous aux activités proposées aux familles? *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

Passer à la question 42

40. Votre impression sur le secteur familles sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

41. Vos suggestions éventuelles:

VOTRE AVIS SUR LES ACTIVITES PROPOSEES AUX SENIORS (SORTIES, SEJOURS, VISITES DE COURTOISIE...):

42. **Participez- vous aux activités proposées aux seniors?** *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

☐

Non

Passer à la question 45

43. **Votre impression sur les activités seniors sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐☐☐☐

Très satisfaisant

44. **Vos suggestions éventuelles:**

**VOTRE AVIS SUR LES ACTIVITES DE LA LUDOTHEQUE
basée à Lormes mais qui intervient aussi dans les écoles, à l'EHPAD, dans les communes etc.:**

45. **Avez-vous déjà participé à des activités de la ludothèque ou emprunté des jeux?** *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

☐

Non *Passer à la question 48*

46. **Votre impression sur la ludothèque sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐☐☐☐

Très satisfaisant

47. **Vos suggestions éventuelles:**

**VOTRE AVIS SUR LE VESTIAIRE DU CENTRE SOCIAL
qui propose des vêtements de seconde main:**

48. **Avez-vous déjà utilisé le vestiaire?** *Une seule réponse possible.*

☐

Oui

☐

Non *Passer à la question 51*

49. **Votre impression sur le vestiaire sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

1 2 3 4

Pas du tout satisfaisant

☐ ☐ ☐ ☐

Très satisfaisant

50. Vos suggestions éventuelles:

AUTRE SUGGESTION SUR LE CENTRE SOCIAL?

51. Que devrait faire le centre autrement ou en plus?

INFORMATION SUR L'ENQUETE ET LE CENTRE SOCIAL:

52. Souhaitez-vous être informé du résultat de cette enquête par retour de mail? *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

53. Souhaitez-vous être informé des activités du centre social par mail? *Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

Merci beaucoup de votre retour.

Pensez à remettre ce questionnaire à l'accueil du centre social ou à un membre de l'équipe 😊

2. Questionnaire destiné aux partenaires



PARTENAIRES actuels ou futurs, votre avis compte pour nous !

Le Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan propose des activités et services aux habitant-e-s de 9 communes (Bazoches, Brassy, Chalaux, Dun-les-Places, Empury, Lormes, Marigny-l'Eglise, Saint-André-en-Morvan et Saint-Martin-du-Puy). Nous démarrons l'élaboration du nouveau projet du Centre pour les 4 ans à venir. Pour le construire, nous avons besoin de vous. Ce questionnaire vous prendra une dizaine de minutes mais nous sera très utile pour mieux répondre aux besoins du territoire et développer nos partenariats.

1. Adresse e-mail *

QUELQUES INFORMATIONS SUR VOTRE STRUCTURE:

2. Dénomination de votre structure:

3. Type de structure:

Une seule réponse possible.

- ☐ Association
- ☐ Tiers-lieu
- ☐ Collectivité locale
- ☐ Collectivité territoriale
- ☐ Etat
- ☐ Prestataire de services
- ☐ Entreprise
- ☐ Autre :

4. Champ(s) d'intervention: *Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Social
- ☐ Culturel
- ☐ Sportif
- ☐ Médical ou para-médical
- ☐ Commercial Financeur
- ☐ Autre :

5. Les lieux où vous intervenez principalement: *Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Bazoches
- ☐ Brassy
- ☐ Chalaux
- ☐ Dun-les-places Empury Lormes
- ☐ Marigny-l'Eglise
- ☐ Saint-André en Morvan Saint-Martin-Du-Puy
- ☐ Autre commune de la Nièvre
- ☐ Département limitrophe de la Nièvre
- ☐ Autre département

VOTRE PERCEPTION DES ENJEUX SUR LE TERRITOIRE DE L'ANCIEN CANTON DE LORMES:

6. **Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?**

Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Plutôt oui	Plutôt non	Non	Ne sais pas/ Non applicable
La qualité de vie est satisfaisante	☐	☐	☐	☐	☐
Les déplacements sont faciles	☐	☐	☐	☐	☐
Il est facile de se loger	☐	☐	☐	☐	☐
La vie sociale est riche	☐	☐	☐	☐	☐
La population voit son pouvoir d'achat diminuer	☐	☐	☐	☐	☐
L'accès à l'emploi est un enjeu important	☐	☐	☐	☐	☐
La transition écologique est un enjeu important	☐	☐	☐	☐	☐
L'accès aux soins est un enjeu important	☐	☐	☐	☐	☐
L'accès aux démarches administratives est un enjeu important	☐	☐	☐	☐	☐
L'accès aux modes de garde des enfants est un enjeu important	☐	☐	☐	☐	☐

L'accès à
l'éducation et à
la formation
est adéquat

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les enfants

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les 14-18 ans

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les 18-25 ans

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les adultes

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les familles

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il y a
suffisamment
d'activités pour
les seniors

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

L'offre
d'activités
sportives est
suffisante

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

L'offre
d'activités
culturelles et artistiques est suffisante

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

7. **Y-a-t'il des enjeux qui n'ont pas été évoqués précédemment et qui sont importants sur le territoire?**

CONNAISSANCE DES ACTIVITES DU CENTRE SOCIAL INTERCOMMUNAL DES PORTES DU MORVAN:

8. **Connaissez-vous le Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan ?**

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Vaguement

9. **Etes-vous un partenaire opérationnel, financier ou occasionnel du centre social ?**

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui *Passer à la question 15*
- ☐ Non *Passer à la question 10*

POUR LES STRUCTURES NON-PARTENAIRES UNIQUEMENT:

10. **Que pensez-vous que le centre social devrait faire pour mieux répondre aux besoins des habitant·e·s?**

11. **Envisagez-vous de développer un partenariat avec nous?**

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Peut-être
- ☐ Non
- ☐ Ne sais pas

12. **Dans quel(s) domaine(s)?**

13. **Qu'est-ce que le centre social pourrait vous apporter ?**

14. **Que pourriez-vous apporter au centre social ?**

Passer à la question 20

VOTRE AVIS SUR LE CENTRE SOCIAL:

15. **Selon vous, quels sont les points forts du centre social ?**

16. **Selon vous quels sont les points faibles du centre social ?**

17. **Que devrions-nous faire en plus ou différemment?**

VOTRE AVIS SUR LA QUALITE DU PARTENARIAT:

18. **Votre impression sur la qualité du partenariat sur une échelle de 1 (moins bonne note) à 4 (meilleure note)?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	
Pas du tout satisfaisant	☐	☐	☐	☐	Très satisfaisant

19. **Avez-vous des remarques sur le partenariat avec le centre social:**

AUTRE SUGGESTIONS:

20. **Avez-vous d'autres suggestions qui pourraient nous être utiles?**

INFORMATION SUR L'ENQUETE ET LE CENTRE SOCIAL:

21. **Souhaitez-vous être informé du résultat de cette enquête par retour de mail?**

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

22. **Souhaitez-vous être informé des activités du centre social par mail?**

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

3. Sessions de formation à destination de l'équipe salariée et bénévole

Date et lieu :	Thèmes :
Jeudi 2 mai 8h30 – 11h30 LORMES Micro-crèche	LA NATURE AVEC LES TOUT-PETITS : Appréhender le dehors avec les tout-petits Profiter de l'espace extérieur de proximité pour découvrir le monde Utiliser l'imaginaire comme approche pédagogique de découverte de l'environnement
Jeudi 2 mai 13h – 16h BRASSY Cité des Enfants	LES PLANTES : Connaître les différentes parties des plantes pour savoir les décrire Identifier les plantes utiles et appréhender leurs usages par l'expérimentation
Mercredi 12 juin 14h- 17h A l'ETANG DE GOULOT à LORMES Jeudi 18 juillet 13h30 -16h30 MOULIN DECHALAU	MARE, ETANG, LACS ET RIVIERES : Comparer les milieux : eau qui court / eau qui dort Découvrir les petites bêtes de l'eau Appréhender les espaces naturels comme lieux de vie pour diverses espèces Comprendre l'impact des activités humains sur la qualité de l'eau
Jeudi 3 octobre De 8h30 à 11h30 LIEU A DEFINIR	FORET : Découvrir la forêt en tant qu'écosystème Utiliser l'approche sensorielle pour comprendre le mode de vie des animaux Envisager des prolongements aux sorties forêt sous forme d'activités diverses
Mardi 8 octobre De 9h à 12h LORMES Centre Social	EAU DOMESTIQUE / AIR INTERIEUR / CHAUFFAGE / ELECTRICITE Découvrir les activités possibles pour sensibiliser aux usages des locaux
Jeudi 7 novembre De 9h à 12h LORMES Centre Social	DECHETS / RECYCLAGE/ REEMPLOI Connaître les différents cycles des matières et comprendre le recyclage Interroger sa posture vis-à-vis de la réduction des déchets à la source Identifier les formes de réemploi pour les appliquer dans les activités
Jeudi 12 décembre De 8h30 à 11h30 LORMES Centre Social	METEO – SAISONS – CLIMAT Identifier les changements de saison par l'observation de la nature Aborder les besoins nutritionnels selon la saison Appréhender la notion d'aléas climatiques avec le public

4. Glossaire

AG	Assemblée Générale
CA	Conseil d'Administration
CAF	Caisse d'Allocations Familiales
CCMSG	Communauté de Communes Morvan Sommets Grands Lacs
CSCC	Centre Social Château-Chinon
CSGLM	Centre Social des Grands Lacs du Morvan
CSIPM	Centre Social Intercommunal des Portes du Morvan
CLAS	Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité
CLE	Comité Local pour l'Emploi
EBE	Entreprise à But d'Emploi
FDCS	Fédération Départementale des Centres Sociaux
EJE	Educateur/rice de Jeunes Enfants
FFOM	Forces Faiblesses Opportunité Menaces
MSA	Mutuelle Sociale Agricole
REAAP	Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents
TZCL	Territoire Zéro Chômeurs Longue Durée
VAE	Validation des Acquis de l'Expérience